

¿CÓMO SOMOS Y CÓMO NOS DEFINE LA PRENSA?

El Caso Del *Movimiento 15-M*

Raquel Sánchez Villorejo

DNI 71173074-B

XIII CONGRESO DE AECPA

Universidad de Salamanca

Índice

¿CÓMO SOMOS Y CÓMO NOS DEFINE LA PRENSA?	1
1. INTRODUCCIÓN	5
2. MARCO TEÓRICO	7
3. APROXIMACIÓN METODOLÓGICA	15
3.1. Cobertura del Movimiento 15-M, inclusión en la agenda mediática	15
3.2. Importancia y emplazamiento de la noticia.....	16
3.3. Framing del Movimiento 15.M.....	18
4. LOS MOVIMIENTOS SOCIALES: EL CASO DEL MOVIMIENTO 15-M.....	19
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS	24
5.1. Agenda Setting Diario El Mundo	24
5.2. Agenda Setting diario El País	28
5.3. Agenda Setting diario La Razón	31
5.4. Agenda Setting diario Público.....	34
5.5. Agenda Setting total de diarios.....	37
6. FRAMING REALIZADO POR LOS DIARIOS EL MUNDO, EL PAÍS, LA RAZÓN Y PÚBLICO	40
7. CONCLUSIONES	45
8. BIBLIOGRAFÍA.....	47

Índice de tablas

Tabla 1: Tres motivos para participar en la manifestación del 15M.....	23
Tabla 2: Frame de conflicto por diario	40
Tabla 3: Frame de interés humano por diario	41
Tabla 4: Frame de responsabilidad	43
Tabla 5: Frame de Consecuencias económicas.....	44

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Número de visitas diarias. Año 2011.	14
Gráfico 2: Género Periodístico	25
Gráfico 3: Ocupa página impar	25
Gráfico 4 : Aparición Término <i>Movimiento 15-M e Indignados</i>	27
Gráfico 5: Porcentaje de imágenes del diario <i>El Mundo</i> sobre el total de imágenes de los diarios <i>El Mundo, El País, La Razón y Público</i>	27
Gráfico 6 : Género Periodístico	28
Gráfico 7: Página Impar	29
Gráfico 8; Aparición término <i>Movimiento 15-M e Indignados</i>	30
Gráfico 9: Imágenes.....	30
Gráfico 10: Género Periodístico	31
Gráfico 11: Género Periodístico	32
Gráfico 12: Aparición término <i>Movimiento 15-M e Indignados</i>	32
Gráfico 13: Imágenes.....	33
Gráfico 14: Género Periodístico	34
Gráfico 15: Cobertura informativa entre diarios	34
Gráfico 16: Página Impar	35
Gráfico 17: Aparición término <i>Movimiento 15-M e Indignados</i>	35
Gráfico 18: Imágenes diario <i>Público</i>	36
Gráfico 19: Cobertura informativa del <i>Movimiento 15-M</i> total diarios.....	37
Gráfico 20: Utilización género periodístico por diario.....	38
Gráfico 21: Portadas diarios	38
Gráfico 22: Presentación <i>Movimiento 15-M</i>	39

1. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se pretende realizar un estudio de carácter descriptivo con un doble objetivo: en primer lugar analizar la autopercepción o autodefinición del *Movimiento 15-M* y en segundo lugar comparar la misma con la definición que ha hecho la prensa escrita española a nivel nacional. En lo que se refiere al segundo objetivo se realizarán dos bases de datos para cada periódico a analizar (*El Mundo*, *El País*, *La Razón* y *Público*) la primera basada en la teoría de *agenda setting* y la segunda en la del *framing*, en la cual se aplicará la tipología de Semetko y Valkenburg (2000) a nuestro objeto de estudio, el encuadre realizado por la prensa escrita española del *Movimiento 15-M*. Este movimiento ciudadano que nace a raíz de las manifestaciones que tuvieron lugar en España el 15 de Mayo de 2011, fecha en la cual un grupo de personas participantes en dicha manifestación decidieron acampar en la madrileña Puerta del Sol, con la intención de demandar de forma pacífica una democracia más participativa, pedir un cambio del sistema político y mostrar su descontento con la clase política y los bancos, a quienes atribuyen la culpabilidad de la crisis social y económica en la que se encuentra el país.

El periodo temporal para analizar abarca los días 14 a 23 de Mayo de 2011 ya que fue en ese periodo temporal en el cual el *Movimiento 15-M*, contó con una amplia cobertura, pasando el mismo a ocupar un segundo plano pasado el mes de Mayo. Se pretende observar tanto la cobertura con la que contó el mismo en los momentos de máximo interés, así como en *la fase de latencia* (Melucci, 1994), en la que el movimiento contaba con menor visibilidad pública. Se han elegido como análisis de estudio los cuatro periódicos antedichos dado que son de cobertura nacional encontrándose entre los más leídos del país.

Cabe destacar que se realiza un estudio de estas características porque hasta el momento sí se han producido estudios de framing sobre el tratamiento de las noticias (Lafuente y Zugasti, 2011)¹, así como estudios que versan sobre el movimiento (Calvo, Gómez-Pastrana y Mena, 2011) pero no se ha realizado un trabajo que presente una perspectiva comparada entre ambos factores. Este estudio es relevante realizarlo por dos razones, la

¹ Lafuente Pérez, Patricia; Zugasti Azagra, Ricardo. *La irrupción del movimiento 15-M en la campaña de las elecciones municipales y autonómicas de 2011: la cobertura en El País y en El Mundo*. Universidad de La Laguna, 2011

primera de ellas porque aporta información sobre la presentación que se hizo a la sociedad del movimiento, y en segundo lugar porque disipa las dudas que puedan tenerse sobre si el *Movimiento 15-M* se trata de un movimiento social, o no.

Las hipótesis que se plantean son cinco:

- Los diarios *El Mundo* y *La Razón*, de corte conservador, realizaron una menor cobertura del *Movimiento 15-M*, que los periódicos *El País* y *Público*, de corte progresista.
- Los diarios *El Mundo* y *La Razón* dieron más prioridad informativa los días 22 y 23 a las Elecciones Municipales y autonómicas, que los diarios *El País* y *Público*.
- Los diarios de corte progresista, *El País* y *Público* realizaron una mayor cobertura del *Movimiento 15-M* que los diarios de corte conservador, *El Mundo* y *La Razón*, los cuales dieron relevancia al mismo durante el *periodo de permanencia*² de las noticia.
- La prensa escrita española de corte progresista fue la que realizó publicaciones sobre el *Movimiento 15-M* en primer lugar.
- Finalmente, la quinta hipótesis que se sostiene es que el encuadre realizado por la prensa escrita española sobre el *Movimiento 15-M* difiere de la autodefinición que el mismo ofrece a la sociedad.

En definitiva, se pretende realizar un estudio descriptivo del *Movimiento 15-M* con el objetivo de comprobar si su presentación a la sociedad, por parte de la prensa escrita española, se diferencia de la que el propio movimiento tiene de sí mismo.

El trabajo se estructura en seis partes:

1. Marco teórico, en el cual se presenta el estado de la cuestión a analizar.
2. Aproximación metodológica, en la que se realiza una descripción de la metodología empleada para realizar el estudio.
3. Los movimientos sociales, dónde se explica lo que se entiende por movimiento social y se presta especial atención al caso del *Movimiento 15-M*.
4. Análisis de resultados, en donde se explican los resultados obtenidos tras realizar la investigación.

² <http://www.escomunicacion.es/2011/05/02/fases-ciclo-noticia/>

5. El framing realizado por los diarios *El Mundo*, *El País*, *La Razón* y *Público*, sobre el *Movimiento 15-M*.
6. Conclusiones.

2. MARCO TEÓRICO

En la actualidad se vive rodeado de una ingente cantidad de información, la cual se puede obtener de diversas formas, a través de la radio, televisión, internet, redes sociales virtuales y prensa escrita, por lo que nos encontramos en lo que Castells (2006:1)³ denomina como *era de la información* la cual “tiene influencia sobre la mente de las personas, que la comunicación favorece, es un punto clave. Solamente al moldear el pensamiento de los pueblos los poderes se constituyen como sociedades, y las sociedades evolucionan, cambian. La represión física o mental es por cierto una dimensión importante del poder dominante, pero si un pueblo modifica radicalmente su visión de las cosas, si piensa de manera distinta y autónoma, no hay poder que pueda oponérsele”.

Esta nueva era ha generado un amplio debate sobre la expansión tecnológica, y la influencia o no que la misma tiene en el incremento de los marcos interpretativos, derivada en dicho caso del incremento en la variedad de información accesible a los individuos.

No toda la información se presenta de la misma forma, se sabe que unos medios de comunicación están ligados a una ideología de corte progresista, como es el caso del diario *Público* (Mejía)⁴ *El País* mientras que otros lo hacen hacia una ideología más conservadora *ABC* o *El Mundo* (Canel, 1999)⁵, es decir que dependiendo de la ideología se presentan las noticias de una u otra forma, y se les da mayor o menor preponderancia informativa.

Una noticia comienza a serlo en la medida que los medios de comunicación empiezan a hablar de la misma, en caso contrario un suceso quedará relegado a un segundo plano, o

³ Castells, M. 2006. *Los medios de comunicación entre los ciudadanos y el poder*. World Political Forum, Italia, 2006

⁴ Mejía Chiang, César. *Una aproximación al editorialismo informativo. Análisis de la sección “Política” del diario Público (septiembre-noviembre 2008)*. Universidad de San Martín de Porres (Lima – Perú), 2009.

⁵ Canel Crespo, María José. El país, abc y el mundo: tres manchetras, tres enfoques de las noticias. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*. 1999, , 6: 97-117

al completo desconocimiento. La forma en la que se nos presentan las noticias, el tratamiento que hacen los medios de comunicación de las mismas se denomina *framing* o encuadre.

En primer lugar vamos a empezar por saber qué es el *framing*. No hay una definición concreta sobre lo que es el *framing*, pero para poder aproximarnos a su comprensión, en primer lugar, debemos remontarnos a su origen en el contexto de la sociología interpretativa. La sociología interpretativa es desarrollada por Alfred Schütz (1974:22), quien hace referencia a lo que denomina “mundo cotidiano, nos es común a todos y, en él, cada uno vive y actúa como un hombre entre sus semejantes, un mundo que se concibe como el campo de acción y orientaciones posibles, organizado alrededor de su persona según el esquema específico de sus planes y las significatividades que derivan de ellos [...] este mundo siempre me está dado desde el comienzo como un mundo organizado”⁶. Es decir, la sociología interpretativa recoge la idea de que en la *vida cotidiana* se da una interrelación entre el individuo y su entorno, el cual está previamente definido y organizado en base al individuo. No obstante, en dicho mundo los individuos se interrelacionan, pero dado que cada individuo posee un orden de ese mundo no perciben al mismo de igual forma, cada cual describe lo observado de formas diferenciadas.

El *framing* también se relaciona con la teoría del interaccionismo simbólico, la cual surge en EE.UU. en los años veinte. Es Blumer (1969/82:2)⁷ quién acuña el término y establece en sus premisas que “el significado de las cosas se deriva de, o surge como consecuencia, de la interacción social que cada cual mantiene con el prójimo [...] los significados se manipulan y modifican mediante un proceso interpretativo desarrollado por la persona al enfrentarse con las cosas que se va hallando a su paso”.

La influencia de la sociología en el *framing* es clara, ya que finalmente es el sociólogo Ervin Goffman quien aporta los matices sociológicos que los medios de comunicación incorporarán posteriormente, explica que “las definiciones de situación se construyen de acuerdo con principios organizativos que gobiernan los acontecimientos, al menos

⁶ Schütz, Alfred. *Estudios sobre teoría social* (1974). Traduc. Nestor Míguez, Compilador Arvid Brodersen. Buenos Aires: Amorrortu Pág.22

⁷ Blumer, H. (1969/82) *El interaccionismo simbólico: Perspectiva y Método*, Barcelona, Hora, S.A. Pág. 2.

los sociales, y nuestra implicación en ellos. Frame es la palabra que uso para referirme a esos elementos”⁸.

Por lo que al hablar de *framing* se hace referencia a un tipo de investigación en comunicación, en la que se tienen en cuenta los *frame* (marcos) y el propio enmarcamiento de las noticias, las cuales vienen sesgadas desde el comienzo por parte de los medios de comunicación, e influyen en las reacciones de los receptores de las noticias.

Tankard (2001:113⁹) planteó tres vías para explicar el proceso de *framing*. Los encuadres actúan como: (1) “el marco de una fotografía o pintura (picture frame), que aísla cierto material y centra la atención sobre el objeto representado que a su vez tiene una configuración particular en la que está implícito un acto de selección, énfasis y exclusión; (2) el marco de una pintura en el que se fija un tono para visualizarla, suministrando un contexto interpretativo a partir del cual se juzga la historia informativa; (3) el marco de la ventana de un edificio, es decir, una idea organizadora central para construir la información periodística”.

También la psicología desarrolló el *framing* de la mano de Gregory Bateson, quien acuñó el término de *frame* (Sádaba 2001). El autor define el *frame* o encuadre para describir un contexto donde cada individuo va a percibirlo de formas diferenciadas y va a prestar más o menos atención a ciertos aspectos de la realidad. Es decir, Bateson, (1972)¹⁰ explica que los *frames* son herramientas que se encuentran en la mente de los individuos, las cuales les permiten comprender y percibir los mensajes y realidades de forma diferenciada, por lo que “éstos se configuran como un cierto conjunto de reglas que son utilizadas para la elaboración y entendimiento de los mensajes”¹¹ (Muñiz 2007:174).

⁸ Sádaba, Teresa. (2001) *Origen, aplicación y límites de la teoría del encuadre en comunicación*. Universidad de Navarra. Pág. 151

⁹ TANKARD, James. The empirical approach to the study of Media *Framing*. En REESE, Stephen; GANDY, Oscar y GRANT, August (eds.) *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2001, pp. 95-106. En Aruguete, Natalia. *Los encuadres noticiosos en los medios argentinos. Un análisis de la privatización de Entel*. América Latina Hoy, 54, 2010, pp. 113-137.

¹⁰ Bateson, Gregory. *Steps to an Ecology of Mind: Collected Essays in Anthropology, Psychiatry, Evolution and Epistemology*. Nueva York, 1972

¹¹ Muñiz Muriel, Carlos (2007). *Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos*. Universidad de Salamanca. Pág 174

Scheufele (2000) considera que el encuadre de las noticias que realizan los medios de comunicación “está constituido por aquellas rutinas que sirven a los periodistas para identificar y clasificar rápidamente la información, a fin de conseguir una recepción rápida y eficaz de la esencia del asunto transmitido por parte de la opinión pública”¹² es decir, que los encuadres presentados por los medios generan un foco de atención determinado, funcionan como heurísticos en la mente de los receptores del mensaje, ya que les permite fijar la atención en aquello que se les presenta y no en el resto de la realidad que los rodea.

Son Kinder y Sanders (1996)¹³ quienes diferencian entre dos tipos de *frames*, o encuadres, el primero de ellos es el encuadre que centra su atención en el discurso político. El segundo de ellos se trata de aquel encuadre en el que se pretende que los receptores de la noticia creen estructuras mentales, es decir que en base a la información obtenida de los medios de comunicación, los receptores de dicha información crean pensamientos determinados en base a la misma. Se puede diferenciar entre el encuadre mediático (*media frame*) y el encuadre público (*audience frame*) que crean la dirección en la que irá dirigido el proceso de encuadre (de Vreese, 2003¹⁴; Scheufele, 2000; Valkenburg et al, 1999¹⁵), ambos encuadres se encuentran relacionados, ya que la forma en la que se presentan las noticias en los medios de comunicación crean en el receptor de la noticia un marco de interpretación de la misma, por lo que aunque ambos encuadres sean diferentes en esencia, realmente están relacionados de forma irremediable. Prueba de ello es un estudio realizado por de Vreese (2003), en el que los resultados pusieron de relieve que los encuadres realizados por los medios de comunicación canalizaban el pensamiento de los receptores de la noticia, es decir que se producía una asociación entre el encuadre del público y el de los medios.

Los encuadres por tanto influyen de forma notoria en la percepción de los receptores de las noticias, pero ¿qué tipos de encuadres se pueden encontrar? Se pueden diferenciar

¹²Scheufele, D. (2000) Agenda-Setting, Priming and *Framing* revisited: another look at cognitive effects of political communication. *Mass Communication and Society*, 3, Págs 297-316.

¹³Kinder, D. R. y Sanders, L. (1996) *Divided by color: Racial politics and democratic ideals*. Chicago: University of Chicago Press.

¹⁴de Vreese, C. H. y Boomgaarden, H. (2003). *Valenced news frames and public support for the EU*. *Communications*, 28, 361-381

¹⁵Valkenburg, P., Semetko, H. y de Vreese, C. (1999). *The effects of news frames on reader's thoughts and recall*. *Communication Research*, 26, 550-569.

principalmente entre genéricos (*generic news frames*) y temáticos o específicos (*issue-specific news frames*), los segundos prestan atención a temas determinados (de Vreese, 20003; de Vreese y Boomgaarden, 2003; de Vreese, Peter y Semetko, 2001¹⁶; Zilman, Chen Knobloch y Callison, 2004¹⁷).

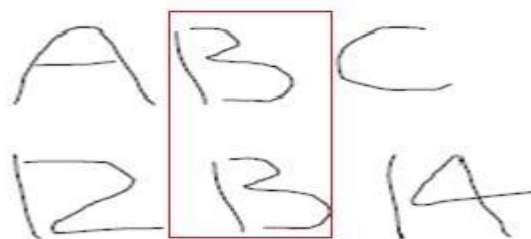
Utilizando un ejemplo gráfico, de Luis Arroyo¹⁸, se puede visualizar de forma clara qué implicaciones tiene un *frame*.



Frame en un contexto de letras

Frame en un contexto de números

En la primera imagen podemos observar que el encuadre que se nos presenta pertenece a un contexto de letras, por lo que podemos visualizar las letras A, B y C. Mientras en el segundo caso lo que se nos presenta es un contexto de números y podemos observar claramente los números 12, 13 y 14.



Si se sitúa una imagen encima de la otra podemos observar que lo que en una imagen se percibe como una letra (B), en la otra se percibe como un número (13), es decir, que dependiendo del contexto en el que se nos presenten las noticias serán interpretadas de formas diferentes.

¹⁶de Vreese, C. H., Peter, J., & Semetko, H. A. (2001). *Framing politics at the launch of the euro: A cross-national comparative study of frames in the news*. *Political Communication*, 18 (2), 107-122

¹⁷Zillmann, D., Chen, L., Knobloch, S. y Callison, C. (2004). *Effects of lead framing on selective exposure to internet news reports*. *Communication Research*, 31, 58-81

¹⁸Imágenes obtenidas de la página web del autor www.luisarroyo.com

2.1. Los encuadres genéricos (*Generic news frames*) y los encuadres temáticos o específicos (*issue-specific news frames*)

Los encuadres genéricos se pueden aplicar en diferentes temas a lo largo del tiempo, y en ocasiones, en contextos culturales diferenciados (Peter y Semetko, 2001). Dentro de éstos encuadres genéricos se encuentran los encuadres episódicos (*episodic news frame*) los cuales tratan temas concretos, es decir que son objeto de interés durante un período corto de tiempo, *son buenas fotografías* (Iyengar y Simon, 1993:369¹⁹).

Los encuadres temáticos por su parte ponen énfasis en temas de carácter político, *este abordaje permite otorgar evidencias generales sobre los asuntos* (Iyengar y Kinder, 1987²⁰). Estos encuadres presentan temas concretos, los cuales tienen relevancia en un momento particular y un contexto determinado. Ejemplo de autores que han abordado éste tipo de encuadres son Igartua, Muñiz, Cheng y Gómez (2006²¹), en los temas referidos a la inmigración. También Shah, Domke, Watts y Fan (2002²²), han utilizado este tipo de encuadres, tocando el tema del apoyo al ex presidente de Estados Unidos Bill Clinton, tras el escándalo con Mónica Lewinsky. Es decir, que los temas que pueden ser abordados por los encuadres temáticos son de origen diferenciado.

Podemos decir por tanto, que el análisis de *framing* se refiere a un tipo de investigación en comunicación, en la que se tienen en cuenta los *frame* (marcos) así como el enmarcamiento de las noticias, las cuales vienen sesgadas desde el instante en que los periodistas comienzan a redactar la noticia, ya que éstos poseen su propia interpretación de la realidad. La forma en la que los receptores del mensaje interpretan la realidad social, que refleja la prensa, motivan o no sus futuras acciones. Pero hay que tener en cuenta, que los medios ya han sesgado previamente la relevancia o no del tema a tratar por lo que los receptores del mensaje, realizan una interpretación de la realidad, en uno u otro sentido, influenciados por cómo los medios de comunicación interpretan esa realidad.

¹⁹Iyengar, S. y Simon, A. (1993). News coverage of the Gulf crisis and public opinion: A study of agenda-setting, priming and framing. *Communication Research*, 20, 365- 383.

²⁰Iyengar, S. y Kinder, D. R. (1987). *News that matters. Agenda setting and priming in a television age*. Chicago: University of Chicago Press.

²¹Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., Cheng, L. y Gómez, J. (2006, noviembre). *Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. Una investigación experimental*. Comunicación presentada en el IX Congreso IBERCOM, Sevilla y Cádiz, España.

²²Shah, D. V., Watts, M. D., Domke, D. y Fan D. P. (2002). *News framing and cueing of issue regimes. Explaining clinton's public approval in spite of scandal. Public Opinion Quarterly*, 66, 339-379.

Una vez definido qué entendemos por *framing*, y los tipos de encuadres que se pueden dar, se presenta la metodología empleada para realizar un análisis de *framing*. Se utilizará la clasificación basada en las técnicas de carácter cuantitativos que encontramos en los trabajos de de Vreese (2003), Igartua y Humanes (2004²³) y Semetko y Valkenburg (2000²⁴); éstos autores diferencian entre análisis de contenido *inductivo* y *deductivo*.

En lo que respecta al análisis de contenido inductivo éste recoge la narración que presentan las noticias, es decir a partir de la lectura de las noticias, se fija el foco de atención en palabras concretas que el investigador decide elegir, en base al problema que quiere estudiar. A partir de la presencia o ausencia de las mismas, del tipo de género periodístico en el que aparezcan, así como la frecuencia de aparición y lugar que ocupan en la prensa. Este tipo de análisis inductivo lo planteó Etnam (1991²⁵), quien argumenta que *los encuadres están contruidos mediante palabras clave, metáforas, conceptos, símbolos y/o imágenes visuales enfatizadas en la noticia* (Muñiz, 2007: 164). Miller y Riechert (1994²⁶, 2001²⁷), a partir del análisis planteado por Etnam (1993:53²⁸), también presentan una metodología inductiva para el estudio de los encuadres en las noticias. Su teoría es que se pueden localizar los encuadres en las noticias si se da *presencia y ausencia de ciertas palabras clave*. Una vez se detecta la presencia o ausencia de dichos términos se crea un catálogo de aquellos presentes en la noticia, y se tiene en cuenta la frecuencia con la que aparecen éstos.

²³Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (Eds.) (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.

²⁴Semetko, H. y Valkenburg, P. (2000). *Framing European politics: a content analysis of press and television news*. *Journal of Communication*, 50(2), 93-109.

²⁵Entman, R. (1991). *Framing U.S. coverage of international news: Contrasts in narratives of the KAL and Iran Air incidents*. *Journal of Communication*, 41(4), 6- 27.

²⁶Miller, M. M., y Riechert, B. P. (1994, agosto). *Identifying themes via concept mapping: A new method of content analysis*. Comunicación presentada en la Reunión. Revisado el 2 de Mayo de 2013 desde Internet: <http://excellent.com.utk.edu/~mmmiller/pestmaps.txt>

²⁷Miller, M. M. y Riechert, B. P. (2001). *The spiral of opportunity and frame resonance. Mapping the issue cycle in news and public discourse*. En S. D. Reese, O. H. Gandy y A. E. Grant (Eds.), *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world* (pp. 107-121). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

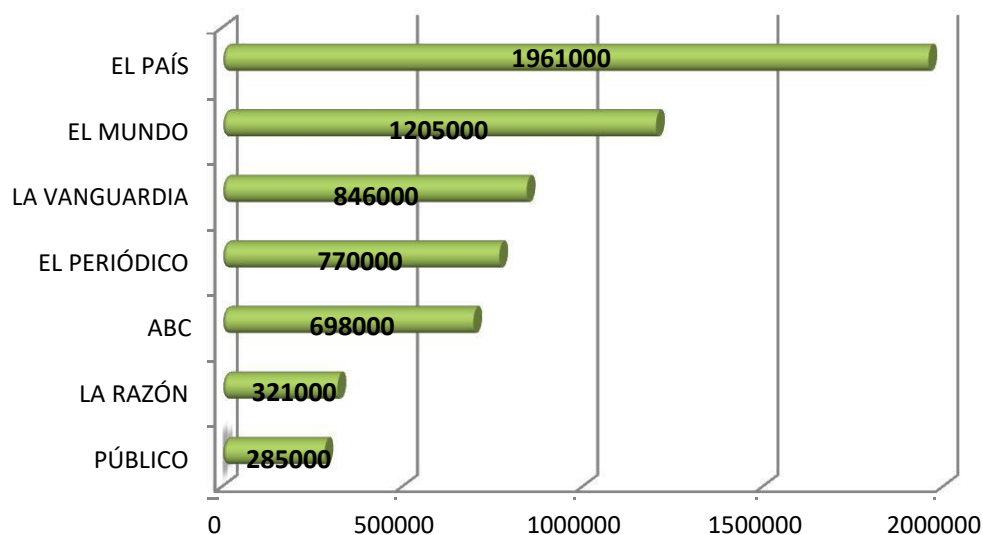
²⁸Entman, R. (1993). Framing: Toward a clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(3), 51-58. En Muñiz Muriel, Carlos (2007). *Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos*. Universidad de Salamanca. Pág. 165.

En lo que se refiere al análisis de contenido de carácter deductivo tiene como objetivo *la definición de determinados encuadres que actuarán como variables analíticas a la hora de realizar el análisis de contenido de las noticias estudiadas* (Muñiz, 2007:166).

En éste trabajo se procederá a utilizar la técnica de análisis inductivo, ya que la muestra es pequeña, y se considera el método de análisis más pertinente para estudiar cómo los medios de comunicación, la prensa escrita española, cubrieron el *Movimiento 15M*.

Se pretende describir cómo son esos *frame* o marcos presentados por los medios de comunicación, influyen en la recepción de las noticias así como en la interpretación de las mismas. Para saber cómo la prensa realiza esa cobertura, se tomarán en cuenta cuatro periódicos, de tirada nacional: *El Mundo*, *El País*, *La Razón* y *Público*. Se han elegido estos cuatro diarios, ya que como podemos observar en el GRÁFICO 1 se encuentran entre los más visitados diariamente, durante el año 2011. Se ha utilizado el número de visitas diarias a través de internet ya que el periódico *Público* dejó de publicarse en formato papel.

Gráfico 1: Número de visitas diarias. Año 2011.



Fuente: Estudio General de Medios (EGM) segunda oleada de 2011

El que se encuentren dichos diarios entre los más visitados diariamente en el año 2011, tiene como implicaciones que los *frames* presentados por los mismos influyan en cómo los lectores de los diarios perciben e interpretan lo que significa el *Movimiento 15-M*, es decir que generen un mayor o menor sentimiento de aprobación hacia el mismo, y por tanto que la sociedad rechace o acepte al movimiento.

Ahora bien, ¿cómo se relaciona la teoría del *framing* con el *Movimiento 15-M*? Los movimientos sociales construyen y utilizan sus propios marcos para encuadrar sus estrategias de acción colectiva, utilizan símbolos, lemas y consignas para ser identificados, y eso hace que estén generando marcos de referencia, se encuadran a ellos mismos para presentarse ante la sociedad. Por lo que los marcos se convierten en *herramientas tácticas* (Sádaba 2001:3), las cuales permiten a los movimientos darse a conocer, lo que genera la inclusión de los movimientos en la agenda de los medios de comunicación.

Se encuentran por tanto diferentes marcos, por un lado en el que los movimientos sociales se encuadran y definen para darse a conocer y pasar a formar parte de la agenda política y comunicacional, y por el otro los marcos que presentan los medios de comunicación sobre los movimientos sociales.

En los siguientes apartados se procederá a realizar una descripción de cómo el *Movimiento 15-M* se autodefine *versus* a cómo lo encuadran los diarios *El Mundo*, *El País*, *La Razón* y *Público*. Este análisis contribuirá a lo que se conoce hasta ahora sobre el *Movimiento 15-M*.

3. APROXIMACIÓN METODOLÓGICA

3.1. Cobertura del *Movimiento 15-M* y su inclusión en la agenda mediática

Para que un suceso pase a ser conocido por la sociedad, antes debe ser conocido y darse a conocer por parte de los medios de comunicación. En definitiva, una noticia se convierte en noticia en el momento en que los medios de comunicación deciden darle preponderancia a un tema concreto con respecto a otros, que pasan a un segundo plano.

El dar prioridad a unos temas sobre otros McCombs y Evatt (1995)²⁹ es lo que denominan como *agenda setting*. El origen de ésta teoría se da con Lippmann (1992)³⁰ y su obra *Public Opinion*, en la que según McCombs y Evatt (1995:7-32) explica cómo *la gente llega a conocer el mundo exterior a su propia existencia, cómo forman las imágenes en sus mentes sobre el mundo y la gente que lo habita[...]* los medios de difusión *moldean estas imágenes al seleccionar y organizar símbolos de un mundo real que es demasiado amplio y complejo para un conocimiento directo.*

²⁹McCombs, Maxwell y Evatt, Dixie. *Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting*. Comunicación y Sociedad, núm.1, vol. VIII, pp.7-32

³⁰Lippmann, Walter. *Public Opinion*. Macmilan, Nueva York, 1992.

El lugar, la página, el número de imágenes, ser o no portada, el tamaño de la letra, el género periodístico utilizado, entre otros elementos son una forma de analizar la preponderancia que se le da a unas noticias con respecto a otras. En el caso que nos atañe, la cobertura del *Movimiento 15-M*, y teniendo en cuenta los periódicos *El Mundo*, *El País*, *La Razón* y *Público*, se procederá a revisar que importancia se dio al *Movimiento 15-M*.

3.2. Importancia y emplazamiento de la noticia

A continuación se presenta la teoría de la *agenda setting* aplicada a nuestro caso de análisis en concreto, el *Movimiento 15-M*. Los ítems que se han tenido en cuenta son los siguientes:

1. Es portada: Si las noticias relacionadas con el *Movimiento 15-M* ocupan portada implica que se le otorga importancia. Se ha codificado utilizando los valores 0 y 1. El valor 0 se le otorga en el caso de no ocupar portada, mientras que si la ocupa el valor es de 1.
2. Ocupa página impar: Si el *Movimiento 15-M* ocupa página el diario en el que aparece le da mucha preponderancia a la noticia con respecto a otras. La codificación realiza utilizando los valores 0 y 1, para determinar la ausencia de las noticias sobre el *Movimiento 15-M* que se sitúan en página impar (valor 0) o la presencia de éstas (valor 1)
3. Va acompañado imágenes, viñetas o gráficos: Si la noticia va acompañada de ilustraciones o fotografías se le asigna el valor 1 y la noticia es considerada como trascendente, en caso contrario su predominio con respecto a otras es menor y el valor asignado para su codificación es de 0.

En lo que se refiere al tipo de género del artículo periodístico se van a tener en cuenta los siguientes:

- Reportaje: Se trata de un artículo en el que los periodistas hacen públicos los resultados de sus investigaciones. Tienen como objetivo el de informar.

- Entrevista: Es realizada por el periodista al personaje que forma parte de la noticia a tratar. La intencionalidad de la misma es *dar a conocer mediante la reproducción de la imagen, una situación, un hecho, etc*³¹.
- Crónica: Se trata de *la información sobre unos hechos ocurridos durante un período de tiempo desde el lugar mismo o próximo a donde han ocurrido por un informado que los ha vivido como protagonista testigo o investigador y que conoce las circunstancias que lo rodean*³². Ésta se ve afectada por la forma en la que el periodista interpreta y redacta lo que el protagonista de la noticia le ha contado. La intención es informativa, pero presenta un sesgo generado por el periodista.
- Artículo de opinión: Éste trata de generar una opinión por parte de quién lo redacta, ya que no tiene que ser exclusivamente redactado por un profesional de la comunicación. Su extensión oscila entre las quinientas y ochocientas palabras. *El artículo de opinión está estrechamente ligado al autor, por ello su credibilidad y capacidad de influencia dependen del prestigio y autoridad que merezca esa firma a los lectores*³³.

En cada género de artículo periodístico se ha contabilizado el número de veces que el diario emplea cada uno de ellos. Se utilizan para el análisis las noticias y reportajes, por considerar este tipo de género periodístico el que realiza un tratamiento del *Movimiento 15-M* más objetivo. Los artículos de opinión se utilizarán para observar qué diarios lo utilizan en mayor o menor proporción, y así poder examinar el grado de subjetividad con el que se presenta la información.

Finalmente se procede a realizar un conteo del número de veces que cada diario utiliza el término *Movimiento 15-M*, y el de *Indignados*. La relevancia de hacer diferenciación entre el uso de uno u otro término estriba en que al hablar de *Movimiento 15-M* se está definiendo a la noticia de una forma determinada, ya que un movimiento social implica contar con mayores niveles organizativos que un grupo no definido, de gente

³¹Moreno Espinosa, Pastora. *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*.

³²Cebrián Herreros, M.: Géneros informativos audiovisuales. Revista Ciencia 3, Madrid, 1992. página.

88.

³³http://www.espanolsinfronteras.com/LenguaCastellana-RD04-Com.LaPrensa04-GenerosPeriodisticos.htm#4.8_El_artículo_de_opinión

heterogénea, que se hacen llamar *Indignados*, donde no todos participan en acampadas, o no tienen claras todas las ideas del movimiento, solamente empatizan con el mismo.

3.3. Framing del Movimiento 15-M

A continuación se presentan los resultados obtenidos del análisis de framing que se han realizado de los diarios *El Mundo*, *El País*, *La Razón* y *Público*. En primer lugar se presentarán los resultados relativos a la inclusión del *Movimiento 15-M* en la agenda, es decir, observaremos los géneros periodísticos más utilizados, así como la frecuencia con la que aparecen en los diferentes diarios las palabras *Indignados* y *Movimiento 15-M*. Con estos datos, así como con otros relativos a las veces que fue portada el movimiento, se pretende realizar una observación de la cobertura del mismo, estos aspectos los englobamos en la teoría de *agenda setting*.

En la segunda parte se realizará el análisis del framing como tal, para ello se utilizará la metodología empleada por Valkenburg y Semetko (2000)³⁴, quienes emplean una tipología de *frames*, divididos en cinco dimensiones.

El primero de ellos es al que denominan *Human interest frame*, en este tipo de enmarcamiento se hace alusión a los aspectos emocionales, es decir se dota de emociones a la noticia haciendo que las personas se identifiquen con los sucesos acontecidos.

El segundo tipo de frame es denominado por los autores como *economic consequences frame*, en éste se reflejan problemas y consecuencias derivadas de la economía, ya sea de la economía de un país o la economía individual.

El tercer frame al que hacen referencia Valkenburg y Smetko (2000) es el *morality frame*, en este tipo de enmarcamiento se hace referencia a los valores morales y religiosos que se dan en una sociedad determinada.

El cuarto tipo de *frame* es el *responsibility frame*, en este tipo de enmarcamiento se presenta un tema o un problema al que se le atribuye responsabilidad, ya sea responsabilidad de un país, gobierno, institución o individuo. A quien se le atribuye dicha responsabilidad corresponderá otorgar una solución al problema que se presente.

³⁴ Semetko, Holli.A y Valkenburg, Patti M. *Framing European Politics: A Content Analysis of Press and Television News*. Journal of Communication, 2000.

El quinto y último tipo de *frame* corresponde al *conflict frame* que hace énfasis en el conflicto entre individuos, grupos, instituciones para captar el interés de los receptores de la noticia.

En este trabajo se descarta el *morality frame*, ya que no se adecua al caso de estudio que aquí se presenta, por no contar el *Movimiento 15-M* con tintes de carácter moral.

4. LOS MOVIMIENTOS SOCIALES: EL CASO DEL MOVIMIENTO 15-M

Antes de describir qué peculiaridades presenta el *Movimiento 15-M*, cómo se autodefine y por qué cuenta con tanto interés por parte de los académicos en la literatura politológica, ¿qué se entiende por movimiento social? ¿Por qué surge un movimiento social? ¿Cómo se construye la protesta? ¿Cómo se crea la identidad de un movimiento social? ¿Qué peculiaridades tienen los denominados como nuevos movimientos sociales?

Para enmarcar al *Movimiento 15-M* como un movimiento social, en primer lugar se debe comenzar por describir qué se entiende por movimiento social. Ibarra y Grau (2000)³⁵ consideran que se trata de *una forma de acción colectiva*, mientras que Martí i Puig³⁶ argumenta que se trata de *actores políticos colectivos*, ya que éstos se diferencian de los partidos políticos en varios aspectos. El primero de ellos referente a la organización interna del movimiento, la cual se caracteriza por ser horizontal, es decir ningún miembro del mismo posee mayor autoridad que cualquier otro miembro. El segundo aspecto fundamental de diferenciación se refiere a la intervención que el mismo realiza, utilizando las vías de participación no convencional. Anduiza y Bosch (2004)³⁷ entienden que la participación no convencional *no utiliza los canales de participación institucionalizados, y en ocasiones es extralegal* mientras que la participación convencional se trata de aquella que *en principio es legal y legítima, y en muchos casos como el voto, está promovida por instituciones y élites*. El tercer aspecto es relativo al discurso el cual es transversal y se basa en el conflicto. El último aspecto diferenciador entre los movimientos sociales y los partidos políticos tiene que ver con los recursos disponibles, siendo materiales en el caso de los partidos políticos, y simbólicos en el de

³⁵ Ibarra, Pedro; Grau, Elena. *¿Qué son los movimientos sociales?* Anuario de movimientos sociales. Barcelona, 2000. Págs.9-14.

³⁶ Martí i Puig, Salvador. *Los movimientos sociales*. Universidad de Salamanca <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Losmovimientososociales.pdf>

³⁷ Anduiza, Eva; Bosch, Agustí. *Comportamiento político y electoral*. Barcelona, 2004.

los movimientos sociales. En definitiva, los miembros de los movimientos sociales creen que los problemas [...] deben solucionarse de forma participativa, igualitaria y cooperativa, por lo que buscaran organizarse, moverse de forma solidaria, participativa para solucionar esos problemas. Así, prefiguran en su acción colectiva el mundo que tratan de establecer Ibarra y Grau (2000).

Una vez definido qué se entiende por movimientos sociales, y en qué se diferencian los mismos de los partidos políticos, la pregunta que se pretende responde es ¿por qué surgen los movimientos sociales? Estos aparecen como resultado de las *tensiones estructurales que generan vulneración de intereses muy concretos, muy visibles [...] aparecen carencias o fracturas estructurales* Ibarra y Grau (2000) derivadas de la no satisfacción de demandas ciudadanas. A raíz de esa falta de satisfacción de demandas los movimientos sociales crean su propia identidad colectiva, y reivindican dichas demandas utilizando formas de participación no convencional. Esta identidad colectiva se crea a partir de tres rasgos que forman parte de la acción colectiva Ibarra y Grau (2000), a saber:

1. Los miembros pertenecientes al movimiento social perciben una o varias situaciones que consideran injustas, en las cuales *esas injusticias tienen unos responsables*.
2. Las injusticias percibidas por el movimiento social afectan a un colectivo de personas, lo que genera la idea de un *nosotros frente a ellos*.
3. Finalmente, al crear un sentimiento de identidad derivado de las situaciones percibidas como injustas, *sienten que a través de la movilización pueden vencer, juntos, esa situación de injusticia*.

En la actualidad se habla de *nuevos movimientos sociales* Candón (2011)³⁸ que aparecen en las redes sociales virtuales, pero poseen características comunes con los *movimientos sociales tradicionales*³⁹. A los nuevos movimientos sociales que poseen características novedosas y tradicionales Candón (2011) los denomina *movimientos sociales híbridos*, ya que nacen en las redes sociales virtuales pero se desarrollan en los espacios públicos,

³⁸ Candón Mena, José. *La dimensión híbrida del movimiento del 15M: Entre lo físico y lo virtual*. V Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad "Hybrid Days", 2011.

y utilizan mecanismos de participación no convencional, como la ocupación del espacio público⁴⁰.

El *Movimiento 15-M* encaja de forma perfecta en el modelo propuestos por Candón (2011), ya que comenzó con el grito de *¡Ya Basta!* en la red social *Twitter*. La mañana posterior a las protestas del 15 de Mayo de 2011, una gran parte de los asistentes a las protestas decidió acampar en la Puerta del Sol de Madrid, la acampada se extendió a otras ciudades de la geografía española. La Comisión de extensión a Barrios de la Acampada Sol lo expresó así: *Nuestro objetivo inicial fue extender el movimiento 15M, propagar en el ámbito de lo local la democracia participativa directa, el método asambleario, la recuperación del espacio público y el pensamiento crítico. Para ello se efectuó un llamamiento generalizado el 24 de mayo para que las personas que desearan organizar las asambleas locales se pusieran en contacto entre sí. Esas personas dinamizaron y coordinaron las asambleas populares que tuvieron lugar el sábado 28 de mayo. Nacieron más de cien en la Comunidad de Madrid y reunieron alrededor de 30.000 personas. Al día siguiente, 29 de mayo, sus portavoces se reunieron por primera vez en Sol en lo que se conoce como Asamblea Popular de Madrid. Desde entonces hasta hoy las asambleas populares locales se han reunido regularmente y han alcanzado distintos niveles de auto-organización y participación (Asamblea Popular de Madrid)*⁴¹

Dicho movimiento aparece como reacción ante la crisis económica, corrupción política, precariedad laboral y recorte de derechos, entre otras razones. Frente a ésta situación se debían buscar alternativas, las cuales fueron canalizadas, en un comienzo, por un pequeño grupo de personas, quienes al observar lo ocurrido en Túnez, Egipto y Marruecos, vieron claro que una buena solución para movilizarse y discutir sobre los problemas que se estaban produciendo en España, era hacerlo a través de las redes sociales, en este caso de *Twitter* y *Facebook* (Álvarez, Gallego, Gándara y Rivas)⁴². Es decir, que el *Movimiento 15-M* nació en las redes sociales, fue creciendo de manera progresiva, y contando cada vez con más seguidores, quienes apoyaban las propuestas así como movilizarse el 15 de Mayo de 2011, tanto por la calles de Madrid como del

⁴⁰En el caso del *Movimiento 15-M* acamparon en la Puerta del Sol de Madrid.

⁴¹<http://madrid.tomalosbarrios.net/%C2%BFque-es-la-comision-de-barrios/>

⁴²Álvarez, Klaudia; Gallego, Pablo; Gándara, Fabio y Rivas, Óscar. *Nosotros, los indignados*. Barcelona. 2011

resto de ciudades españolas. El éxito de la convocatoria en la capital española fue de tal calibre que muchos de los participantes decidieron pasar la noche en la Puerta del Sol.

El éxito del seguimiento del movimiento 15-M fue muy grande dado que miles de personas⁴³, de todas las edades, se sentían identificadas con las exigencias que los manifestantes hacían a la clase política, y además lo hacían de forma pacífica. El manifiesto del 15-M refleja ésta diversidad de edades, y lo que exigen. Comienzan su manifiesto hablando de la vida cotidiana, en donde cada cual tiene que ir a trabajar, estudiar o buscar trabajo, es decir a ser, tal como dice el manifiesto, “*personas normales y corrientes*”⁴⁴. Expresan su disconformidad con la clase política, la corrupción y la situación económica, entre otros problemas, y realizan un llamamiento de unidad a la ciudadanía para cambiar la situación de “*indefensión del ciudadano de a pie*”.

Aquellos pertenecientes al *Movimiento 15-M* se definen como *personas de toda condición en calidad de ciudadanos disconformes con el actual sistema político y económico*⁴⁵ pero no se autodefinen como un movimiento que vaya contra el sistema establecido, no se presentan como antisistema, ya que no pretenden acabar con el mismo, solamente realizar modificaciones que contribuyan a mejorarlo.

A su vez se definen como un movimiento social pacifista, así lo expresan *esta plataforma*⁴⁶ *no organizará, fomentará ni tolerará ningún tipo de violencia, actos vandálicos, racistas, homófobos o xenófobos por parte de personas, grupos o asociaciones adheridas a la misma. Este es un movimiento pacífico. Consideramos que el uso de actos violentos y/o vandálicos solamente da lugar a malestar y enfrentamientos, y que no ayuda, en ningún caso, a los objetivos de esta propuesta.*

Cabal y Cabal (2011). Se definen como *los desempleados, los mal remunerados, los subcontratados, los precarios, los jóvenes*⁴⁷, es decir poseen una característica propia de los movimientos sociales, perciben que se da una situación de injusticia, que son un colectivo afectado y que los responsables de esa situación de injusticia y desigualdad son los bancos y políticos, así lo reflejan en la página oficial del movimiento (democraciarealya.es): *estamos hartos de reformas antisociales, de que nos dejen en el paro, de que los bancos que han provocado la crisis nos suban las hipotecas o se*

43 El País. http://politica.elpais.com/politica/2011/05/15/actualidad/1305495860_450894.html

44 <http://www.democraciarealya.es/manifiesto-comun/>

45 Cabal, Fernando y Cabal, Violeta. *Indignados. 15-M*. Mandala Ediciones, 2011.

46 Hacen referencia a la plataforma Democracia Real Ya

47 <http://www.democraciarealya.es/quienes-somos/>

queden con nuestras viviendas, de que nos impongan leyes que limitan nuestra libertad en beneficio de los poderosos. Acusamos a los poderes políticos y económicos de nuestra precaria situación y exigimos un cambio de rumbo.

¿Quiénes participan en este movimiento social? Calvo, Mena y Pastrana (2011)⁴⁸ realizaron un cuestionario en Salamanca, entre los días 18 de Mayo de 2011 y 12 de Junio del mismo año, en el que mediante el uso de más de noventa variables intentan establecer el perfil de los participantes en dicho movimiento social, quiénes son, por qué participan y cuáles son los objetivos de dicho movimiento.

Se extraen como resultados que los participantes poseen un perfil muy concreto, se trata de jóvenes, con estudios de nivel universitario, tendencia ideológica de izquierda en el que *un 62% de los encuestados considera que el movimiento representa un intento por reformar el sistema, no por romperlo* Calvo, Mena y Pastrana (2011). Se sienten enfadados por la actual situación de crisis social y económica, generada por los bancos y la corrupción, pero también manifiestan su insatisfacción con el actual sistema electoral, que creen debe ser modificado. Todas estas demandas quedan reflejadas en la tabla que a continuación se presenta, en la que se prestará mayor atención al enfado que los participantes en el *Movimiento 15-M* manifiestan tener con los medios de comunicación.

Tabla 1: Tres motivos para participar en la manifestación del 15M

	Primer Motivo	Segundo Motivo	Tercer Motivo	Sumatorio
Gobierno	10.9%	12.9%	5.4%	29.2%
Los Bancos	27.2%	16.1%	12%	55.3%
PP y PSOE	4.3%	9.7%	9.8%	23.8%
Corrupción	22.8%	19.4%	14.1%	56.3%

⁴⁸ Calvo, Kerman; Gómez-Pastrana, Teresa; Mena, Luis: *Movimiento 15M: ¿Quiénes son y qué reivindican?*. Universidad de Salamanca. 2011.

Manipulación de medios de comunicación	7.6%	19.4%	25%	52%
Injusticias electorales sistema	16.3%	10.8%	18.5%	45.6%
Recortes políticos sociales	10.9%	11.8%	15.2%	37.9%
Total respuestas	92	93	92	

Fuente: Calvo, Gómez-Pastrana y Mena (2011)

Como se puede observar el tercer motivo por el que se decide participar en la manifestación es que aquellos que deciden hacerlo es porque creen que los medios de comunicación están manipulados, que no reflejan lo que el *Movimiento 15-M* pretende y que les define como antisistema, les presentan como un grupo violento cuando no es así.

En definitiva, podemos encuadrar al *Movimiento 15-M* dentro de los nuevos movimientos sociales, concretamente en los *movimientos sociales híbridos* Candón (2011), ya que nace de las redes sociales virtuales (*Twitter* y *Facebook*), pero utilizan mecanismos de protesta tradicionales, como manifestaciones. No poseen una organización interna vertical, sino que ésta es horizontal, su discurso se basa en el conflicto, se perciben como grupo al que le afectan las injusticias sociales y económicas, de las cuales responsabilizan a la clase política y los bancos. Se autodefinen como un movimiento pacífico que no tiene la intención de derrocar el sistema político establecido, solo realizar reformas en el mismo, ya que consideran no está funcionando todo lo correctamente que debería, por lo que no se autodefinen como antisistema, y se muestran disconformes con los medios de comunicación, que dicen están manipulados, y lo sitúan como el tercer motivo para manifestarse.

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. Agenda Setting Diario *El Mundo*

A continuación se presenta la cobertura realizada por el diario *El Mundo*. Así como los datos obtenidos tras la revisión de dicho diario, observando si el mismo emplea con mayor frecuencia el término *Movimiento 15-M*, o rehúsa aplicar dicho término y en su lugar emplear el de *Indignados*.

El diario *El Mundo* entre los días 14 a 23 de Mayo de 2011 produjo treinta y seis noticias relativas al *Movimiento 15-M*, de las cuales ocho ocuparon portada.

Gráfico 2: Género Periodístico



Fuente:

Elaboración propia

Podemos observar que el diario *El Mundo* presenta al *Movimiento 15-M* principalmente utilizando el género periodístico de las noticias en primer lugar, seguido de reportajes. Es destacable que el 14% de sus publicaciones son artículos de opinión, es decir que incluye un porcentaje alto en el que se presenta el punto de vista subjetivo sobre la noticia a tratar. Ahora bien, dentro de esta producción de noticias y reportajes principalmente, ¿ocupan estas páginas impares?

Gráfico 3: Ocupa página impar

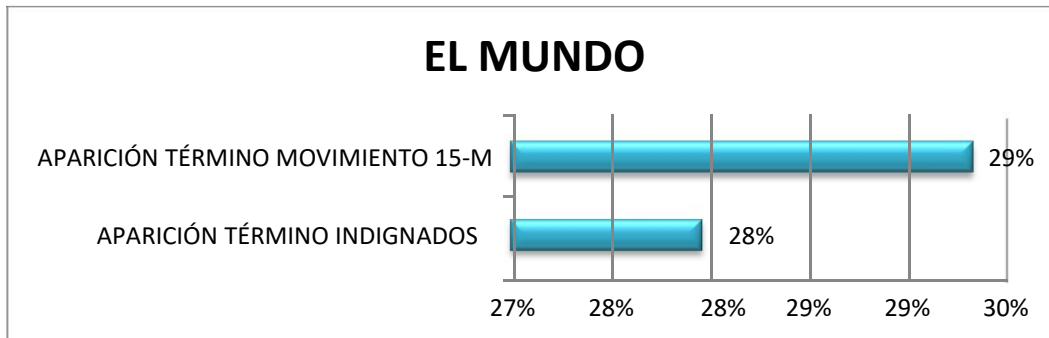


Fuente: Elaboración propia

En el presente gráfico se observa la presencia de noticias, reportajes, entrevistas y artículos de opinión que ocupan página impar, es decir, que están situadas en un lugar predominante, por encima de otras noticias. Los días 16 de Mayo, y del 18 al 22 de Mayo son los días en los que el *Movimiento 15-M* ocupa las páginas impares del diario. ¿Por qué ocupan un lugar privilegiado estos días y no otros? El 16 de Mayo es el día posterior a la manifestación del 15 de Mayo, donde el *Movimiento 15-M* se dio a conocer, especialmente cuando decidió acampar en la puerta del Sol de Madrid, tras ser desalojados por las fuerzas del orden. Los días que se suceden del 18 al 22 de Mayo, se hizo un seguimiento de dicha acampada en la vía pública, un acto nunca antes visto. Durante estos días el gobierno no dio la orden a las fuerzas de seguridad para disolver la acampada, algo que sí se hizo desde la Delegación del Gobierno de Madrid el 17 de Mayo. A raíz de dicha disolución el apoyo al *Movimiento 15-M* se incrementó, acampando en la madrileña Puerta del Sol mayor número de ciudadanos. Ante el incremento de las cifras de acampados, la Delegación del Gobierno de Madrid se vio obligada a delegar su competencia en el Ministerio del Interior, quien decidió no desalojar a los acampados en la Puerta del Sol para evitar un problema mayor. El día más destacado, tras el 18 de Mayo, fue el 22, día previo a las Elecciones Autonómicas. Este día coincidía con la jornada de reflexión, por lo que la Junta Electoral decidió que los acampados debían de ser disueltos por las fuerzas de seguridad, ya que interferían en la jornada de reflexión. No obstante, el Ministerio del Interior, una vez más decidió no desalojar la plaza siempre y cuando no se produjesen actos violentos.

Con respecto al tratamiento del *Movimiento 15-M*: ¿utilizan este término para referirse al mismo?, ¿lo presentan a los lectores como movimiento o como *Indignados*?

Gráfico 4 : Aparición Término *Movimiento 15-M* e *Indignados*⁴⁹

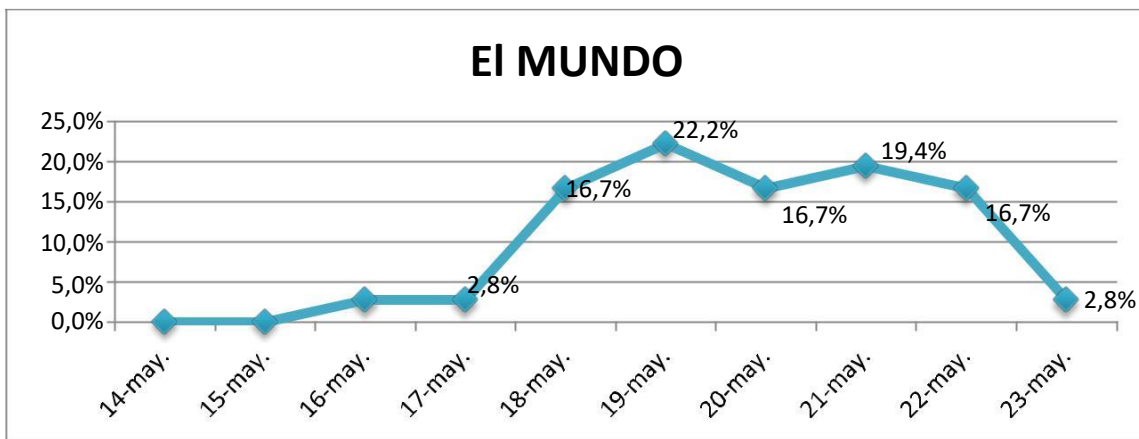


Fuente: Elaboración propia

A la vista del presente gráfico observamos que el margen de diferencia es mínimo, pero que no obstante el diario *El Mundo* utiliza con mayor frecuencia el término *Movimiento 15-M* que el de *Indignados*, por lo que es tratado como un movimiento social y, por extensión, le otorga organización en su presentación ante los lectores.

Finalmente se expone la cantidad de imágenes que aparecen en el diario, sobre este tema, durante el periodo que abarca del 14 al 23 de Mayo de 2011.

Gráfico 5: Porcentaje de imágenes del diario *El Mundo* sobre el total de imágenes de los diarios *El Mundo*, *El País*, *La Razón* y *Público*



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que la tendencia general a la incorporación de imágenes en las noticias presentadas es baja, pero los días 19 y 21 de Mayo alcanza los valores más altos, siendo el 22,2%, del total de imágenes del diario *El Mundo* con respecto a los

⁴⁹ Los porcentajes no suponen el 100% ya que se ha calculado el porcentaje de cada término sobre el total de veces que aparece el mismo en todos los diarios a analizar (*El Mundo*, *El País*, *La Razón* y *Público*)

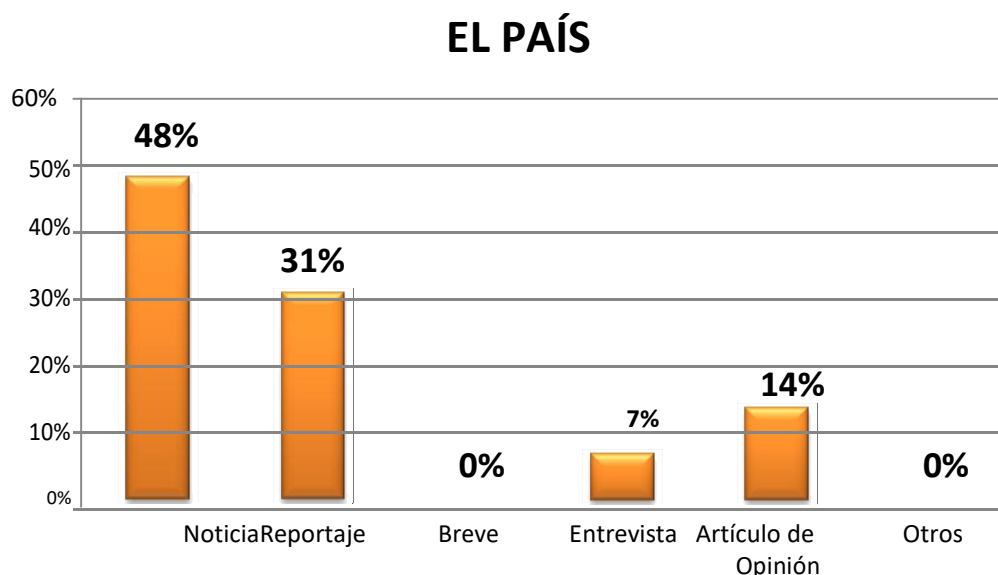
diarios *El País*, *La Razón* y *Público*, para dicho periodo las correspondientes al día 19 de Mayo, y el 19.4% para el día 21 de Mayo.

Se puede decir que el diario *El Mundo* principalmente optó por presentar los sucesos acontecidos entre los días 14 y 23 de Mayo de 2011 en formato de noticia, situando el 60% de las mismas en página impar, y acompañado imágenes, una media del 10% al día. Aunque se ha observado que la diferencia no es alta, sí que el diario se decanta por presentar al *Movimiento 15-M* como un movimiento social, dotándole en dicha presentación de cierta organización interna.

5.2. Agenda Setting diario *El País*

A continuación se va a presentar lo relativo al diario *El País*, se pretende conocer qué tipo de género periodístico utilizó más, si sus noticias ocupan página impar, portada y ver si identifica al *Movimiento 15-M* como un movimiento social, o por la contra como *Indignados*, lo que implica identificarlo como un grupo de personas heterogéneo no dotado de organización. El diario *El País* produce en el periodo de tiempo que abarca del 14 al 23 de Mayo de 2011 veintinueve noticias relativas al *Movimiento 15-M*, de las cuales trece son portada.

Gráfico 6 : Género Periodístico



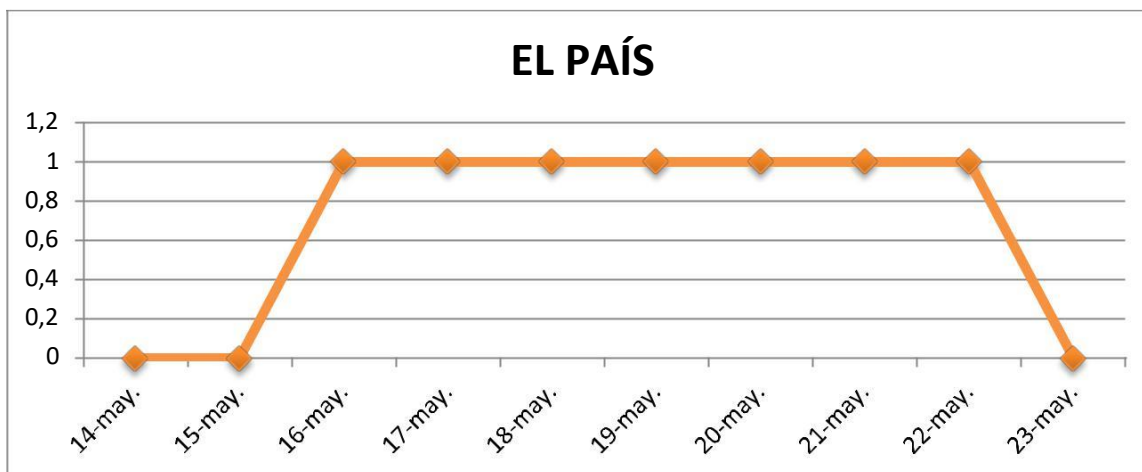
Fuente: Elaboración Propia

Se puede observar que el diario lo que más produce son noticias (48%) seguido de reportajes (31%), artículos de opinión (14%) y finalmente entrevistas (7%). El hecho de

que se produzca un 8% más de noticias que en el caso del diario *El Mundo*, significa que *El País* realiza una mayor cobertura del *Movimiento 15-M* en comparación.

En lo que se refiere a ocupar páginas que dan mayor preponderancia a las noticias, las páginas impares, ¿el diario *El País* qué días considera que las noticias, reportajes, artículos de opinión y entrevistas deben tener más relevancia que otros sucesos?

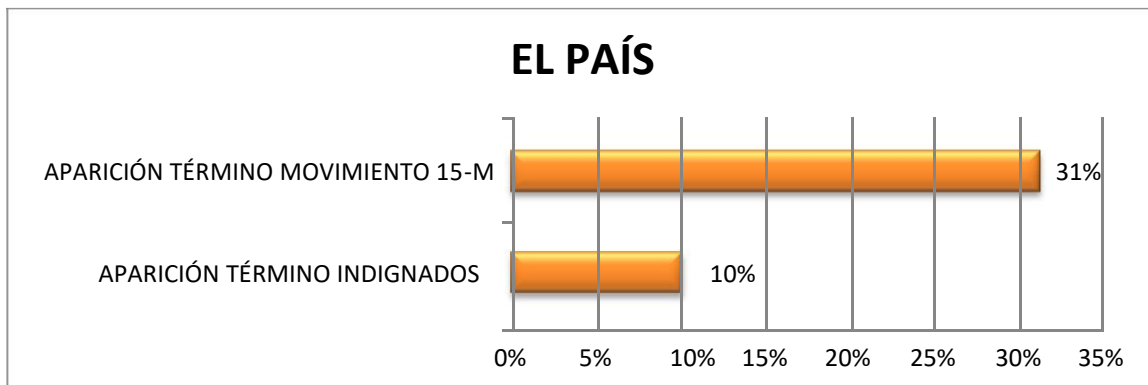
Gráfico 7: Página Impar



Fuente: Elaboración Propia

En el caso del diario *El País* se puede observar cómo todos los acontecimientos relacionados con el *Movimiento 15-M* ocupan las páginas más relevantes del diario desde el 16 hasta el 22 de Mayo. En comparación con el diario *El Mundo*, el que sí otorga predominio de las noticias que hacen alusión al *Movimiento 15-M* y las presenta en página impar. En el caso del diario *El País*, a excepción de los días 14 de Mayo, día previo a la manifestación, el día 15 de Mayo, durante el cual tienen suceso los acontecimientos y el 23 de Mayo, el día después de las Elecciones Autonómicas y Municipales, el resto de días otorga un lugar privilegiado a todos los sucesos relacionados con el *Movimiento 15-M*.

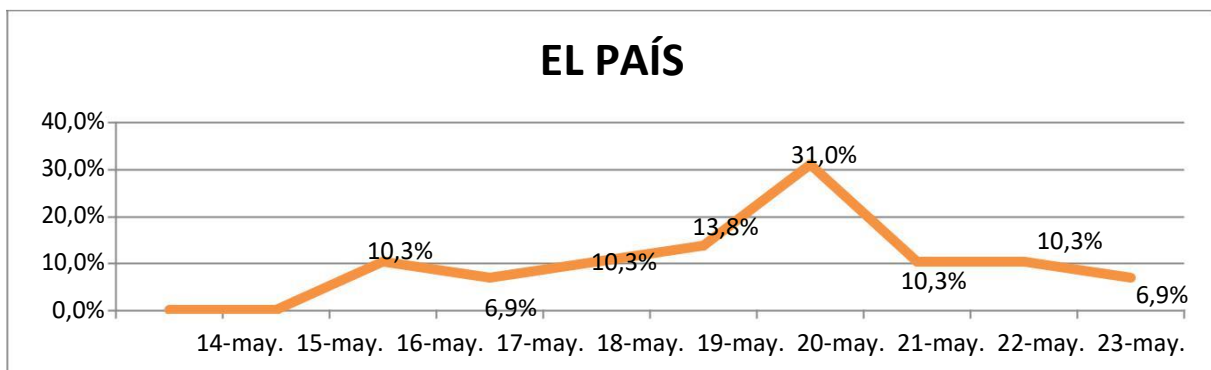
Gráfico 8; Aparición término *Movimiento 15-M* e *Indignados*⁵⁰



Fuente: Elaboración Propia

En el caso del diario *El País* se define más claramente por calificar al *Movimiento 15-M* como tal, es decir le presenta ante los lectores como un movimiento social. La diferencia en este caso es del 21% entre la utilización de ambos términos.

Gráfico 9: Imágenes



Fuente: Elaboración Propia

El porcentaje de imágenes que el diario *El País* genera entre los días 14 y 23 de Mayo de 2011 es mayor con respecto al diario *El Mundo* ya que este comienza más tarde a incorporar imágenes a sus noticias. *El País*, presenta un claro repunte en la presentación de imágenes el 20 de Mayo, día en el que la Junta Electoral prohíbe las protestas del *Movimiento 15-M*, algo que refleja el diario en su portada.

En términos generales el diario *El País* genera mayor número de noticias que el diario *El Mundo*, no obstante el porcentaje de artículos de opinión, es decir de presentación

⁵⁰ Los porcentajes no suponen el 100% ya que se ha calculado el porcentaje de cada término sobre el total de veces que aparece el mismo en todos los diarios a analizar (*El Mundo*, *El País*, *La Razón y Público*)

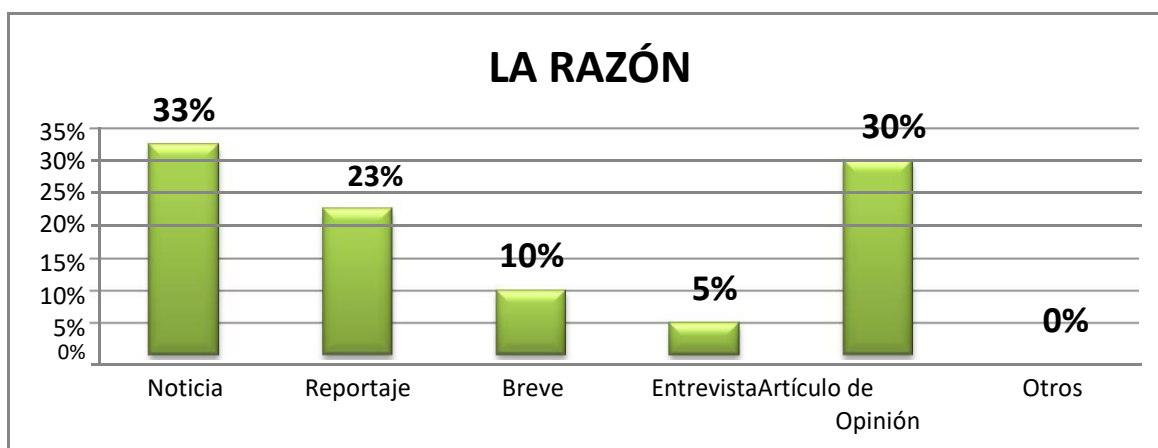
subjetiva de los acontecimientos, es del 14 %, al igual que el diario *El Mundo*. En lo que se refiere al tratamiento de las noticias, el diario *El País* presenta de forma más clara al *Movimiento 15-M* como un movimiento social, y no como el grupo de *Indignados*. A su vez le otorga preponderancia al *Movimiento 15-M* entre los días 16 y 22 de Mayo, presentándole en las páginas impares, y acompañando sus informaciones de imágenes.

5.3. Agenda Setting diario *La Razón*

A raíz de la investigación realizada se observa que el diario *La Razón* no realiza una cobertura de todos los sucesos relacionados con el *Movimiento 15-M*, presenta al mismo desde el punto de vista subjetivo. Es decir, que producirá mayor porcentaje de artículos de opinión que el resto de diarios.

El diario *La Razón* produce entre los días 14 a 23 de Mayo de 2011 cuarenta noticias relacionadas con el *Movimiento 15-M* de las cuales tan solo siete ocuparon la portada.

Gráfico 10: Género Periodístico



Fuente: Elaboración Propia

Como se puede observar del total de información presentada por el diario el 33% aparece en formato de noticia, el 23 % de reportaje y un alto 30% en artículos de opinión. Ante los datos, y observando que los diarios *El Mundo* y *El País* quienes produjeron el 14% de artículos de opinión del total de toda la información presentada, el diario *La Razón* se diferencia de éstos en un 16%. Podemos por tanto decir que sino la mayor, sí la segunda mayor cantidad de información presentada por este diario la encontramos presentada en formato de opinión, ya que el porcentaje de información de corte subjetivo presentada es muy alto en comparación con otros diarios.

Ahora bien, aún presentando un gran porcentaje de artículos de opinión, el diario ¿da predominio a la información relacionada con el *Movimiento 15-M*? ¿le presenta a los lectores en las páginas impares? Y de ser así ¿qué días lo hace?

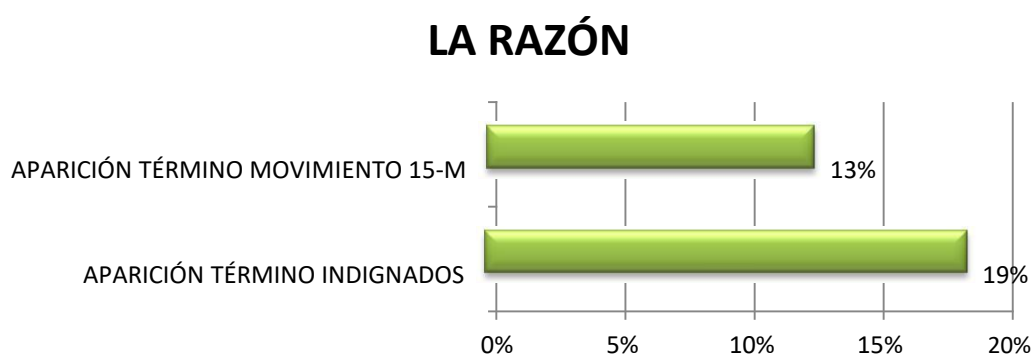
Gráfico 11: Género Periodístico



Fuente: Elaboración Propia

Como se puede observar en el gráfico el diario *La Razón* solamente presenta en lugar predominante las informaciones sobre el *Movimiento 15-M* los días 19, 20 y 21 de Mayo de 2011, coincidiendo con los días en los que se estaba tomando, por parte de la Junta Electoral, la decisión de autorizar o no la acampada en la Puerta del Sol de Madrid. Es destacable mencionar que el día 16 de Mayo, en el que todos los periódicos, incluida prensa internacional, hablaban del *Movimiento 15-M*, éste no ocupe un lugar destacado en el diario *La Razón*.

Gráfico 12: Aparición término *Movimiento 15-M* e *Indignados*⁵¹



Fuente: Elaboración Propia

⁵¹ Los porcentajes no suponen el 100% ya que se ha calculado el porcentaje de cada término sobre el total de veces que aparece el mismo en todos los diarios a analizar (*El Mundo, El País, La Razón y Público*)

En el caso de este diario se puede observar como presentan al *Movimiento 15-M* como *Indignados*, es decir que al utilizar en mayor porcentaje dicho término y no el de movimiento social, no le atribuyen las características que tiene per se un movimiento social. Por lo que le presentan ante los lectores como un grupo heterogéneo de personas, que no están organizadas, sin claros objetivos y sin una identidad propia.

Ahora bien, la cantidad de imágenes que acompañan a la información proporcionada por el diario ¿son más que en otros diarios o menos? ¿hay diferencia entre los días que el diario *La Razón* acompaña la información con imágenes con respecto a los diarios de *El Mundo* y *El País*?

Gráfico 13: Imágenes



Fuente: Elaboración Propia

Se puede observar, que en términos generales el diario *La Razón* no utilizó tanto porcentaje de imágenes entre los días 14 y 23 de Mayo como el resto de los diarios, pero es destacable el dato de que el 21 de Mayo, día en el que la Junta Electoral no autoriza la acampada en la Puerta del Sol, ya que se trata de la jornada de reflexión, previa a las Elecciones Autonómicas y Municipales que tendrían lugar el 22 de Mayo, en este día el diario presenta el 40% del total de imágenes. Los porcentajes más altos los encontramos el 20 de Mayo y el 21.

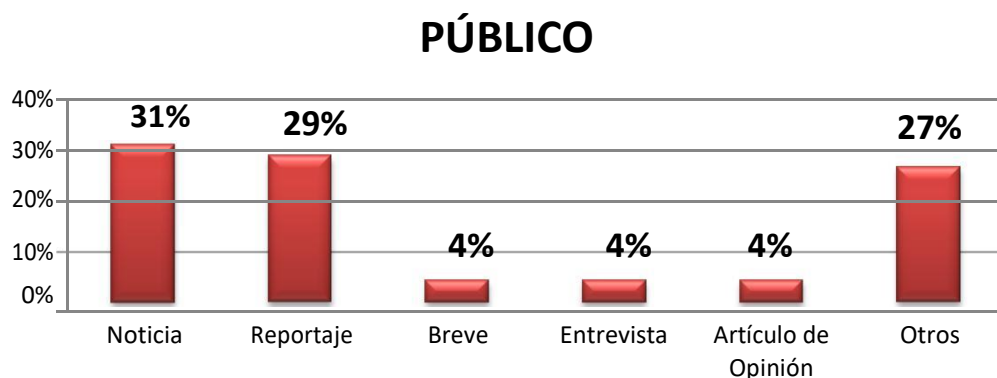
En definitiva, el diario *La Razón* utiliza como género periodístico para presentar al *Movimiento 15-M*, en primer lugar la noticia (33%), seguida de los artículos de opinión (30%), por lo que la presentación informativa del diario está muy sesgada al tener un alto peso las opiniones. Tampoco otorga tanta preponderancia al *Movimiento 15-M*, al apenas dedicarle espacio en sus páginas impares. No considera un movimiento social al *Movimiento 15-M*, ya que lo presenta como el grupo de los *Indignados*, reflejando al utilizar dicho término, la no organización interna del movimiento. Finalmente el

porcentaje de imágenes que tiene en cuenta es menor con respecto a los diarios *El Mundo* y *El País*.

5.4. Agenda Setting diario *Público*

Tras analizar los datos obtenidos con respecto al diario *Público* se descubre que es el diario que mayor cobertura informativa realiza del *Movimiento 15-M*, utilizando un alto porcentaje de noticias, reportajes, así como análisis de lo sucedido entre los días 14 y 23 de Mayo de 2011. En este periodo de tiempo produjo un total de cuatro y cinco noticias relacionadas con el *Movimiento 15-M* de las cuales trece ocupan portada.

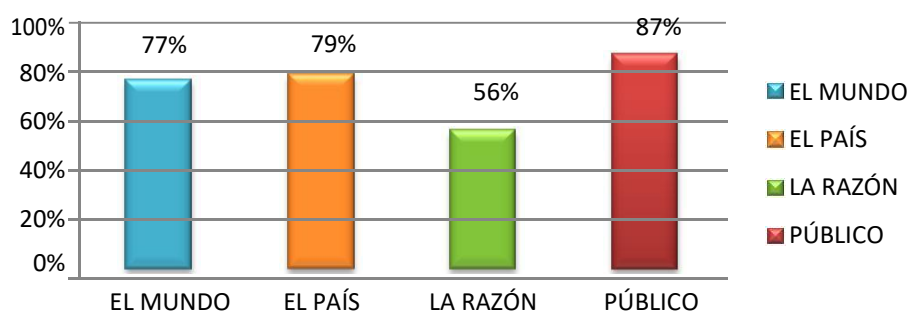
Gráfico 14: Género Periodístico



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que los porcentajes de uso de noticias y reportajes son altos con respecto al diario *La Razón*. Especialmente. *Público* posee el mayor porcentaje de cobertura con respecto a los diarios *El Mundo*, *El País* y *La Razón*, sin contabilizar los artículos de opinión, por considerarla opinión subjetiva y por tanto sesgada.

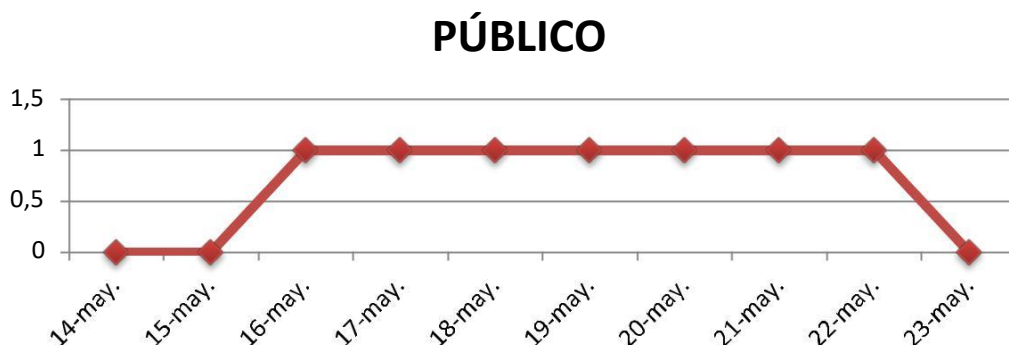
Gráfico 15: Cobertura informativa entre diarios



Fuente: Elaboración propia

Se puede comprobar que es el diario *Público*, con un 87% de cobertura, el diario que más información proporciona sobre el *Movimiento 15-M*. A continuación se procederá a saber si el diario *Público* le dio predominio a la información relacionada con el *Movimiento 15-M*, es decir si le situó en las páginas impares, y en qué días lo hizo de ser así.

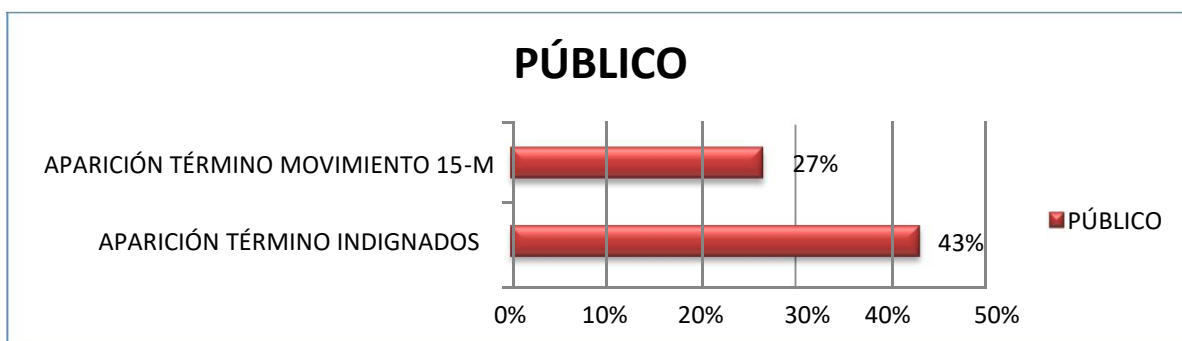
Gráfico 16: Página Impar



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que sigue la misma tendencia que el diario *El País*, el *Movimiento 15-M* ocupa las páginas impares entre los días 16 y 22 de Mayo. Es decir, que el 70% de los días que el diario *Público* cubre la información relacionada con el *Movimiento 15-M*, ésta se sitúa en páginas impares. Pero, ¿presenta al *Movimiento 15-M* como un movimiento social? O por la contra ¿le presenta como *Indignados*?

Gráfico 17: Aparición término *Movimiento 15-M* e *Indignados*⁵²



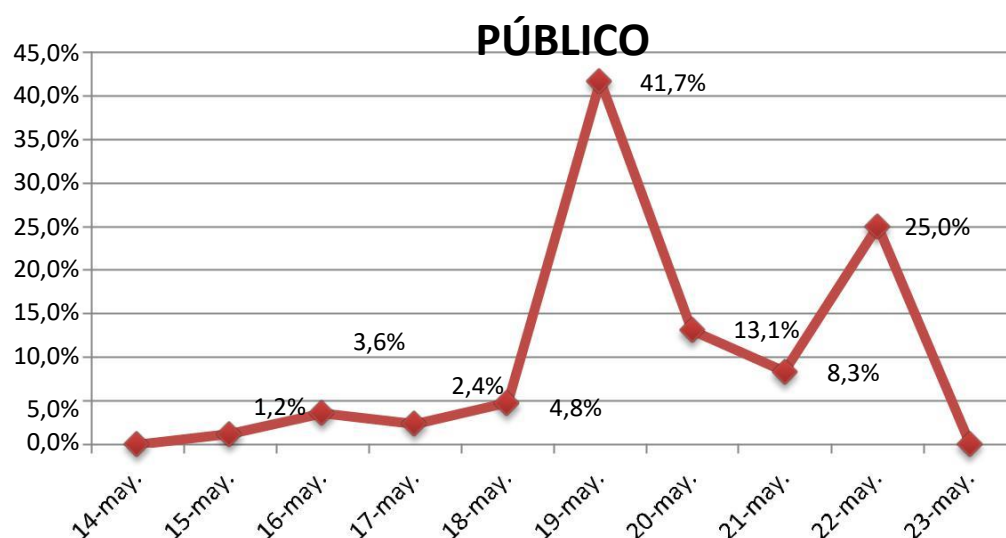
Fuente: Elaboración propia

⁵² Los porcentajes no suponen el 100% ya que se ha calculado el porcentaje de cada término sobre el total de veces que aparece el mismo en todos los diarios a analizar (*El Mundo, El País, La Razón y Público*)

A la vista de los datos, se puede afirmar con claridad que el diario *Público*, siendo quién más cobertura realiza del *Movimiento 15-M* no lo trata como tal, sino que le presenta como el grupo de *Indignados*, no le dota de una identidad como movimiento social, coincidiendo en éste punto con el diario *La Razón*, y difiriendo de los diarios *El Mundo* y *El País*, quienes optan por presentarlo como un movimiento social.

En lo que respecta a la inclusión de imágenes en sus informaciones, ¿*Público* es el diario que más imágenes utiliza?

Gráfico 18: Imágenes diario *Público*



Fuente: Elaboración propia

Se observa cómo el diario *Público* desde el día 15 de Mayo se incrementa el porcentaje de imágenes que el diario presenta, llegando a su punto más álgido el día 19 de Mayo, al producirse el debate por parte de la Junta Electoral, de si autorizar o no las manifestaciones y acampada en la Puerta del Sol de Madrid. El segundo día a destacar es el 22 de Mayo, relevante porque se trata de la jornada de reflexión, previa a las Elecciones Autonómicas y Generales que tendrían lugar el 23 de Mayo, y en la cual el *Movimiento 15-M* dijo no desacampar la Puerta del Sol, a pesar de la prohibición por parte de la Junta Electoral.

En definitiva, el diario *Público* realiza la mayor cobertura sobre los acontecimientos relacionados con el *Movimiento 15-M*, es el único diario que el 15 de Mayo de 2011 habla de las manifestaciones del *Movimiento 15-M*, dedica mayor porcentaje de

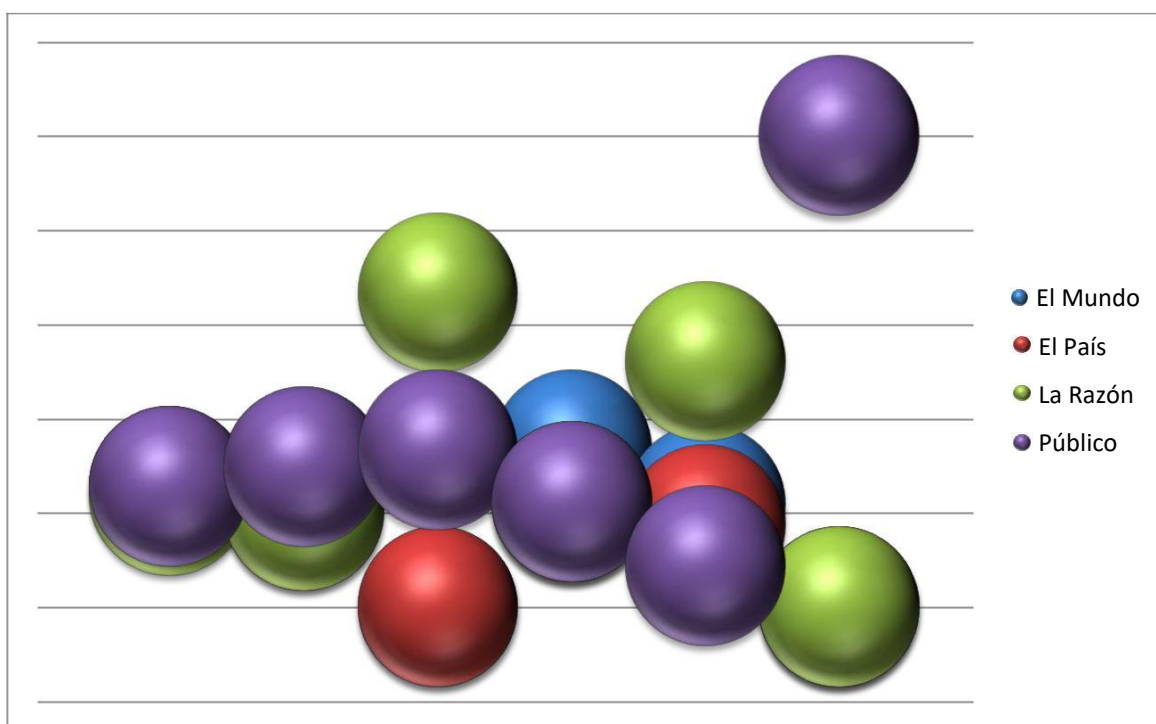
imágenes, y otorga lugares predominantes a las noticias relacionadas con el *Movimiento 15-M*, destacando que al mismo no le presenta como movimiento social, sino como el grupo de *Indignados*.

5.5. Agenda Setting total de diarios

En términos generales se puede concluir que de los cuatro diarios que se han tomado para realizar el presente estudio, aquel que produce mayor cantidad de información sobre el *Movimiento 15-M* es el diario *Público*, el cual produce el 30.2%, del total de la información de los cuatro diarios, relacionada con el *Movimiento 15-M*, , seguido por el diario *La Razón* (26.8%), *El Mundo* (23.5%) y finalmente el diario *El País* (19.5%).

Se puede apreciar la cobertura de forma más clara en el siguiente gráfico, en el que se observa una predominancia del color morado, indicador del diario *Público*.

Gráfico 19: Cobertura informativa del *Movimiento 15-M* total diarios

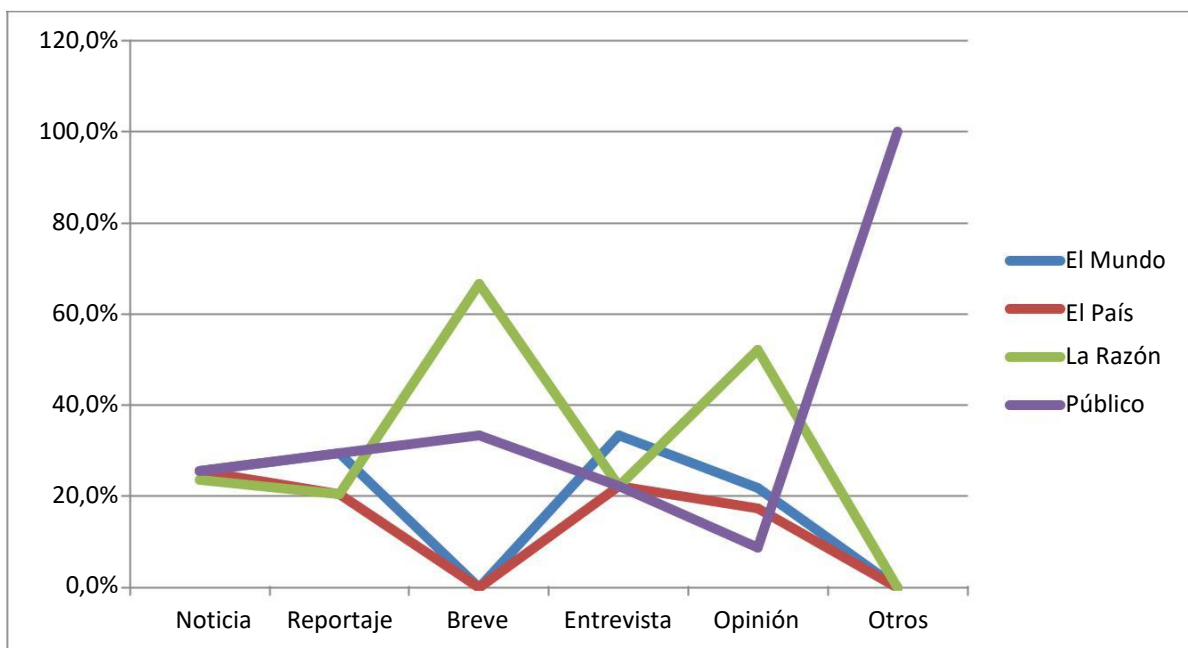


Fuente: Elaboración Propia

En lo referente al género periodístico empleado por cada periódico cabe destacar que el diario que presenta la información utilizando artículos de opinión es el diario *La Razón*, el cual del 15.4% del total de uso de artículos de opinión le corresponde un 8.1%, seguido del diario *El Mundo* (2.7%), *El País* (2.7) y finalmente *Público* (1.3%). En lo que respecta al uso de noticias los diarios *El Mundo*, *El País* y *Público* presentan el

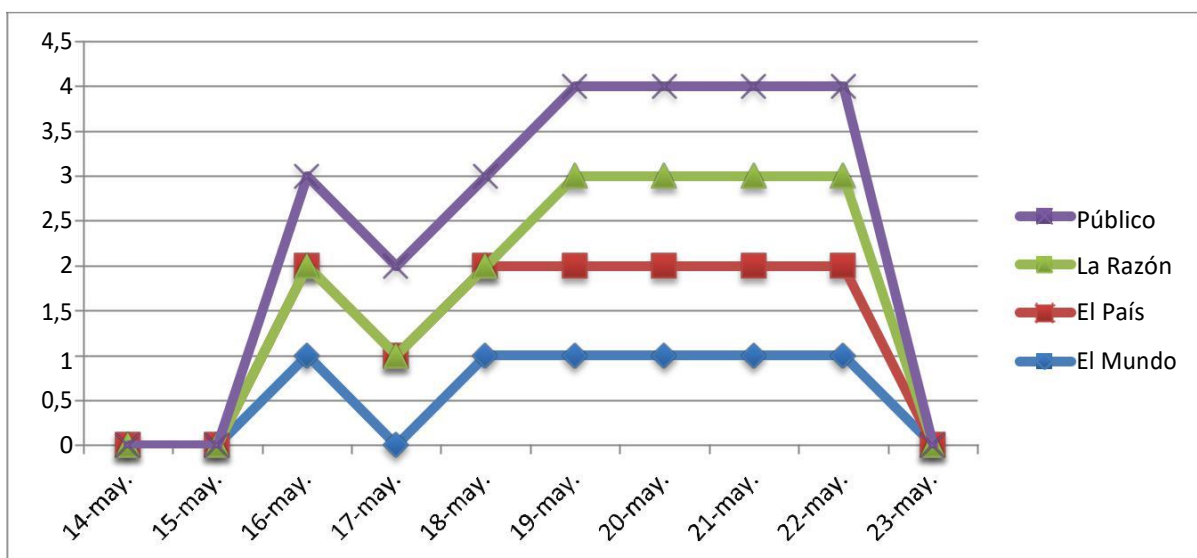
9.4% del total de uso de noticias (36.9%), mientras que el diario *La Razón* es el que menor porcentaje de noticias emplea (8.72%). Del total de reportajes que se producen, siendo el mismo 29.5%, los diarios *El Mundo* y *Público* emplean el 8.72% y *La Razón* y *El País* el 6.04%.

Gráfico 20: Utilización género periodístico por diario



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 21: Portadas diarias

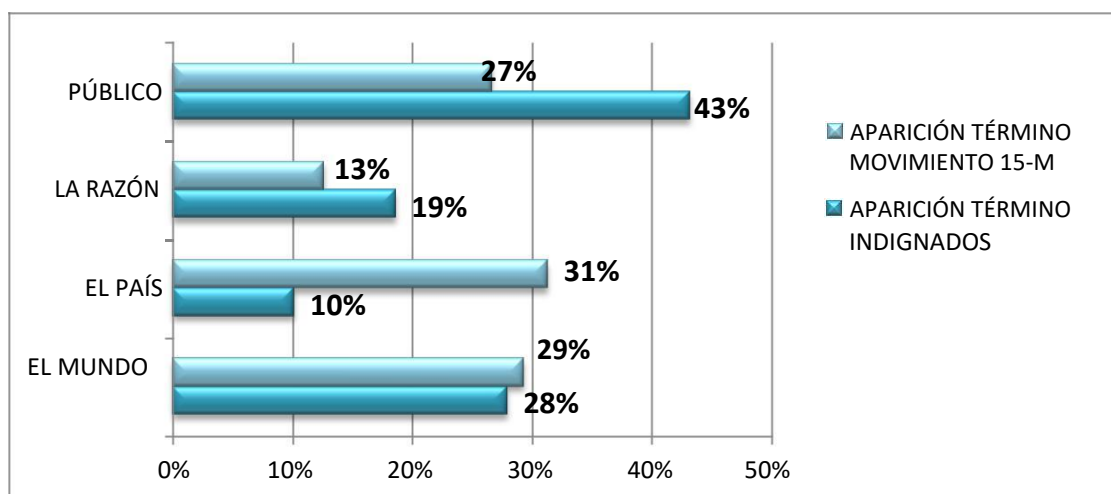


Fuente: Elaboración propia

Los diarios *El País* y *Público* dedicaron siete portadas al *Movimiento 15-M*, por su parte *El Mundo* lo hizo en seis ocasiones, y el diario *La Razón* tan solo cuatro. En definitiva, aquellos periódicos con tendencia ideológica progresista (*El País* y *Público*) dieron más relevancia al *Movimiento 15-M*, al situarlo en portada mayor número de días que los diarios más conservadores (*El Mundo* y *La Razón*).

En lo referente a la presentación del *Movimiento 15-M*, ¿qué diarios lo dieron a conocer a los lectores como un movimiento social, y quienes como un grupo heterogéneo sin estructura organizativa?

Gráfico 22: Presentación *Movimiento 15-M*



Fuente: Elaboración propia

Los diarios *El País* y *El Mundo* presentaron al *Movimiento 15-M* como un movimiento social, siendo el diario *El País* el que lo hizo en mayor proporción. Por su parte los diarios *Público* y *La Razón*, ambos vinculados a posiciones más progresistas y conservadoras respectivamente, trataron al *Movimiento 15-M* como un grupo heterogéneo de personas, es decir no dotaron al movimiento de organización interna, le presentaron ante los lectores como el grupo de *Indignados*, no le dieron una identidad fuerte, al no tratarlo como movimiento social.

En definitiva, se puede concluir que fueron los diarios con ideología progresista quienes más abordaron la información relacionada con el *Movimiento 15-M*, imponiéndose en éste sentido el diario *Público*, pero tanto este diario como *La Razón* presentaron al

mismo como un grupo y no como un movimiento social, tal como ellos se autoidentifican.

6. FRAMING REALIZADO POR LOS DIARIOS EL MUNDO, EL PAÍS, LA RAZÓN Y PÚBLICO

A continuación se va a proceder a realizar un análisis de los diferentes *frames* empleados por cada diario. Se recuerda en este apartado que se tendrá en cuenta la tipología realizada por Valkenburg y Smetko (2000)⁵³, concretamente cuatro tipos de *frame*. A saber, del conflicto (*conflicto frame*), de responsabilidad (el *responsibility frame*), de interés humano (*human interest frame*) y de consecuencias económicas (*economic consequences frame*).

En lo que se refiere al *frame* del conflicto es el más utilizado por todos los diarios analizados.

Tabla 2: *Frame* de conflicto por diario⁵⁴

FRAME DE CONFLICTO				
	Se culpa al gobierno	Se culpa a la clase política	Se culpa a los bancos	Se da desacuerdo entre apoyos y no apoyos al <i>Movimiento 15M</i>
EL MUNDO	66,70%	59,30%	48,10%	40,70%
EL PAÍS	32%	64%	48%	68%
LA RAZÓN	27,80%	44,40%	50%	50%
PÚBLICO	4,80%	57,1%	57,1%	33%

Fuente: Elaboración propia

⁵³Smetko, Holli.A y Valkenburg, Patti M. *Framing European Politics: A Content Analysis of Press and Television News*. Journal of Communication, 2000

⁵⁴Los porcentajes presentados no suman el 100% . Por cada diario e ítem se han utilizado los valores 0(para establecer la ausencia) y 1 (para establecer la presencia) de cada ítem en cada caso. Por ejemplo, en el caso del diario *El Mundo* y el ítem “*Se culpa al gobierno*” podemos observar que el porcentaje es del 66.7%, ya que en el 66.7% de las veces se ha dado presencia de culpabilizar al gobierno, frente al 33.3% restante en la que no se da presencia de culpa al gobierno. En definitiva las tablas reflejan el porcentaje de veces que se da la presencia del ítem por cada diario.

A la vista de los datos observamos que el diario que presenta mayor porcentaje de información, atribuyendo la culpabilidad de la crisis social y económica al gobierno, es el diario *El Mundo* (66.7%), seguido de *El País* (32%), *La Razón* (27.8%) y finalmente *Público* (4.8%).

Respecto a la atribución de culpa a la clase política, el diario que mayor porcentaje presenta es el diario *El País* (64%), seguido de *El Mundo* (59.3%), *La Razón* (44.4%) y *Público* (4.8%). El diario *Público* es el que refleja mayor porcentaje de información en la que presenta a los bancos como los culpables de la situación de crisis económica y social que vive España.

A la hora de reflejar la divergencia de actitudes que se dan ante el apoyo o no al *Movimiento 15-M* es el diario *El País* quien recoge en mayor medida dichas opiniones tanto a favor como en contra del movimiento. En términos generales se puede afirmar que los diarios de ideología conservadora (*El Mundo* y *La Razón*) tienden a construir el conflicto culpabilizando al gobierno, en ese momento se encontraba en el gobierno el PSOE, un partido de corte progresista, de la crisis económica y social. También son estos diarios los que reflejan en sus informaciones mayor grado de conflicto en cuanto a los posicionamientos a favor y en contra del *Movimiento 15-M*. Por su parte los diarios de ideología progresista (*El País* y *Público*) presentan como culpables de la crisis social y económica a los bancos y a la clase política, ya que en sus páginas se tratan temas relacionados con la corrupción.

Tabla 3: Frame de interés humano por diario⁵⁵

FRAME DE INTERÉS HUMANO				
	Se realizan entrevistas a participantes en el Movimiento 15-M	Se pregunta por la situación personal de los participantes en el	La noticia/reportaje refleja el punto de vista del	La noticia/reportaje habla de victoria/fracaso del Movimiento 15-M

⁵⁵ Los porcentajes presentados no suman el 100%. Por cada diario e ítem se han utilizado los valores 0 (para establecer la ausencia) y 1 (para establecer la presencia) de cada ítem en cada caso. Por ejemplo, en el caso del diario *El Mundo* y el ítem “Se realizan entrevistas a participantes en el Movimiento 15-M” podemos observar que el porcentaje es del 29.6%, ya que en el 29.6% de las veces se ha dado presencia de realización de entrevistas, frente al 70.4% restante en la que no se da presencia. En definitiva las tablas reflejan el porcentaje de veces que se da la presencia del ítem por cada diario.

		Movimiento 15-M	Movimiento 15-M	
EL MUNDO	29,60%	33,30%	48,10%	37%
EL PAÍS	44%	44%	64%	76%
LA RAZÓN	22,20%	27,80%	27,80%	77,80%
PÚBLICO	71%	66,70%	85,70%	85%

Fuente: Elaboración propia

Se observa que en todos los ítems que se han tenido en cuenta, el diario *Público* es el que presenta los porcentajes más altos, siendo el más destacable el que se refiere a reflejar el punto de vista del *Movimiento 15-M* (85.7%), seguido de la información que refleja la victoria y el fracaso del movimiento. El hecho de que se refleje el punto de vista del *Movimiento 15-M* puede ser explicado por el alto porcentaje de entrevistas que realizan a los participantes en el mismo, proporcionando un marco de referencia en el que las opiniones de los integrantes del movimiento social pueden llegar a los lectores de éste diario. En el caso del diario *El País*, que al igual que *Público* son de corte ideológico progresista, se puede observar como es el segundo diario que más realiza un enmarcamiento de interés humano, pero los porcentajes son menores en todos los casos, siendo destacable el relativo a las informaciones que presenta sobre la victoria o fracaso del *Movimiento 15-M*, es decir a lo que más relevancia le da dicho diario es al éxito o fracaso del movimiento, por encima de interesarse de la situación de las personas que forman parte del mismo. Los diarios *La Razón* y *El Mundo*, de corte conservador, son los diarios que menos cobertura realizan desde el enfoque de interés humano, siendo el caso del diario *La Razón* el que presenta menores porcentajes.

En definitiva, se puede afirmar que los diarios de corte progresista (*El País* y *Público*) presentan la información utilizando un *frame* de interés humano en mayor medida que los diarios de corte conservador (*La Razón* y *El Mundo*), los cuales utilizan más el *frame* de conflicto.

Tabla 4: Frame de responsabilidad ⁵⁶

Frame Responsabilidad		
	El Movimiento 15-M reprocha al gobierno los recortes sociales y económicos	Se culpa al Movimiento 15-M de ir contra el sistema político establecido(antisistema)
EL MUNDO	29,60%	44,40%
EL PAÍS	56%	20%
LA RAZÓN	50%	66,70%
PÚBLICO	47,60%	0%

Fuente: Elaboración propia

En los datos queda reflejado como los diarios de corte progresista atribuyen la responsabilidad de lo ocurrido al gobierno, mientras que los diarios de corte conservador presentan al *Movimiento 15-M* como antisistema, cuando el propio movimiento no se autodefine como tal. La connotación antisistema crea en el mapa mental de los lectores de los diarios un vínculo con la violencia, con problemas, cuando el propio *Movimiento 15-M* se define como pacifista y no violento.

⁵⁶ Los porcentajes presentados no suman el 100% . Por cada diario e ítem se han utilizado los valores 0(para establecer la ausencia) y 1 (para establecer la presencia) de cada ítem en cada caso. Por ejemplo, en el caso del diario *El Mundo* y el ítem “*El Movimiento 15-M reprocha al gobierno los recortes sociales y económicos*” podemos observar que el porcentaje es del 29.6%, ya que en el 29.6% de las veces se ha dado presencia de culpabilizar al gobierno, frente al 70.4% restante en la que no se da presencia de culpa al gobierno. En definitiva las tablas reflejan el porcentaje de veces que se da la presencia del ítem por cada diario.

Tabla 5: Frame de Consecuencias económicas⁵⁷

	Frame Consecuencias Económicas		
	Se mencionan las pérdidas económicas actuales o futuras del país.	Se menciona el gasto que supone, de cara a las inversiones extranjeras en España, el Movimiento 15-M	Se dice que el Movimiento 15-M surge como consecuencia de la crisis económica
EL MUNDO	7,40%	3,70%	0%
EL PAÍS	8%	0%	4%
LA RAZÓN	11,10%	0%	5,60%
PÚBLICO	9,50%	4,80%	4,50%

Fuente: Elaboración propia

El frame de consecuencias económicas es el que menos emplean los cuatro diarios, dentro del menor empleo de dicho marco es el diario *La Razón* el que presenta información con respecto a las consecuencias económicas que tiene el *Movimiento 15-M*, reflejando en primer lugar que el mismo provoca pérdidas actuales o futuras al país. En lo que se refiere a las pérdidas actuales el diario *La Razón* explica que el *Movimiento 15-M* genera pérdidas en los establecimientos cercanos al centro de la Puerta del Sol, lugar en el que se produjo la acampada. Como se puede observar el diario *Público* también menciona las pérdidas actuales o futuras que genera el movimiento, en la misma línea argumentativa que lo hace el diario *Público*, haciendo referencia a los comerciantes de las zonas próximas a la madrileña Puerta del Sol.

⁵⁷ Los porcentajes presentados no suman el 100% . Por cada diario e ítem se han utilizado los valores 0(para establecer la ausencia) y 1 (para establecer la presencia) de cada ítem en cada caso. Por ejemplo, en el caso del diario *El Mundo* y el ítem “*Se mencionan las pérdidas económicas actuales o futuras del país*. podemos observar que el porcentaje es del 7.4%, ya que en el 7.4% de las veces se ha dado presencia de culpabilizar al gobierno, frente al 92.6% restante en la que no se da presencia de culpa al gobierno. En definitiva las tablas reflejan el porcentaje de veces que se da la presencia del ítem por cada diario.

En definitiva, se puede concluir que todos los diarios que son objeto de estudio en el presente trabajo el *frame* que más utilizan es el de conflicto, empleando el mismo en mayor medida los diarios de corte conservador *El Mundo* y *La Razón*. A su vez el *frame* de interés humano es el más utilizado por los diarios *Público* y *El País*, los cuales tienen una ideología de corte progresista. Cabe destacar que en lo que se refiere al *frame* de interés humano es el diario *Público* el que se impone con respecto a cualquier otro diario, ya que es el que realiza mayor porcentaje de entrevistas, que se interesa por la situación personal de los participantes en el *Movimiento 15-M* y principalmente que refleja en la información que presenta a sus lectores el punto de vista de los participantes dicho movimiento social.

Otro punto a tener en cuenta es que los diarios de corte conservador, poseyendo preponderancia el diario *La Razón*, presentan al *Movimiento 15-M* como anti sistema, destacando los puntos negativos del mismo, y por lo tanto influyendo en la percepción de los lectores de dicho diario sobre el movimiento.

Finalmente, el *frame* de consecuencias económicas es el diario *La Razón* el cual tiene más en cuenta aspectos de carácter económico. En definitiva, los diarios de corte conservador presentan al *Movimiento 15-M* como antisistema, y no reflejan en gran proporción, con respecto a otros diarios, el interés humano del movimiento. Los diarios de corte progresista presentan por su parte la información presentando al *Movimiento 15-M* como un movimiento de carácter pacífico, no antisistema, y haciendo especial hincapié en la realización de entrevistas a los participantes en el mismo para reflejar el punto de vista de éste en las informaciones que llegarán a los lectores de estos diarios.

7. CONCLUSIONES

Se extraen varias conclusiones del presente trabajo. En la primera de ellas, y a la vista de los datos aquí proporcionados, se confirma la hipótesis uno, al ser la prensa escrita española de corte progresista (diario *Público*) quien realizó mayor cobertura del *Movimiento 15-M*, siendo por la contra la prensa escrita española de corte ideológico conservador (*La Razón* y *El Mundo*) la que realizó una menor cobertura del mismo.

La segunda conclusión también confirma la hipótesis dos que se presentaba, ya que los días 22 y 23 de Mayo de 2011 la prensa escrita conservadora le dio más importancia a las elecciones autonómicas que al *Movimiento 15-M*, mientras que la prensa escrita

progresista le dio más importancia al *Movimiento 15-M*, que a las Elecciones Autonómicas y Municipales. La tercera hipótesis planteada queda también corroborada, ya que la prensa escrita progresista realizó una cobertura del *Movimiento 15-M* en los días posteriores a su desarrollo como noticia, con respecto a la prensa escrita conservadora que centró la atención hacia dicho movimiento solamente en el *periodo de permanencia*⁵⁸ de ésta. La cuarta hipótesis también se confirma, ya que la prensa escrita española progresista, concretamente el diario *Público* fue el primero en publicar noticias relacionadas con el *Movimiento 15-M*.

Y la última hipótesis se puede confirmar, ya que el framing realizado por parte de la prensa escrita española, sobre todo la realizada por el diario *La Razón*, difiere de la autodefinición del *Movimiento 15-M*, presentando dicho diario al movimiento como antisistema y violento, cuando se autodefinen como regeneradores del sistema político y de carácter pacífico.

En definitiva, se puede afirmar que es la prensa española con corte ideológico progresista la que realiza una mayor cobertura del *Movimiento 15-M*, utilizando en mayor porcentaje que el resto de diarios el género periodístico de la noticia así como el frame de interés humano. Pero no los dos periódicos de corte progresista presentan al *Movimiento 15-M* como un movimiento social, ya que el diario *Público* emplea para definirle como *Indignados*, mientras que el diario *El País* lo hace como *Movimiento 15-M*, siendo éste último diario el que mayor porcentaje de uso del término *Movimiento 15-M* realiza con respecto al total de todos los diarios.

En lo que respecta a la prensa escrita española de corte conservador, se observa, prestando especial atención al diario *La Razón* que define al *Movimiento 15-M* como un movimiento antisistema, de carácter violento.

Se puede concluir que dependiendo de cómo se nos presente la información, en qué parte de ésta se centre el foco de atención, un movimiento social va a ser entendido como tal, como un grupo heterogéneo de personas, y va a contar con más o menos apoyos, por parte de los lectores de dichas informaciones.

⁵⁸ <http://www.escomunicacion.es/2011/05/02/fases-ciclo-noticia/>

8. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, Klaudia; Gallego, Pablo; Gándara, Fabio y Rivas, Óscar. *Nosotros, los indignados*. Barcelona. 2011.
- Anduiza, Eva; Bosch, Agustí. *Comportamiento político y electoral*. Barcelona, 2004.
- Aruguete, Natalia. *Los encuadres noticiosos en los medios argentinos. Un análisis de la privatización de Entel*. *América Latina Hoy*, 54, 2010, pp. 113-137.
- Bateson, Gregory. *Steps to an Ecology of Mind: Collected Essays in Anthropology, Psychiatry, Evolution and Epistemology*. Nueva York, 1972
- Blumer, H. *El interaccionismo simbólico: Perspectiva y Método*, Barcelona, Hora, S.A. Pág. 2. (1969/82)
- Cabal, Fernando y Cabal, Violeta. *Indignados. 15-M*. Mandala Ediciones, 2011.
- Calvo, Kerman; Gómez-Pastrana, Teresa; Mena, Luis: *Movimiento 15M: ¿Quiénes son y qué reivindican?*. Universidad de Salamanca. 2011.
- Candón Mena, José. *La dimensión híbrida del movimiento del 15M: Entre lo físico y lo virtual*. V Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad “Hybrid Days”, 2011.
- Castells, M. 2006. *Los medios de comunicación entre los ciudadanos y el poder*. World Political Forum, Italia, 2006
- Cebrián Herreros, M.: Géneros informativos audiovisuales. *Revista Ciencia* 3, página. 88. Madrid, 1992.
- De Vreese, C. H. y Boomgaarden, H. *Valenced news frames and public support for the EU*. *Communications*, 28, 361-381, 2003.
- de Vreese, C. H., Peter, J., & Semetko, H. A. *Framing politics at the launch of the euro: A cross-national comparative study of frames in the news*. *Political Communication*, 18 (2), 107-122, 2001.
- Enrique Laraña; Joseph Gusfield (orgs.), *Los nuevos movimientos sociales: De la ideología a la identidad*. Universidad Complutense de Madrid, 2010.
- Entman, R. *Framing U.S. coverage of international news: Contrasts in narratives of the KAL and Iran Air incidents*. *Journal of Communication*, 41(4), 6- 27, 1991
- Entman, R. *Framing: Toward a clarification of a fractured paradigm*. *Journal of Communication*, 43(3), 51-58, 1993.

- Ibarra, Pedro; Grau, Elena. *¿Qué son los movimientos sociales?* Anuario de movimientos sociales.. Págs.9-14. Barcelona, 2000.
- Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (Eds.). *Teoría e investigación en comunicación social. Madrid: Síntesis, 2004.*
- Igartua, J. J., Otero, J. A., Muñiz, C., Cheng, L. y Gómez, J. *Efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. Una investigación experimental.* Comunicación presentada en el IX Congreso IBERCOM, Sevilla y Cádiz, España, Noviembre 2006.
- Iyengar, S. y Kinder, D. R. *News that matters. Agenda setting and priming in a television age.* Chicago: University of Chicago Press, 1987.
- Iyengar, S. y Simon, A. News coverage of the Gulf crisis and public opinion: A study of agenda-setting, priming and framing. *Communication Research*, 20, 365- 383, 1993.
- Kinder, D. R. y Sanders, L. (1996) *Divided by color: Racial politics and democratic ideals.* Chicago: University of Chicago Press, 2000.
- Lafuente Pérez, Patricia; Zugasti Azagra, Ricardo. *La irrupción del movimiento 15-M en la campaña de las elecciones municipales y autonómicas de 2011: la cobertura en El País y en El Mundo The emergence of the 15-M movement in the local and regional electoral campaign in 2011: the coverage in El País and El Mundo.* Universidad de La Laguna, 2011
- Lippmann, Walter. *Public Opinion.* Macmilan, Nueva York, 1992.
- Matí i Puig, Salvador. *Los movimientos sociales.* Universidad de Salamanca. <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Losmovimientossociales.pdf>
- McCombs, Maxwell y Evatt, Dixie. *Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting.* Comunicación y Sociedad, núm.1, vol. VIII, pp.7-32, 1995.
- Melucci, Alberto. *¿Qué hay de nuevo en los ‘nuevos movimientos sociales’?* 1994
- Miller, M. M. y Riechert, B. P. (2001). *The spiral of opportunity and frame resonance. Mapping the issue cycle in news and public discourse,* 2001.
- Miller, M. M., y Riechert, B. P. *Identifying themes via concept mapping: A new method of content analysis,* 1994.

- Moreno Espinosa, Pastora. *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*, 2001.
- Muñiz Muriel, Carlos (2007). *Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos*. Universidad de Salamanca. Pág. 165, 2007.
- Muñiz Muriel, Carlos.. *Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos*. Universidad de Salamanca. Pág 174, 2007.
- Reese, Stephen; Gandy, Oscar y Grant, August (eds.) *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2001, pp. 95-106.
- S. D. Reese, O. H. Gandy y A. E. Grant (Eds.), *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world* (pp. 107-121). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2006.
- Sádaba, Teresa. *Origen, aplicación y límites de la teoría del encuadre en comunicación*. Universidad de Navarra. Pág. 151, 2001.
- Scheufele, D. Agenda-Setting, Priming and *Framing* revisited: another look at cognitive effects of political communication. *Mass Communication and Society*, 3, Págs 297-316.
- Schütz, Alfred. *Estudios sobre teoría*. Buenos Aires: Amorrortu Pág.22, 1974.
- Semetko, H. y Valkenburg, P. *Framing European politics: a content analysis of press and television news*. *Journal of Communication*, 50(2), 93-109, 2000.
- Semetko, Holli.A y Valkenburg, Patti M. *Framing European Politics: A Content Analysis of Press and Television News*. *Journal of Communication*, 2000.
- Shah, D. V., Watts, M. D., Domke, D. y Fan D. P. *News framing and cueing of issue regimes. Explaining clinton's public approval in spite of scandal*. *Public Opinion Quarterly*, 66, 339-379, 2002
- Tankard, James. *The empirical approach to the study of Media Framing*. Mahwah, NJ, 2001.
- Tejerina, Benjamín. *Movimientos sociales, espacio público y ciudadanía .Los caminos de la utopía*. Número 72, Revista Crítica de Ciencias Sociales. 2005.
- Valkenburg, P., Semetko, H. y de Vreese, C. *The effects of news frames on reader's thoughts and recall*. *Communication Research*, 26, 550-569, 1999.

- Zillmann, D., Chen, L., Knobloch, S. y Callison, C. *Effects of lead framing on selective exposure to internet news reports. Communication Research, 31*, 58-81, 2004.

Recursos Electrónicos

- El País.
http://politica.elpais.com/politica/2011/05/15/actualidad/1305495860_450894.html
- <http://madrid.tomalosbarrios.net/%C2%BFque-es-la-comision-de-barrios/>
- <http://www.democraciarealya.es/manifiesto-comun/>
- <http://www.democraciarealya.es/quienes-somos/>
- <http://www.escomunicacion.es/2011/05/02/fases-ciclo-noticia/>
- http://www.espanolsinfronteras.com/LenguaCastellana-RD04-Com.LaPrensa04-GenerosPeriodisticos.htm#4.8_El_articulo_de_opinion
- www.luisarroyo.com