

LOS SENTIMIENTOS HACIA LA POLÍTICA EN LAS ELECCIONES ANDALUZAS Y LA IRRUPCIÓN DE VOX

Serafín González Quinzán

Universidade de Santiago de Compostela

serafin.gonzalez@rai.usc.es

ABSTRACT

La presente comunicación tiene como objetivo desarrollar una aproximación a la importancia de las variables de tipo afectivo u emocional en el comportamiento electoral. Para tales efectos, a partir del caso de las elecciones andaluzas de 2018 se ha tomado como referencia el voto a los diferentes partidos, en un escenario cambiante en el que irrumpen en la arena política nuevas formaciones, como es el caso de Vox. Hemos desarrollado una serie de modelos de regresión a fin de comprobar la relación entre los sentimientos hacia la política – unidades afectivamente cargadas – y el voto a los diferentes partidos andaluces que obtuvieron representación parlamentaria. Comprobando, así, si estos pueden haber jugado un papel importante en los cambios que han tenido lugar en el dibujo del hemiciclo, donde destaca la irrupción de Vox.

KEYWORDS

Sentimientos, emociones, voto, Andalucía, regresión

NOTA BIOGRÁFICA AUTOR

Serafín González Quinzán es doctorando en el departamento de ciencia política de la Universidade de Santiago de Compostela.

Graduado en Ciencia política y de la administración y Máster en *Marketing*, consultoría y comunicación política con mención de Premio Extraordinario.

El 2 de diciembre de 2018 tuvieron lugar en Andalucía las elecciones que supusieron la ruptura con el sistema que hasta ese momento imperaba en el hemisferio. Las mismas fueron la antesala de la fragmentación que más tarde tendría lugar en las elecciones generales y municipales en el resto de España. En el año 2015, dos fuerzas nuevas lograron entrar en el Parlamento y, en las últimas del año 2018 el sistema se ha fragmentado todavía más con los escaños que ha obtenido VOX.

Ante lo variadas y múltiples que son las explicaciones, la ciencia política tradicional ha abordado diferentes modelos teóricos para explicar el voto ¹. Con la mente puesta en los modelos de la Escuela de Columbia, Michigan y Rochester, los *cleavages* tienen cada vez un menor peso. A su vez, los diferentes *issues* son cada vez mayores y complejos. La presente investigación tiene que ver con un componente que numerosos investigadores han comenzado a reclamar desde hace mucho tiempo en los modelos de explicación de voto. Estamos hablando del afecto, la emoción, el sentimiento... Comprender la emoción es central para entender la naturaleza humana y en política, nada se puede construir de manera sólida si no genera este tipo de componentes.

Por ello, el objetivo central de este trabajo es el de dar cabida a lo que el CIS denomina “sentimientos hacia la política”², observando qué papel jugaron en la conformación del voto de la población andaluza. Para ello, mediante el método del análisis multivariante, expondremos diferentes modelos de regresión para el voto a los diferentes partidos y la valoración de los diferentes líderes. En ellos se incluirá una serie de potenciales factores explicativos entre los que estará incluida la batería de sentimientos hacia la política presente en la encuesta. De este modo, observaremos qué variables - de las agregadas en nuestros modelos de regresión - podemos relacionar con el voto a una formación u otra, comprobando la importancia de los sentimientos, diferencias y relaciones.

El auge de VOX responde a una coyuntura especial en la que existe un cúmulo de factores a tener cuenta, que abordan desde una reacción múltiple al *procés* de Cataluña, la presión migratoria o, en menor medida, el movimiento feminista (Michavila, 2019:

¹ Tradicionalmente nos enfrentamos a diferentes modelos teóricos del comportamiento electoral que fueron objeto de diversas tipologías, como la elaborada por Harrop y Miller (1987:130).

² Como se mencionará, estos consisten en una batería de 8 sentimientos: entusiasmo, indiferencia, aburrimiento, desconfianza, compromiso, irritación, interés y rechazo. Ésta ya ha sido analizada y empleada en otras investigaciones, como por ejemplo el trabajo desempeñado por J. Vilas Nogueira (2000).

41). Es por ello que dentro de este contexto donde las pasiones y las emociones salen al descubierto como nunca antes, los sentimientos se vuelven un elemento a tener en cuenta cuando hablamos del surgimiento de nuevas fuerzas políticas.

BIBLIOGRAFÍA

- HARROP, M. & MILLER, W.L. (1987). *Elections and voters: a comparative introduction*. New York: Meredithpress
- MICHAVILA, N. (2019). ¿De dónde salen sus 400.000 votos? Perfil sociológico del votante de VOX. En J. MÜLLER (2019). *La sorpresa VOX*. (pp. 28 – 41). Barcelona: Deusto.
- VILAS-NOGUEIRA, J. (2000). Sentimientos hacia la política: una discusión, con alguna ilustración empírica. *Revista de Estudios Políticos*, (108), 9-39.