

# **LAS OPERACIONES DE INFLUENCIA EN LA DIPLOMACIA PÚBLICA DE CHINA.**

Shiany Pérez-Cheng<sup>1</sup>

Universidad de Salamanca

[shiany\\_pch@usal.es](mailto:shiany_pch@usal.es)

## **RESUMEN**

Existe en la actualidad preocupación por la forma en la que China está usando modos autoritarios en el extranjero para apoyar sus objetivos políticos y silenciar las críticas sobre temas delicados. La presente comunicación tiene por objetivo el análisis de la estrategia de China con el uso de operaciones de influencia en el ejercicio de su diplomacia pública. Para encuadrar el estudio se partirá del concepto de la diplomacia pública tradicional, y se definirá en qué consisten las operaciones de influencia y cuál es su alcance. Se expondrán cuál es el propósito y los objetivos que persigue Pekín, y qué actores o grupos son los más influyentes en los resultados políticos. Y se examinar las prácticas actuales de los agentes de China que operan en el extranjero, utilizando el modelo de frente único como método.

## **PALABRAS CLAVES**

China, Operaciones de Influencia, Diplomacia Pública, Poder Incisivo.

---

<sup>1</sup> Shiany Pérez-Cheng es doctoranda en la Universidad de Salamanca; su línea de investigación de se centra en relaciones internacionales, seguridad y defensa en el Indo-Pacífico. Docente Máster en Estudios en Asia Oriental (2008-2017, Universidad de Salamanca), Diploma de Estudios Avanzados en “Derecho y Políticas de la Unión Europea” (USAL), Máster en Relaciones Internacionales (Universidad de Kent, Reino Unido), Licenciatura en Derecho (USAL).

## Introducción.

La creciente expansión del autoritarismo de China fuera de sus fronteras está generando recelo entre las democracias occidentales, que ven cómo el régimen de Pekín conculca en esos países valores como los derechos humanos y las libertades fundamentales a la hora de perseguir sus objetivos en el exterior. La preocupación sobre el comportamiento del Partido Comunista de China PCC en sus relaciones exteriores también ha llegado a Europa, así el en mayo de 2018 en el Parlamento Europeo publicó un informe advirtiendo sobre este *modus operandi* de Pekín conocido como operaciones de influencia, y sobre la necesidad de abrir este debate en el seno de la Unión Europea (Grier, 2018).

Esta ofensiva de China con las operaciones de influencia se enmarca en una estrategia que Pekín dirige desde el Departamento de Trabajo del Frente Unido, órgano encargado de organizar y ejecutar la política de propaganda. Dicha estrategia tiene como objetivo afectar percepciones, comportamientos y decisiones de la clase política, élites sociales, think-tanks, mundo académico cultural, y opinión pública en el extranjero. Para llevar a cabo dicha estrategia China emplea el llamado poder incisivo.

El poder incisivo se configura como un nuevo concepto en el que la diplomacia pública tradicional, que se basa en el atractivo positivo de la cultura e ideales políticos de un país, en manos de los autoritarismos se transforma en punta de lanza que perfora el tejido democrático de la sociedad contra la que se despliega dicha diplomacia incisiva.

China ciertamente está capacitada para ejercer ese poder incisivo: tiene la segunda mayor economía del mundo, la tercera mayor de las fuerzas armadas, un régimen totalitario dirigido férreamente por un líder vitalicio, capitalismo-comunista “con características chinas”, tiene capacidad para subvertir las normas en las que se basa el orden internacional, y posee una masiva maquinaria de propaganda y de control de información.

Pekín instrumentaliza esas capacidades para ejercer quirúrgicamente el poder incisivo en el extranjero, así en sus operaciones de influencia ha puesto en el ojo de mira a élites políticas y del mundo empresarial, medios de comunicación y opinión pública, y a la sociedad civil, especialmente al mundo académico y cultural. En las élites políticas extrajeras, China arrinconó las voces críticas dentro de la administración, y premia a quienes tienen actitudes amistosas con Pekín, o a ex políticos de alto nivel que han demostrado su apoyo a causas del gobierno chino.

En las élites políticas extranjeras, China arrincona las voces críticas dentro de la administración, y premia a quienes tienen actitudes amistosas con Pekín, o a ex políticos de alto nivel que han demostrado su apoyo a causas del gobierno chino.

En los medios de comunicación y opinión pública Pekín difunde su visión oficial a través del uso de suplementos en los periódicos, en los que inserta su propaganda, también instrumentaliza medios occidentales fomentando la amistad con medios oficiales del régimen mediante acuerdos de cooperación.

En mundo académico y cultural China da forma a los programas de enseñanza en los que invierte, así mediante los Instituto Confucio, y usa el atractivo del mercado chino para fomentar la autocensura en el cine, en el arte, y en publicaciones y actividades académica.

### **La diplomacia pública bajo los autoritarismos.**

La diplomacia pública tradicionalmente se ha definido como el conjunto de medios transparentes por el cual un país se comunica con actores en otros países con el objetivo de informar e influir en las audiencias en el extranjero a fin de promover el interés nacional y promover sus objetivos de política exterior (R. Fitzpatrick, 2007). Ese conjunto de medios transparentes conforma el llamado *poder blando*, y en los países democráticos son los actores de la sociedad civil quienes generan mayoritariamente ese poder blando, así las universidades, fundaciones privadas o la industria audiovisual; en los regímenes no democráticos todo el poder, incluyendo el blando está en manos del estado, a su servicio.

De esta forma los autoritarismos se han convertido instrumentos del poder blando en poder incisivo, y han aprovechado las oportunidades que presenta la globalización para crear un moderno conjunto de herramientas antidemocrática dirigidas a instituciones democráticas cruciales en el extranjero y valiéndose de los lazos económicos, comerciales y culturales para exportar prácticas autoritarias al exterior (Walker, 2016).

La estrategia elegida por los regímenes no democráticos para implementar ese poder incisivo ha sido el empleo de las operaciones de influencia. En este contexto las operaciones de influencia se definen como la aplicación coordinada, integrada y sincronizada de las capacidades de la diplomacia, las comunicaciones estratégicas, las operaciones encubiertas y las operaciones de información, en tiempo de paz, con el objetivo de fomentar actitudes, comportamientos o toma

de decisiones sobre individuos, redes de grupos sociales, actores políticos y medios de comunicación en el extranjero. (Larson et al, 2009).

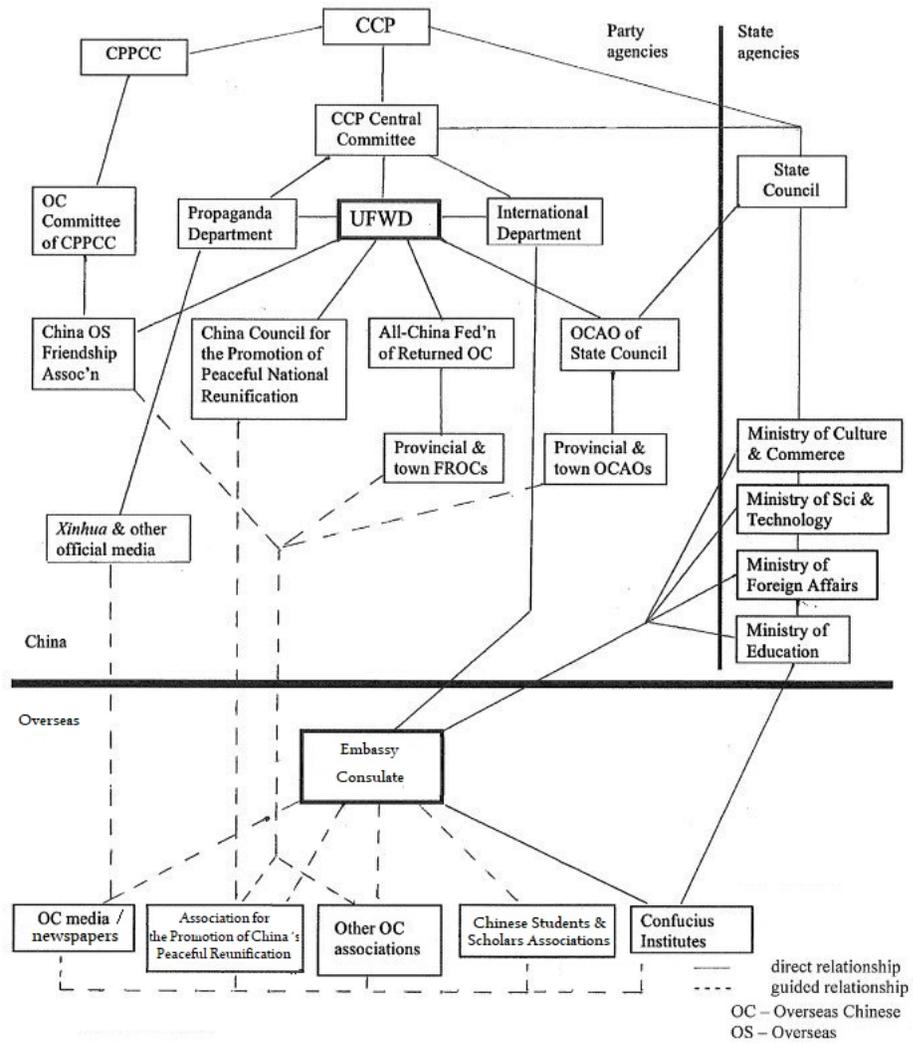
### **El Departamento de Trabajo del Frente Unido.**

El Departamento de Trabajo del Frente Unido DTFU, definido por Mao como una de las *tres armas secretas* que ayudaron al Partido Comunista Chino a hacerse con el poder en 1949, volvió a cobrar protagonismo a partir de 2014 cuando Xi Jinping volvió a hacer hincapié en su carácter de *arma mágica* al servicio del gran rejuvenecimiento del pueblo chino, y como una herramienta importante de asegurar el éxito de la causa del PCC (De la Beaumelle, 2017).

Para llevar a cabo sus operaciones de influencia en el extranjero, el DTFU coopta y controla y comunidades de etnia china de ultramar, a la par que otras organizaciones clave afiliadas que alimentan a actores y estados extranjeros con la narrativa aprobada por el régimen de Pekín.

La organización más destacada del Departamento de Trabajo del Frente Unido es el Consejo para la Promoción de la Reunificación Pacífica de China CPRPC, que es utilizado por el gobierno chino como un vehículo para propaganda e influencia en el extranjero, a través de las Asociaciones Promoción de la Reunificación Pacífica de China APRPC que existen en cada país (Dotson, 2018). Estas asociaciones movilizan a la diáspora china en apoyo de las políticas del PCC, así actúan para reprimir las críticas a Pekín, difundir opiniones positivas de China, silenciar y denunciar a movimientos disidentes, muchas veces incluso infringiendo la libertad de asociación y de expresión de las sociedades democráticas en las que operan (Bowe, 2018).

## Estructura del Departamento de Trabajo del Frente Unido.



(Hamilton, 2018)

## BIBLIOGRAFÍA

- DE LA BEAUMELLE, M.A. (2017). The United Front Work Department: ‘Magic Weapon’ at Home and Abroad. *China Brief*, 17(11).
- BOWE, A. (2018). China's Overseas United Front Work: Background and Implications for the United States. US-China Economic and Security Review Commission.
- DOBSON, J. (2018). The United Front Work Department in Action Abroad: A Profile of The Council for the Promotion of the Peaceful Reunification of China. *China Brief*, 18(2).
- HAMILTON, C. (2018). China’s Influence Activities: What Canada can learn from Australia.
- GRIEGER, G. (2018). China's foreign influence operations in Western liberal democracies: An emerging debate. European Parliamentary Research Service. PE 621.875.
- LARSON, E.V., Darilek, R.E., Gibran, D., Nichiporuk, B., Richardson, A., Schwartz, L.H. and Thurston, C.Q. (2009). Foundations of effective influence operations: A framework for enhancing army capabilities. RAND ARROYO CENTER
- R. FITZPATRICK, K. (2007). Advancing the New Public Diplomacy: A Public Relations Perspective. *The Hague Journal of Diplomacy*. 2. 187-211.
- WALKER, C. (2016). The Hijacking of “Soft Power”. *Journal of Democracy*, Volume 27, Number 1, pp. 49-63.