

La aparición de Más Madrid en la arena política madrileña

Autores:

Alberto Díaz Montiel (adiazmontiel@ugr.es). Investigador predoctoral F.P.U en la Universidad de Granada. Graduado en Ciencias Políticas y de la Administración en la Universidad de Granada. Máster en Derecho Constitucional del Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (CEPC). Sus áreas de interés son los partidos y las élites políticas.

Alberto Tíscar Gil (albertotiscargil@hotmail.com). Graduado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad de Granada. En la actualidad estoy cursando un máster en Comunicación Institucional y Política por la Universidad de Sevilla. Sus áreas académicas de interés son la política comparada, sistemas políticos y, en especial, la comunicación política.

Palabras clave: partidos políticos, Más Madrid, autonomías.

1. Introducción

En esta ponencia se va analizar la plataforma electoral denominada Más Madrid que, bajo el impulso y el liderazgo de Iñigo Errejón, se creó a principios de 2019 con vistas a competir a las elecciones autonómicas a la Comunidad de Madrid que habrían de celebrarse el 26 de mayo de ese mismo. No obstante, antes de entrar en el análisis de Más Madrid, vamos a dedicar primero unas líneas a comentar el surgimiento y la evolución de Podemos, puesto que difícilmente puede analizarse el surgimiento de la plataforma electoral que lidera Iñigo Errejón sin tener en cuenta lo que ha sido Podemos y su evolución de los últimos años.

Con relación a ello, Podemos, tras una fulgurante aparición política a raíz de las elecciones europeas de 2014 (Rodríguez-Teruel et al., 2016), demuestra en sus inicios una gran capacidad para atraer electores indignados con el funcionamiento del sistema político e ideológicamente transversales. En este sentido, el fin del bipartidismo y la fuerte irrupción de nuevos partidos

(entre los que se incluye Podemos) en la esfera política estatal ha sido explicado, precisamente, a causa de la fuerte incidencia de la crisis política (Orriols y Cordero, 2016).

Posteriormente, cuando la carrera política se tornó en una competición de fondo, el partido tomó la decisión estratégica de crecer mediante las llamadas confluencias territoriales, las cuales le brindaron oportunidades de crecimiento en el medio plazo, pero a costa de dificultar y limitar el crecimiento del partido en el conjunto del Estado. Además, este hecho también contribuyó a tener que bregar con la contradicción existente entre unas reformas profundamente descentralizadoras y su fuerte agenda social (Rodríguez-Teruel et al., 2019).

Por otro lado, un análisis más centrado en elemento de identidad política y discursiva (Franzé, 2017), han observado un el paso de una estrategia antagonista en sus inicios y primera fase, estrategia basada en una relación de enemistad e impugnación del orden político establecido, a una formas más orientadas en el agonismo político a partir de 2015, estando esta caracterizada por una estrategia centrada en la regeneración del orden político.

Más Madrid nace en noviembre de 2018 como una plataforma ciudadana con la que Manuela Carmena, alcaldesa de Madrid, concurriría a las elecciones de mayo de 2019, definida así misma como “una plataforma política, innovadora independiente, democrática y progresista” y centrada en la gente para la que se gobierna (Rodríguez, 2018). No sería hasta el 17 de enero de 2019 cuando Íñigo Errejón, tras varios encontronazos internos que dificultarían la continuidad de lo que iba a ser el liderazgo de su candidatura por Podemos en la Comunidad de Madrid, anunciara su alianza con la plataforma *Más Madrid* el mismo día que Podemos conmemoraba su quinto aniversario, para concurrir a unas elecciones autonómicas junto a Manuela Carmena, impulsando así una nueva opción política a nivel autonómico cuyo objetivo final era alcanzar la presidencia y liderar así el denominado “espacio del cambio” (Gil, 2019); cuatro días más tarde, Errejón renunciaba a su escaño en el Congreso de los Diputados para, según él “centrarse en lo importante” y dejar al margen las rivalidades partidistas de carácter interno.

Volviendo al génesis de la plataforma, Manuela Carmena, desde la cocina de su casa, anunciaba el 22 de noviembre de 2018, a través de un video, la creación de la nueva plataforma. Pocos días antes, el clima se había enrarecido dentro de las filas de Podemos, afectando además a miembros del equipo de Carmena, a raíz de la decisión del Consejo de Coordinación de

Podemos para la Comunidad de Madrid de suspender cautelarmente la militancia a Rita Maestre, José Manuel Calvo, Jorge García Castaño, Marta Gómez, Esther Gómez y Francisco Pérez (Riveiro, 2018). Todos ellos, pertenecientes al partido, decidieron no inscribirse en las primarias de Podemos para elegir a sus candidatos ya que consideraban que desde la secretaría general municipal, dirigida por Julio Rodríguez, se había apartado a algunas de las personas que Carmena consideraba fundamentales para su posible reelección en los comicios municipales de mayo. Este contexto convulso interno impulsaría la creación de la plataforma de Carmena, ya que durante su legislatura los problemas no sólo venían de la oposición sino también de su propio equipo¹. Sin embargo, los problemas no sólo fueron entre Podemos y el equipo de Carmena, sino que más tarde los problemas entre Errejón y Podemos facilitarían que aquel se sumase al proyecto de Carmena para competir por unas elecciones autonómicas en la Comunidad de Madrid en mayo de 2019.

Lo cierto es que las disputas entre Errejón y Podemos no son algo nuevo. La primera de ellas y la más notable se hizo pública en septiembre de 2016 a través de un intercambio de tweets entre los dos líderes de Podemos por discrepancias en cuanto al rumbo que debía tomar el partido tras la pérdida de votos en las elecciones del 26 de junio de 2016 (Paradinas, 2016). Mientras que Iglesias defendía la dureza del discurso político, Errejón apostaba por un discurso más moderado, que en palabras del propio Errejón se basaba “seducir a la parte de nuestro pueblo que sufre pero aún no confía en nosotros”. La diferencia de posturas se evidenció en febrero de 2017, en la celebración de la segunda asamblea ciudadana de Podemos (Vistalegre II), tras la derrota de Errejón en la asamblea; Iglesias consiguió, no sólo el liderazgo del partido como secretario general sino que las bases apoyaron su proyecto político con un elevado porcentaje de votos frente a Errejón (García De Blas, 2017). En este sentido, el fuerte enfrentamiento que supuso Vistalegre II no parece haber sido superado, y prueba de ello es el surgimiento de Más Madrid: el intento de crear un movimiento de inspiración populista y pragmático, y el deseo de hacerse con el control de una organización más próxima a lo que han venido siendo los partidos comunistas parecen haber cogido caminos diferentes (Álvarez y Redondo, 2019: 19).

¹ Un ejemplo fue la creación del nuevo partido Madrid en Pie, dirigido por Carlos Sánchez Mato, exconcejal de Economía y Hacienda del equipo de Carmena al que ésta destituyó en diciembre de 2017.

La última y más reciente desavenencia entre ambos, fue a causa de las discrepancias de Errejón sobre la configuración de la lista conjunta entre IU y Podemos a la Comunidad de Madrid, lo que motivaría aún más a aquel a sumarse a un proyecto político con Manuela Carmena (Pérez y Riveiro, 2019).

2. El contexto de surgimiento del partido o la alianza

En un estudio preelectoral realizado por el CIS en 2015 sobre las elecciones autonómicas y municipales, los madrileños consideraban que la situación general de la Comunidad entre marzo y abril de 2015 era “regular” (40,1) al igual que la valoración del gobierno anterior (30,1) y concretamente, la gestión realizada por Ignacio González al frente del Gobierno (27,9). Sin embargo, el estudio otorgaba al PP el porcentaje más elevado en intención directa de voto (14,7) en las autonómicas del 24 de mayo frente a sus principales rivales políticos: PSOE (11,6), Podemos (13,8), Ciudadanos (10,6). Los números estaban a favor del PP, tanto que convirtieron a Cristina Cifuentes en la presidenta de la Comunidad.

Ya hace algo más de cuatro años (19 de junio de 2015) desde que Cristina Cifuentes, entonces candidata a presidir la Comunidad de Madrid, firmara junto a Ignacio Aguado, candidato de Ciudadanos a presidir la Comunidad de Madrid, un acuerdo para dar a Cifuentes la presidencia de la región; el PP había logrado 48 escaños en la región frente a los 37 del PSOE, 27 de Podemos y 17 de Ciudadanos. Hace poca más de un año, el propio Ignacio Aguado, se dirigía a Cifuentes desde la tribuna de la Asamblea para pedirle explicaciones sobre las supuestas irregularidades de máster que obtuvo de la Universidad Rey Juan Carlos. El 21 de marzo de 2018 eldiario.es publicaba una noticia donde se ponía de manifiesto la supuesta falsificación de las notas sobre el máster que la presidenta de la Comunidad de Madrid obtuvo en la Rey Juan Carlos. La noticia explicaba algunos de los irregularidades sobre la obtención del máster, entre ellos: cambio de nota de “no presentado” a “notable” sin hacer una nueva matrícula con la ayuda de una funcionaria, nadie sabe ante qué tribunal se presentó para defender del Trabajo de Fin de Grado ni el tutor/ar que le tutorizaría dicho trabajo (Ejerique, 2018). Desde que saltara la noticia a la luz, Cifuentes ha negado cualquier tipo de regularidad sobre su máster en Derecho

Autonómico y Local ante la juez que investiga el caso. Un mes más tarde de la publicación de dicha noticia, Okdiario publicaba un vídeo (4 de mayo de 2011) donde aparece Cifuentes siendo registrada por un guardia de seguridad de un súper mercado. La entonces vicepresidenta de la Asamblea de Madrid había hurtado dos productos valorados en cuarenta euros (Cerdán y Ruiz, 2018). El escándalo, junto al del máster, forzaría la dimisión de Cifuentes tras su rueda de prensa el 25 de abril de 2018. Su sucesor sería Ángel Garrido, encargado de amainar el ambiente en Madrid provocado por el anterior gobierno en la región durante un año. Tras su dimisión para incorporarse en las listas electorales del Parlamento Europeo, la presidencia quedó en manos de Pedro Rollán, en funciones hasta la formación de un nuevo gobierno autonómico tras las elecciones de mayo de 2019.

En paralelo a estos cuatro años de gobierno en la Comunidad existía otro gobierno en el ayuntamiento de Madrid dirigido por Manuela Carmena, que bajo el partido político Ahora Madrid, había logrado formar gobierno gracias al apoyo del PSOE. Uno de los trabajos más exitosos durante estos años de la alcaldesa ha sido el de la deuda, que ha logrado reducirla hasta un 65% desde 2012 (González, 2019). Por otro lado, la política nacional, dirigida en esos momentos por Mariano Rajoy, sería testigo de la primera moción de censura exitosa en España cuando nacionalistas vascos y catalanes, junto a Podemos, apoyaron una moción de censura para convertir a Pedro Sánchez en presidente del gobierno debido al clima de corrupción que sacudía al partido (PP) del presidente en aquellos momentos tras la sentencia del caso Gúrtel (Pérez, 2018). Tras su investidura, Sánchez decidió aguantar en el gobierno y no convocar elecciones en 2018 a pesar de las exigencias del PP y Ciudadanos. Su decisión la valió para salir reforzado, entre otras cosas por la famosa foto de Colón (Cué, 2019), donde aparecían el líder de VOX, Santiago Abascal, el del PP, Pablo Casado y Albert Rivera, de Ciudadanos. La foto contra Sánchez le permitía a éste abrir su base electoral para intentar liderar el centro izquierda (frente al centro derecha que buscaba Ciudadanos) y convocar elecciones para el 28 de abril (Ellakuría, 2019). A la vez se iría forjando la reelección de Carmena como alcaldesa de Madrid desde la nueva plataforma *Más Madrid* y lo que se sumaría Errejón como candidato a la presidencia de la Comunidad para concurrir a las elecciones con la misma plataforma que la alcaldesa de Madrid. Sánchez salió reforzado en los comicios de abril con la obtención de 123 escaños por delante del PP (66), Ciudadanos (57), Unidas Podemos (42) y VOX (24). Aunque el resultado le sería insuficiente para gobernar en solitario, le serviría para dibujar un mapa mayoritariamente socialista en toda España tras las elecciones municipales, autonómicas y europeas el 26 de mayo. El PSOE también resultó victorioso en las autonómicas de la

Comunidad de Madrid, pero igualmente insuficiente para lograr una mayoría que le permitiese gobernar en solitario; tampoco sería suficiente para lograr una mayoría progresista junto a *Más Madrid* y Podemos.

3. Etapas de evolución

La plataforma *Más Madrid* consiguió representación en sus primeros comicios electorales del 26-M, al obtener 20 diputados en la región y lograr situarse como cuarta fuerza política en la comunidad frente a los 7 conseguidos por Unidas Podemos. El vencedor autonómico fue el PSOE (37), seguido del PP (30) y Ciudadanos (26); VOX obtuvo la quinta posición por delante de Unidas Podemos tras la obtención de 12 diputados. Las encuestas ya auguraban buenos resultados para Errejón en la región; una encuesta preelectoral realizada por GAD3 para el diario ABC publicada el 20 de Mayo de 2019, ya anunciaba buenos resultados para *Más Madrid* y a su vez, el sorpasso a Unidas Podemos otorgándole de 12 a 14 escaños frente a los 11-13 de éstos. Ambas formaciones se jugaban, según la encuesta, ser la cuarta fuerza política junto con VOX. Otra encuesta publicada el mismo día y realizada por 40dB para El País era más optimista y situaba a *Más Madrid* como tercera fuerza política por delante de Ciudadanos, otorgándole de 25 a 26 escaños, 33 para PSOE, 27 para PP, 25 a Ciudadanos y 10 a Unidas Podemos, por lo que facilitaría un gobierno de izquierdas.

Los resultados no sólo mostraban el éxito de la reciente plataforma sino que afianzaba la victoria del equipo de Errejón frente al de Isa Serra, o lo que es lo mismo, frente a Unidas Podemos que perdían diputados en todas la comunidades autónomas e incluso no consiguieron obtener ninguno, como es el caso de Castilla-La Mancha o Cantabria (Caballero y Ordaz, 2019). Sin embargo, estos resultados electorales de Unidas Podemos son algo que se podía prever teniendo en cuenta los resultados obtenidos en las elecciones generales del 28 de abril de 2019, que reflejaban su caída en la mayoría de municipios españoles, en concreto, 19 de cada 20 municipios, (Llaneras et al, 2019) tras su pérdida de votos en localidades medianas y grandes, que podrían haber sido recuperados ahora por el PSOE. Sin embargo, los resultados obtenidos por el bloque de la derecha dificultarían la formación de un gobierno de izquierdas del que *Más Madrid* formara parte, ya que la suma de PSOE, *Más Madrid* y Podemos no es suficiente para alcanzar la mayoría absoluta. De lo contrario, la suma de escaños del bloque de

derecha hacía posible la formación de un gobierno en la Comunidad de Madrid presidido, previsiblemente por Isabel Díaz Ayuso, candidata del PP. Por otro lado, la constitución en la Asamblea de Madrid de la XI legislatura tuvo lugar el 11 de junio de 2019, dibujando así un nuevo escenario político en la comunidad con la ampliación de asientos en la asamblea a 132 y la renovación del 55% de los diputados que no habían contado con escaño en años anteriores, concretamente, 73 diputados nuevos y 59 diputados que repiten (Belver, 2019). Errejón será el portavoz del Grupo Parlamentario Más Madrid en la Asamblea de Madrid, Pablo Gómez Perpinyà, presidente del Grupo, Mónica García, portavoz adjunta, Tania Sánchez, secretaria general y segunda portavoz adjunta y Antonio Sánchez, coordinador político del Grupo Parlamentario.

4. La organización: orígenes y evolución

En el presente apartado se van a analizar la forma de aparición y los orígenes de Más Madrid como plataforma electoral, que es lo que a día de hoy sigue siendo, a través de las referencias teóricas que respecto al surgimiento de partidos hicieron Duverger, Panebianco y Bolleyer

En 1951, Maurice Duverger realizaba una distinción entre partidos de origen parlamentario, aquellos que nacen en la cúspide del sistema político, en contraposición a partidos de origen extraparlamentario, que son aquellos que tienen origen en la base del sistema, y que acostumbran a mostrar un cierto desinterés por la actividad electoral y parlamentaria (Duverger, 2002). Respecto a ello, podemos categorizar a Más Madrid como un partido de origen parlamentario, dado que, por ejemplo, la mayoría de sus 20 diputados actuales ya lo eran en la anterior legislatura en la Asamblea de Madrid: la mitad de esa cifra, es decir 10 diputados de la veintena total, habían sido miembros de la Asamblea de Madrid en la anterior legislatura; además, otros dos de ellos (el propio Errejón y Tania Sánchez) venían de haber sido diputados en el Congreso de los Diputados. Como veíamos, Más Madrid surge, a nivel autonómico, por el impulso de Iñigo Errejón, a raíz de su decisión de unirse al proyecto que

Manuela Carmena había impulsado para la capital de España, y a este proyecto deciden unirse gran parte de lo que había sido el grupo parlamentario de Podemos en Asamblea de Madrid durante la legislatura 2015-2019.

Con respecto al modelo originario elaborado por Panebianco (2009: 110), existen para el politólogo italiano tres factores esenciales que definen el origen de cada partido: el primero de ellos es la forma a través de la cual se construye y desarrolla la organización del partido, el segundo es si hay una institución externa que apoye al partido; y la tercera si el partido en su origen cuenta con un líder carismático que lo impulse.

En cuanto al primero de los factores, Panebianco explica que el desarrollo de la organización de un partido puede producirse a través de dos formas. En primer lugar, mediante penetración territorial, según la cual una estructura central crea organizaciones territoriales y locales, y es dicha estructura central quien dirige y estimula ese proceso.

Mientras que, en segundo lugar, se realiza mediante difusión territorial en aquellos casos en que se unen a nivel nacional una serie de grupos independientes locales; es decir, que son élites locales las que, primeramente, generan unidades locales del partido y, posteriormente, éstas se unen en una organización de carácter nacional.

Por tanto, aplicando el modelo originario de Panebianco al caso de Más Madrid, puede señalarse que estamos ante un proceso de creación por penetración territorial, dado que, como hemos podido ver, es Errejón, y el sector madrileño de Podemos cercano a él quien impulsa la plataforma, y sin ninguna institución externa que apoye al partido en su momento fundacional. Respecto al tercer factor, consideramos que aún queda por ver, y lo acontecimientos futuros así lo determinarán, si la plataforma queda en algo que una herramienta para impulsar la figura y la candidatura de Iñigo Errejón en la Comunidad de Madrid.

Una aportación más reciente respecto al estudio del origen de los partidos políticos es la de Nicole Bolleyer (2013), quien distingue entre partidos de creación externa y partidos de creación interna, diferenciándose fundamentalmente por el hecho de que en los del primer tipo, tanto en su origen como en su funcionamiento, existen organizaciones políticas previas de carácter autónomo que aumentan la complejidad de su funcionamiento, circunstancia que no se da en los de creación interna. Por tanto, podemos categorizar Más Madrid, a la luz de lo

estipulado al respecto por Bolleyer, como un partido de creación interna, dado que en el origen del mismo no hay ninguna organización política previa que desempeñe un papel fundamental.

Importancia de las nuevas tecnologías

Más Madrid surge como un actor político con un funcionamiento muy enfocado y condicionado por el uso de internet y las redes sociales. Tal y como nos indica Semetko (2006: 515) en este sentido, la red ofrece unas oportunidades inigualables para nuevos, y viejos, actores políticos y movimientos sociales que persigan obtener atención y apoyo. Por otro lado, Margetts (2006: 530) considera que los nuevos *ciberpartidos* como una respuesta a todas estas tendencias orientadas a una mayor participación política. Para ella, la característica clave en este punto es que estos ciberpartidos utilizan tecnología apoyada en internet para estrechar la relación entre los votantes y los partidos, sustituyendo las formas tradicionales de membresía por unas fórmulas mucho más laxas y difusas.

De tal forma, Más Madrid es un partido con un fuerte componente digital, dado que todos procesos que ha llevado a cabo a través de su plataforma digital (<https://participa.masmadrid.org/es>), desde el pasado el proceso de primarias conducente a la definición de su candidatura, hasta la recaudación de fondos, pasando por la posibilidad hacerse voluntario para colaborar durante la campaña electoral.



¡Bienvenid@! ¡Ya estás dentro!

APODERADOS

HAZTE APODERADO

COLABORA

No cabe duda tampoco del papel relevante que juegan las redes sociales en la vida política y ya no sólo en los partidos políticos para lanzar propaganda política, éstas también permiten al ciudadano interactuar con el político, como es el caso de Twitter, considerada como la principal red social que facilita una interacción directa entre la ciudadanía y los políticos, a diferencia de otras que son utilizadas, en mayor medida, por los partidos políticos para la segmentación (Bejarano, 2017). Durante la campaña de Íñigo Errejón para la Comunidad de Madrid, el candidato ha utilizado una nueva manera de llegar al ciudadano poco habitual en nuestro país; esto es, a través del teléfono con la iniciativa “Votes a quien votes, necesito escucharte” (Del Castillo, 2019). Mediante las Páginas Blancas, el candidato a la Comunidad de Madrid programó miles de llamadas telefónicas en las que al descolgar sonaba la voz de Errejón preguntando si querías hablar con él, y en caso afirmativo pulsar la tecla 1. Se trata de una idea poco habitual en España que ha tenido su reflejo en otras personalidades políticas como Alexandria Ocasio-Cortez, Bernie Sanders o Jeremy Corbyn. Quizás sea ésto último de la pocas diferencias que hayan marcado la campaña entre Errejón y Carmena. Ambos han ido de la mano en todo momento durante la campaña: videos, spot e incluso en la papeleta electoral (con la cara de ambos), tanto para las municipales como las autonómicas. Este paralelismo se ha reflejado en videos de campaña como el lanzado al ritmo de reggaeton por *Más Madrid* (también utilizado por Ada Colau en las municipales de Barcelona) donde puede comprobarse la ayuda mutua entre Errejón y Carmena con frases como “sal a la calle y mira, mira, Madrid lo necesita. No basta con la alcaldía”. El spot “Vota Bonito, vota *Más Madrid*” animaba a votar por “Íñigo a la Comunidad, Manuela al ayuntamiento”. El éxito electoral de ambos ha verificado el “efecto Bandwagon” al sumarse Errejón al carro de Carmena y parece haberle funcionado.

Los procesos de selección de líderes y candidatos

Siendo Íñigo Errejón candidato de Podemos a liderar la Comunidad de Madrid, anunciaba su alianza con la alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, para avanzar juntos hacia un proyecto

político en paralelo a Podemos. Sin embargo, a pesar de que Errejón afirmaba en la Ser que sus intenciones no eran recientes sino que, pretendía desde hace tiempo “Carmenizar la Comunidad de Madrid”, Pablo Iglesias no lo entendió de la misma forma como puede leerse en la carta que Iglesias manda a los inscritos, entre las que se incluyen frases como: “no doy crédito a que Manuela e Íñigo nos hayan ocultado que preparaban lanzar un proyecto electoral propio para la Comunidad de Madrid y que lo hayan anunciado por sorpresa” (El País, 2019). Por tanto, para Iglesias, lo que anunciaba Errejón no era predecible como éste creía sino que se trataba de una “razón triste” y al contrario de lo que Errejón creía, la formación morada se preparaba para presentarse para competir por la Comunidad de Madrid, ya que “Íñigo no es Manuela”, afirmaba Iglesias.

Por ello, Errejón se presentaría a un proceso de primarias con *Más Madrid*, donde su lista ha contado con la ratificación de 7.237 votos y una participación del 65% (Eldiario, 2019). En su candidatura autonómica figuran nombres como Clara Serra, Diego Figuera, Alicia Gómez Benítez, Héctor Tejero, Tania Sánchez, Alejandro Sánchez, Alodia Pérez Muñoz, Pablo Gómez Perpinyá y Mónica García.

La votación para liderar la Comunidad de Madrid y el ayuntamiento han registrado la participación de hasta 10.000 personas en el proceso de primarias que comenzó el 12 de marzo y acabaría el 18 de marzo y cuyos resultados se darían a conocer al día siguiente. Se trata de un proceso en el que por un lado se elige a un equipo con responsabilidades de gobierno mediante el sistema Borda y por otro, un equipo sin responsabilidades de gobierno mediante el sistema Dowdall (Europapress, 2019). El sistema Borda fue defendido por Errejón para Podemos y rechazado por éstos, con listas abiertas y desbloqueadas. En el caso de la Comunidad de Madrid, la candidatura deberá estar formada por un cabeza de lista y una lista de 30 personas para la lista con responsabilidades de gobierno y 40 personas en el caso de la lista de electos sin responsabilidad de gobierno.

5. Principales aspectos de su estrategia política

a. Las relaciones con otros partidos

El 22 de febrero de 2019, *Más Madrid* anunciaba en su web oficial el preacuerdo entre la plataforma y Equo, para llevar a cabo una candidatura unitaria en la Comunidad de Madrid. A ambas formaciones les une la necesidad de acabar con la corrupción en la región, el fomento de la democracia, la modernización o la apuesta por alcanzar una comunidad verde y sostenible. El 26 de febrero de 2019, Equo anunciaba en su web oficial la decisión de concurrir a las elecciones de mayo de 2019 junto a *Más Madrid*, tanto para las elecciones municipales como para las autonómicas, gracias al apoyo de sus bases con un porcentaje del 86%. De manera que el 27 de febrero se firmaría el acuerdo para trabajar de forma conjunta entre ambas formaciones políticas. En dicho acuerdo estaría presente la firma de Inés Sabanés, entonces concejala de Medio Ambiente y Movilidad de Madrid, Alejandro Sánchez, diputado de Equo y candidato a la Comunidad de Madrid e Íñigo Errejón.

b. Políticas públicas o temas que centran su atención

Una de las propuestas estrella de la plataforma *Más Madrid* es lo que han denominado como “Plan V”, un proyecto de ámbito regional para tratar de garantizar una comunidad verde que favorezca a la mayoría de ciudadanos y ciudadanas, anteponiéndose así frente a la crisis ecológica para garantizar que la comunidad sea “un cinturón verde para la región”. Se trata de un proyecto innovador y sostenible compuesto de seis puntos entre los que se incluyen varias medidas para incentivar el ecologismo político, siguiendo la línea de Alexandria Ocasio-Cortez, congresista demócrata norteamericana y una de las referentes de Errejón en la apuesta por el ecologismo. Los puntos son los siguientes: movilidad sostenible, empleo, energía, buen vivir, economía circular y cinturón verde.

El primer punto, movilidad sostenible, trata de combatir la contaminación atmosférica debido a sus grandes consecuencias para la salud. Por ello, entre sus medidas destacan el fomento de la movilidad en bicicleta (Más Bici), así como los carriles bici que comuniquen los municipios y permitan la movilidad dentro de las ciudades y pueblos o la movilidad con perspectiva de género donde las mujeres puedan bajarse más cerca de sus domicilios. El segundo punto, empleo, trata de fomentar el “empleo verde” a través de la demanda de profesionales dedicados a nuevos sectores en auge como las energías renovables, la agricultura ecológica o el reciclaje. Entre sus medidas a destacar se encuentra la creación de una Agencia Regional de I+D+I, la

Formación Profesional (FP) orientada al empleo verde, el impulso de la colaboración público-privada para la rehabilitación de un parque edificatorio o cláusulas verdes en la contratación pública. En cuanto a la energía, tercer punto, tiene como meta la descarbonización en el ámbito energético para el año 2050, por lo que propone medidas como la aprobación de una ley de reducción de emisiones, reducción de consumo de energía primaria, así como la creación de una vicepresidencia de Transición Ecológica o la creación del “Plan Madre” para reducir el consumo energético de edificios. El cuarto punto, buen vivir, referido a la alimentación sostenible a través del fomento de una estrategia agroecológica regional, una cultura sostenible, la habitabilidad de los pueblos o la protección de espacios protegidos. Por lo que respecta a la economía circular, se pretende la reducción de residuos, conservar la calidad y mantenimiento del agua o la optimización de la riqueza material. Por último, convertir el sur de Madrid en el centro de transición ecológica mediante un “Cinturón Verde” y la creación de Campus de Innovación.

6. Características de su electorado (1000)

Diferentes encuestas ya anunciaban los buenos resultados de *Más Madrid* en la comunidad mediante la movilización de parte del electorado que en anteriores elecciones habían votado a Podemos y PSOE e incluso antiguos abstencionistas y en menor medida a Ciudadanos. De esta forma, *Más Madrid* consigue competir con el resto de partidos del bloque progresista, y al hacerlo sin ataques al adversario y desde la más humilde competición electoral, permite a la plataforma ampliar su base electoral del resto del bloque progresista. Al contrario de lo que podría pensarse, la escisión de Errejón con Podemos no repercutirá electoralmente en la plataforma (Orriols, 2019). De hecho, *Más Madrid*, a diferencia de Podemos, es más transversal y a su vez esto supondrá una atracción del votante de centro-izquierda, en comparación con Podemos cuyo votante queda situado más a la izquierda. Es por ello por lo que supone un atractivo para que se produzca la transferencia de votos del PSOE a la plataforma de Errejón. Un importante factor a tener en cuenta es el hecho de concurrir a unas elecciones con el mismo proyecto político que Manuela Carmena; algunos de los votantes (28%) que decidieron dar su voto a Carmena para las municipales de 2015, votaron a Gabilondo en la autonómicas. Por ello,

el proyecto político *Más Madrid* para la comunidad podría resultar beneficiario de ésta alianza en la medida en que provocaría un “efecto contagio”, por lo que esos votantes que decidieron votar al PSOE en las autonómicas de 2015, esta vez podrían votar a *Más Madrid*. Según una encuesta de 40dB para El País sobre las autonómicas de la Comunidad de Madrid de mayo de 2019, el 21,3% de los votantes que en 2015 votaron al PSOE en las autonómicas, esta vez lo harían por *Más Madrid*. Otro dato relevante es la transferencia de votos que se produce desde Podemos a la plataforma de Errejón; un 54,7% de los votantes que en 2015 votaron a Podemos en las autonómicas de Madrid, esta vez lo harían por *Más Madrid* y un 51,1% de los que votaron a Unidas Podemos en las generales del 28 de abril de 2019, votarían a *Más Madrid* para las autonómicas.

7. Conclusiones y retos de futuro

Entre los principales retos se encuentra el superar la salida de Manuela Carmena, tanto del gobierno municipal como de la oposición, por lo que ahora *Más Madrid* tendrá la tarea de decidir quién será la cara visible de la plataforma; entre las que se apuesta por Marta Higuera y Rita Maestre. Se trata de una cuestión relevante a tener en cuenta, ya que Carmena le ha servido a Errejón para que éste sacase réditos electorales, al ser aquella el principal gancho sobre el que el candidato a la Comunidad de Madrid resultaría beneficiado, pero que sin ella la situación se complica. La solución a suplir la salida de Carmena pasa por una bicefalia entre Rita Maestre, que será la cara visible en los medios de comunicación y Marta Higuera, cuya función será de carácter orgánico como portavoz en los plenos municipales e interlocutora con el actual gobierno de Madrid. En el ámbito autonómico, todo apunta a que *Más Madrid* permanecerá en la oposición frente al gobierno de la derecha en la Comunidad y no será hasta otoño cuando la plataforma autonómica se constituya oficialmente como partido que defina los estatutos y órganos de la organización política, según informan fuentes cercanas a Errejón (Gil, 2019). Sin embargo, esta opción no es del todo segura, pues mientras el bloque de la derecha (PP, VOX y Ciudadanos) está teniendo dificultades para formar gobierno, Errejón aprovecha la crisis interna de Ciudadanos para tenderles la mano y formar un gobierno regeneracionista al margen de la ideología con la presencia de *Más Madrid*, PSOE y Ciudadanos (Pérez, 2019).

Por otro lado, otro de los aspectos relevantes a tener en cuenta respecto al futuro de Más Madrid es si, finalmente y tal y como lleva tiempo rumoreando, Íñigo Errejón decide dar el salto político más allá del ámbito de la Comunidad de Madrid y crear un proyecto político que compita en el conjunto de la nación. En este sentido, y observando el fuerte componente ecologista presente en el programa de la plataforma, será interesante comprobar si este proyecto político, y tal como ya se ha apuntado (Santana y Rama, 2019), viene a generar un nuevo espacio y una oferta política similar a la que han venido ofreciendo los llamados partidos verdes en otros países de nuestro entorno.

REFERENCIAS

Álvarez, M. y Redondo, J. (2019), *Podemos. Cuando lo nuevo se hace viejo*, Madrid: Tecnos.

Asuar, B. (1 de enero de 2019). "Carmena y Errejón diseñan unas listas con sus más afines, miembros de Podemos y expertos independientes". *Público*. Recuperado de <https://www.publico.es/politica/carmena-y-errejon-disenan-listas-mas-madrid.html>

Bejarano, C. (2017). Segmentación política estratégica en la era de internet. *Asociación de comunicación política*, 16, 4-14.

Belver, M. (10 de junio de 2019). "La Asamblea de Madrid renueva el 55% de sus escaños". *El Mundo*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/madrid/2019/06/10/5cfa43ac21efa0d0558b45ae.html>

Bolleyer, Nicole (2013). *New parties in old party systems. Persistence and decline in Seventeen democracies*. Oxford: Oxford University Press.

Caballero, F. (27 de febrero de 2019). "Las bases de Equo deciden ir a las elecciones de mayo con Errejón frente a Podemos". *Eldiario.es*. Recuperado de

https://www.eldiario.es/madrid/Equo-deciden-elecciones-Errejon-Podemos_0_872113550.html

Caballero, F. (2 de marzo de 2019). "Una docena de diputados de Podemos se pasan a la candidatura de Errejón sin que el partido prevea expulsarles". *Eldiario.es*. Recuperado de https://www.eldiario.es/madrid/Once-Podemos-candidatura-Errejon-expulsarles_0_873163454.html

Caballero, F y Ordaz, A. (31 de mayo de 2019). "La batalla entre Íñigo Errejón y Pablo Iglesias, en siete gráficos". *Eldiario.es*. Recuperado de https://www.eldiario.es/madrid/primera-electoral-Iglesias-Errejon-graficos_0_904309895.html

Caballero, F y Roca, C. (7 de mayo de 2019). "Las papeletas de Más Madrid de la Comunidad y el Ayuntamiento tendrán una imagen con las caras de Carmena y Errejón". *Eldiario.es*. Recuperado de https://www.eldiario.es/madrid/Madrid-Comunidad-Ayuntamiento-Carmena-Errejon_0_896610564.html

Cerdán, M y Ruiz, M.A. (25 de abril de 2018)". Cifuentes robó en un hiper en 2011 siendo la nº 2 de la Asamblea de Madrid: éste es el vídeo". *Okdiario*. Recuperado de <https://okdiario.com/investigacion/cristina-cifuentes-robo-hiper-2011-asamblea-madrid-este-video-2176899>

Cué, C. (12 de abril de 2019). "Sánchez busca fracturar a la derecha con otra 'foto de Colón'". *El País*. Recuperado de https://elpais.com/politica/2019/04/11/actualidad/1554992980_583487.html

CIS. (marzo-abril 2015). "Preelectoral elecciones autonómicas y municipales 2015. Comunidad de Madrid". *CIS* Recuperado de http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3060_3079/3065/Es3065mar.pdf

Del Castillo, C. (14 de marzo de 2019). "Hola, soy Íñigo Errejón: la campaña telefónica que sorprende a los madrileños emulando a Alexandria Ocasio-Cortez (y a Rajoy)". *Eldiario.es*. Recuperado de https://www.eldiario.es/tecnologia/Inigo-Errejon-Alessanda-Ocasio-Cortez-Rajoy_0_877712631.html

Díaz, S. (7 de marzo de 2019). "Más Madrid se expande por los municipios madrileños para entrar en los ayuntamientos". *Cuartopoder*. Recuperado de <https://www.cuartopoder.es/espana/partidos-politicos/2019/03/07/mas-madrid-municipios-madrilenos-ayuntamientos/>

Ejerique, R. (21 de marzo de 2018). "Cristina Cifuentes obtuvo su título de máster en una universidad pública con notas falsificadas". *Eldiario.es*. Recuperado de https://www.eldiario.es/sociedad/Cifuentes-obtenido-publico-falseando-asignaturas_0_752075026.html

El País. (18 de enero de 2019). "La carta íntegra de Pablo Iglesias a Íñigo Errejón". *El País*. Recuperado de https://elpais.com/politica/2019/01/17/actualidad/1547750187_095316.html

Eldiario.es. (18 de marzo de 2019). "7.237 personas ratifican a Errejón como candidato a la Comunidad y 5.302 votan a Carmena". *Eldiario.es*. Recuperado de https://www.eldiario.es/madrid/ratifican-Inigo-Errejon-Madrid-Comunidad_0_879462349.html

Ellakuría, I. (30 de junio de 2019). "Albert Rivera: Objetivo ser presidente". *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/politica/20190630/463179546976/albert-rivera-ciudadanos-liderazgo-objetivo-presidente.html>

Escolar, I. (29 de mayo de 2019). "Íñigo Errejón: Ofrecemos a PSOE y Ciudadanos un acuerdo para que el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid no dependan de Vox". *Eldiario.es*. Recuperado de https://www.eldiario.es/politica/ENTREVISTA-ERREjon_0_904310566.html

Espinar, R. (2 de junio de 2019). "Las cinco crisis de Podemos: nada grande puede hacerse sin grandeza". *Eldiario.es*. Recuperado de https://www.eldiario.es/tribunaabierta/crisis-Podemos-grande-hacerse-grandeza_6_905069511.html

Europapress. (18 de marzo de 2019). "Más Madrid registra hasta 10.000 personas inscritas en las últimas horas para participar en sus primarias". *Europapress*. Recuperado de <https://www.europapress.es/madrid/noticia-mas-madrid-registra-10000-personas-inscritas-ultimas-horas-participar-primarias-20190318093020.html>

Europapress. (15 de abril de 2019). "Más Madrid denuncia a la Junta Electoral al PSOE por utilizar la web 'masfuenlabrada.es'". *Europapress*. Recuperado de <https://www.europapress.es/madrid/noticia-mas-madrid-denuncia-junta-electoral-psoe-utilizar-web-masfuenlabradaes-20190415134829.html>

Franzé, J. (2017). La trayectoria del discurso de Podemos: del antagonismo al agonismo. *Revista Española de Ciencia Política*, 44, 219-246. Doi: <https://doi.org/10.21308/recp.44.09>

GAD3. (19 de mayo de 2019). "Elecciones Municipales y Autonómicas 26 Mayo - GAD3 para ABC". *GAD3*. Recuperado de <https://www.gad3.com/single-post/Elecciones-municipales-y-autonomicas---GAD3-para-ABC>

García De Blas, E. (13 de febrero de 2017). "Iglesias logra todo el control para imponer el Podemos más radical". *El País*. Recuperado de https://elpais.com/politica/2017/02/12/actualidad/1486890748_595172.html

García, J. (8 de abril de 2019). "Más Madrid propone que las mujeres puedan bajar del búho "donde lo necesiten". *20minutos*. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/3609219/0/mas-madrid-clara-serra-buho-transportes-feministas-mujeres-errejón/>

Gil, A. (17 de enero de 2019). "Errejón culmina en el quinto aniversario de Podemos un despegue del partido que se lleva fraguando desde su derrota en Vistalegre 2". *Eldiario.es*.

Recuperado de https://www.eldiario.es/politica/Errejon-despegue-Podemos-trabajando-Vistalegre_0_858114340.html

Gil, I. (9 de marzo de 2019). "Tania Sánchez, ida y vuelta a la Asamblea de Madrid tras cuatro años y cuatro partidos". *El Confidencial*. Recuperado de

https://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2019-03-09/tania-sanchez-podemos-mas-madrid-asamblea-elecciones_1869606/

Gil, I. (3 de junio de 2019). "Íñigo Errejón baraja otoño para el congreso fundacional de su nueva fuerza política". *El Confidencial*. Recuperado de

https://www.elconfidencial.com/espana/2019-06-03/inigo-errejon-otono-congreso-fundacional-mas-madrid_2046954/

La Vanguardia. (20 de marzo de 2019). "La militancia de Más Madrid se vuelca con Carmena y Errejón". *La Vanguardia*. Recuperado de

<https://www.lavanguardia.com/local/madrid/20190320/461142023953/militancia-mas-madrid-vuelca-apoyo-carmena-errejon.html>

La Vanguardia. (29 de marzo de 2019). "El Ayuntamiento de Madrid reduce la deuda a un tercio desde el récord de 2012". *La Vanguardia*. Recuperado de

https://elpais.com/economia/2019/03/29/actualidad/1553889438_548049.html

La Vanguardia. (3 de abril de 2019). "Más Madrid: Tenemos programas comunes como reducir desigualdad en educación". *La Vanguardia*. Recuperado de

<https://www.lavanguardia.com/local/madrid/20190403/461450131625/mas-madrid-tenemos-programas-comunes-como-reducir-desigualdad-en-educacion.html>

La Vanguardia. (23 de abril de 2019). "Errejón y Más Madrid dejan libros en el Metro donde, afean, se complica leer". *La Vanguardia*. Recuperado de

<https://www.lavanguardia.com/politica/20190423/461828121736/errejon-y-mas-madrid-dejan-libros-en-el-metro-donde-afean-se-complica-leer.html>

La Vanguardia. (23 de abril de 2019). “Junta Electoral desestima la denuncia de Más Madrid contra PSOE de Fuenlabrada por el dominio 'más fuenlabrada' ”. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/local/madrid/20190423/461820424977/junta-electoral-desestima-la-denuncia-de-mas-madrid-contra-psoe-de-fuenlabrada-por-el-dominio-mas-fuenlabrada.html>

Llaneras, K. et al. (30 de abril de 2019). ”Dónde ha ganado y perdido votos cada partido”. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/politica/2019/04/29/actualidad/1556541295_417648.html?id_externo_rsoc=TW_CC

Llaneras, K. et al. (9 de junio de 2019). “Reconstruir la gran casa de Podemos”. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/politica/2019/06/07/actualidad/1559902380_389208.html

Margetts, H. (2006). “Cyber parties”, en Katz, R. y Crotty, W. (eds), *Handbook of party politics*, Londres: SAGE.

Mateo, J.J. (18 de marzo de 2019). "De Carmena a Ocasio-Cortez: el Madrid de Errejón también mira a EE UU ". *El País*. Recuperado de https://elpais.com/ccaa/2019/03/17/madrid/1552845561_566566.html

Mendoza, S y Riveiro, A. (14 de enero de 2019). “Las negociaciones entre Podemos e IU encallan por el número dos de la lista de Errejón y los acuerdos en municipios”. *Eldiario.es*. Recuperado de https://www.eldiario.es/madrid/candidaturas-municipales-atascan-Errejon-IU_0_857064998.html

Okdiario. (13 de mayo de 2019). “Más Madrid acompaña su campaña con un reggaeton en el que vaticinan que la derecha ‘va a palmar’ ”. *Okdiario*. Recuperado de <https://okdiario.com/espana/mas-madrid-acompana-campana-reggaeton-que-vaticinan-que-derecha-va-palmar-4109242>

Orriols, L. (21 de mayo de 2019). “Divididas Podemos”. *Eldiario.es*. Recuperado de https://www.eldiario.es/piedrasdepapel/Divididas-Podemos_6_901219892.html

Orriols, L. y Cordero, G. (2016), “The Breakdown of the Spanish Two-party System: The Upsurge of Podemos and Ciudadanos in the 2015 General Election”, *South European Society and Politics*.

Panebianco, Angelo (2009). *Modelos de partido: organización y poder en los partidos políticos*. Madrid: Alianza Editorial.

Paradinas, M. (20 de septiembre de 2016). “Iglesias y Errejón hacen público en Twitter su enfrentamiento”. *El Plural*. Recuperado de https://www.elplural.com/politica/iglesias-y-errejon-hacen-publico-en-twitter-su-enfrentamiento_86524102

Pérez, F.J. (25 de mayo de 2018). “La red ilegal de Gürtel condena al PP”. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/politica/2018/05/24/actualidad/1527149285_477313.html

Pérez, S. (26 de junio de 2019). “Errejón pide a Rivera que cambie de socios: Está a tiempo de no cometer los errores que le han llevado a la crisis”. *Eldiario.es*. Recuperado de https://www.eldiario.es/madrid/Inigo-Errejon-Ciudadanos-cometer-errores_0_914108879.html

Riveiro, A. (12 de noviembre de 2018). “Podemos suspende de militancia a Rita Maestre y sus otros cinco concejales del Ayuntamiento de Madrid”. *Eldiario.es*. Recuperado de https://www.eldiario.es/politica/Podemos-militancia-Rita-Maestre-Madrid_0_835017518.html

Rivas, T. (6 de abril de 2019). “Carmena y Errejón usan Cibeles para hacer campaña y «pasar el cepillo» para Más Madrid”. *ABC*. Recuperado de https://www.abc.es/espana/madrid/abci-carmena-y-errejon-usan-cibeles-para-hacer-campana-y-pasar-cepillo-para-mas-madrid-201904060047_video.html

Roca, C. (13 de mayo de 2019). “Cuando el 'Como yo te amo' de Rocío Jurado se convirtió en 'Como yo te voto' de Manuela Carmena”. *Eldiario.es*. Recuperado de https://www.eldiario.es/rastreador/Rocio-Jurado-convirtio-Manuela-Carmena_6_898770120.

Rodríguez, G. (28 de mayo de 2019). ”La salida de Carmena deja en el aire el proyecto de Errejón en Más Madrid”. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/ccaa/2019/05/27/madrid/1558974454_642409.html

Rodríguez, G. (22 de noviembre de 2018). “Más Madrid: esta es la imagen y el manifiesto de Carmena para las elecciones”. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/ccaa/2018/11/22/madrid/1542880650_507457.html

Rodríguez Teruel, Juan, Barrio, Astrid Barberá, Óscar (2016). “Fast and Furious: Podemos Quest for Power in Multi-level Spain”, *South European Society and Politics*, págs. 561-585.

Rodríguez Teruel, Juan, Barrio, Astrid Barberá, Óscar (2019), “Podemos: de partido anticasta a confluencia de la plurinacionalidad”, en Llera”, F.J., Bara, M. y Montabes, J. (eds), *Las elecciones generales de 2015 y 2016*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Semetko, H. (2016). “Parties in the media age” en Katz, R. y Crotty, W. (eds), *Handbook of party politics*, Londres: SAGE.

Santana, A. y Rama, J. (2019), “Enemigo a las puertas: la nueva izquierda de Carmena y Errejón”, *Piedras de Papel*. Recuperado de: https://www.eldiario.es/piedrasdepapel/Enemigo-puertas-izquierda-Carmena-Errejon_6_859224079.html

40dB. (mayo de 2019). Elecciones autonómicas: Voto y estimación. Comunidad de Madrid 26M. *El País*. Recuperado de <https://40db.es/wp-content/uploads/2019/05/El-Pa%C3%ADs-Estudio-Preelectoral-Comunidad-de-Madrid-Voto-y-estimacion.pdf>

