

ESPACIOS, LÍDERES Y VOTO EN LAS ELECCIONES CATALANAS

María Pereira López y Erika Jaráiz Gulías
Universidad de Santiago de Compostela

XIII Congreso AECPA 2017 – GT.6.3 La competencia multinivel en España: El sistema de partidos tras las elecciones generales y autonómicas de 2015-2016

La asunción de que los espacios políticos son unidimensionales es hoy en día una cuestión claramente puesta en entredicho, hasta el punto de que el tradicional eje izquierda-derecha ha visto menguada su capacidad para sintetizar el comportamiento político (Albright, 2010). Ello no implica, que la importancia de este *cleavage* haya desaparecido de la escena política, sino que dicha importancia es compartida por otras dimensiones, viejas y nuevas, que definen hoy en día espacios políticos más complejos y diversos. Espacios construidos de forma natural o de forma dirigida, donde el eje identitario, los temas económicos (Huber e Inglehart, 1995) o los *issues* sociales y culturales (Inglehart y Flanagan, 1987) han adquirido un mayor peso para el posicionamiento de los partidos, de los líderes políticos y de los electores.

Las elecciones autonómicas celebradas en Cataluña el 27 de septiembre de 2015, marcadas por el proceso de independencia e interpretadas por tanto en clave plebiscitaria por parte de los agentes implicados, pueden ser definidas como unas “elecciones críticas” (Evans y Norris, 1999). Unas elecciones especiales que han supuesto importantes cambios para el sistema político y que se han desarrollado en un espacio bidimensional, definido por dos dimensiones o *cleavages* políticos: el eje ideológico izquierda-derecha y el eje identitario nacionalismo-no nacionalismo. Entorno a estos dos ejes y a la relación más o menos desigual que se establece entre ellos, se han posicionado las formaciones políticas que concurrían a estas elecciones, se han situado los líderes políticos y se han autoubicado los electores; articulándose en consecuencia el espacio de competición política.

En la línea de los trabajos empíricos precedentes que han abordado, no sólo el caso de las elecciones en Cataluña sino también en el País Vasco, estas cuestiones (Gunther et al., 1986; Padró-Solanet y Colomer, 1992; Fernández-Albertos, 2002; Torcal y Medina, 2002; Sánchez-Cuenca 2003; De la Calle, 2005; Pallarés et al., 2006; Pérez-Nievas y Bonet, 2006; Balcells, 2007; Balcells y Roig, 2008; Dinas, 2012; Fernández-Albertos y Lago, 2015; Leonisio y Strijbis, 2016) se ha decidido realizar un abordaje del estudio de los espacios electorales en estos comicios, bajo la perspectiva que nos ofrecen los modelos de análisis espacial del voto, diseñados a finales de los años cincuenta y a los que la teoría *dowsiana* dio inicio (Downs, 1957). Para ello se analizarán las relaciones que en torno a dichos espacios han construido los votantes con los partidos políticos, pero también con los líderes de los mismos; para terminar determinando la influencia que dichos posicionamientos han tenido sobre la conformación del voto a las distintas formaciones.