

RadioLab UGR: Un caso de estudio en la evolución de la radiodifusión académica como innovación docente

Resumen

RadioLab UGR nace con el objetivo de innovar en las metodologías de enseñanza, proporcionando un medio alternativo y accesible para la difusión del conocimiento y la participación activa de estudiantado y profesorado en la Universidad de Granada. Como una radio digital experimental, RadioLab UGR ofrece una plataforma para el intercambio de ideas y la colaboración interdisciplinaria, rompiendo con los métodos tradicionales de enseñanza y aprendizaje. La primera emisión tuvo lugar el 23 de marzo de 2017, utilizando la plataforma Spreaker y Spotify para transmisiones en directo y almacenando los programas en formato podcast, lo que permite su acceso en cualquier momento. Este proyecto abre sus puertas a toda persona de la comunidad universitaria a la experimentación, divulgación y creación de contenidos.

Palabras clave: podcasting, innovación docente, divulgación, co-creación, radiodifusión, experimentación

1. Introducción

La radiodifusión académica ha experimentado una notable evolución con la incorporación de nuevas tecnologías y formatos digitales. RadioLab UGR¹ se creó en la Universidad de Granada como un proyecto innovador para integrar estas tecnologías en el ámbito educativo, proporcionando una plataforma accesible y dinámica para la difusión del conocimiento y la participación activa de la comunidad universitaria. Iniciada el 23 de marzo de 2017, RadioLab UGR ha aprovechado las plataformas digitales como Spreaker y Spotify para

¹ <https://medialab.ugr.es/proyectos/radiolab-ugr/>

ofrecer tanto transmisiones en vivo como podcasts, permitiendo que los programas estén disponibles en cualquier momento y lugar.

Este proyecto se alinea con la creciente necesidad de métodos de enseñanza flexibles y adaptativos que respondan a los cambios rápidos en la tecnología y las expectativas de los estudiantes. La radio digital se ha consolidado como una herramienta poderosa para la educación, facilitando el aprendizaje interactivo y contribuyendo a la reducción de la brecha digital. Durante la pandemia de COVID-19, su relevancia se incrementó significativamente al ofrecer una alternativa viable para la educación remota y la continuidad del aprendizaje. RadioLab UGR no solo ha promovido la accesibilidad del conocimiento, sino que también ha potenciado la creatividad y la participación del estudiantado quienes se han involucrado activamente en la producción de contenido, desarrollando habilidades esenciales para su futuro profesional.

Cualquier persona de la comunidad universitaria puede participar en la radio, solo es necesario tener una idea y ponerse en contacto con el equipo que la dirige: Medialab UGR - Laboratorio de Innovación Social de la Universidad de Granada.

El nombre, la identidad y el control de los contenidos son responsabilidad de las personas que crean los programas, desde Radiolab UGR únicamente se ha creado una Guía de Buenas Prácticas que hace alusión al buen uso del lenguaje inclusivo, el respeto a las minorías y los Derechos Humanos.

Aunque durante cada curso se realizan acciones formativas, no es necesario tenerlas para desarrollar un podcasting en Radiolab, ya que el equipo de Medialab UGR se encarga de la edición y la difusión de contenidos, así como el pago de las plataformas donde se alojan los programas. El objetivo no es de hacer un podcast perfectamente elaborado, ni con una periodicidad exacta, es el de experimentar, divulgar, dar a conocer nuevas realidades, utilizar esta herramienta con un valor educativo. También, el de que estudiantado de grados como Comunicación Audiovisual, Grado en Historia y Ciencias de la Música o Máster en Nuevos Medios, puedan adquirir experiencias reales en locución, realización, edición o creación de contenidos audiovisuales.

En los últimos años, Radiolab ha experimentado un importante crecimiento que la ha hecho constituirse como la radio oficial de la Universidad de Granada. Desde 2018 Radiolab UGR pertenece a la ARU (Asociación Española de Radios Universitarias)².

2. Revisión de la literatura. Evolución y contexto de la radio digital en la educación universitaria

La radio universitaria comenzó su andadura en 1923 en Argentina, con la creación de Radio Universidad. Desde entonces, ha seguido una evolución paralela a la radio convencional, adaptándose a los avances tecnológicos y las necesidades de la comunidad académica. Como indica Wenling (2012) la transformación digital de las universidades ha visto la incorporación de tecnologías de radio digital, creando campus digitales más interactivos y eficientes. Estas iniciativas buscan mejorar la enseñanza, la investigación, la gestión y los servicios universitarios mediante plataformas integradas.

Durante la pandemia de COVID-19, la radio digital desempeñó un papel crucial en la educación remota de emergencia, ayudando a superar la brecha digital y facilitando un proceso de aprendizaje interactivo en diferentes universidades de todo el mundo.(Yersel et al., 2023). En ese sentido, Radiolab UGR, jugó un papel fundamental durante la pandemia, incorporando también la retransmisión en YouTube, ver figura 1.



Figura 1. Cartel de uno de los programas en Radiolab UGR durante la COVID-19

Las radios universitarias digitales ofrecen un amplio espectro de servicios y aplicaciones, desde la transmisión de contenidos educativos hasta la participación interactiva de estudiantes y docentes. Estas plataformas no imponen límites geográficos ni de formato, permitiendo un acceso global y flexible a la programación académica (Teixeira & Perona Páez, 2011).

² <https://asociacionderadiosuniversitarias.com/>

La tecnología de radio definida por software (SDR) ha sido empleada en cursos de ingeniería para enseñar conceptos de procesamiento de señales y comunicación digital, proporcionando a los estudiantes experiencias prácticas y reales en el diseño y evaluación de sistemas de comunicación (Wygłinski & Cullen, 2011).

La implementación de tecnologías de radio digital en entornos educativos presenta varios desafíos, incluyendo la necesidad de una infraestructura adecuada y la capacitación de los docentes. Sin embargo, cuando se implementa correctamente, estas tecnologías pueden transformar la educación universitaria, mejorando la interacción, la accesibilidad y la eficiencia en la enseñanza y el aprendizaje. La radio digital en la educación universitaria ofrece numerosas ventajas, desde la superación de barreras geográficas hasta la mejora de la interacción educativa. Con una integración adecuada, puede convertirse en una herramienta esencial para la educación del futuro.

3. Metodología

Este caso de estudio se basa en un análisis cuantitativo de las actividades y programas desarrollados por RadioLab UGR desde sus inicios. Se recopilaron datos mediante métricas de descarga y participación, la revisión de programas emitidos, escuchas y temáticas. La combinación de estos métodos ha permitido obtener una visión integral de las prácticas pedagógicas implementadas, los desafíos enfrentados y las estrategias adoptadas para superar dichos retos. Además, se analizaron las métricas de participación y el feedback recibido para evaluar el impacto del proyecto.



Figura 2. Fotografía del primer equipo técnico de Radiolab UGR. Año 2017-2018

Nombre del programa	Temática o descripción	Episodios	escuchas
Aluma en las Ondas	Un programa quincenal de la asociación de alumnos del aula permanente de la UGR sobre sus actividades culturales	25	1347
ArtedeMás	ArteDeMás es un podcast dedicado a conocer la evolución de las expresiones artísticas en profundidad.	16	985
Arte Sonoro Ugr	Arte Sonoro UGR es un podcast de las obras del estudiantado de la asignatura Audiovisuales del Grado de Bellas Artes de la Universidad de Granada, impartido por la profesora Paz Tornero. Estas piezas muestran expresiones y propuestas personales de conceptos a través del uso artístico del sonido, explicadas por el propio estudiantado y la profesora.	16	454
Beca2	Beca2 es un programa realizado por la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Comunicación y Documentación en colaboración con la Delegación General de Estudiantes, dirigido por y para estudiantes con vocación de servicio público.	2	71
Bibliometría o Barbarie (BoB)	Un podcast del grupo EC3 en colaboración con RadioLab UGR, donde entrevistan a las mayores y más influyentes mentes del mundo de la bibliometría	6	262
Camino a la oficina de empleo	Una serie de programas donde se explora cada uno de los 14 grados de la Facultad de Filosofía y Letras, dando a conocer los interesantes pormenores, detalles y curiosidades de cada uno con un toque cercano y animado, analizando la actualidad y funcionamiento de los mismos.	3	48
Ciencia Ciudadana	Medialab UGR anuncia el programa formativo de Ciencia Ciudadana – Impronta Granada, financiada por la FECYT. Esta nueva fase marca el inicio de un ambicioso programa formativo diseñado para potenciar el desarrollo de proyectos de ciencia ciudadana. A través de este programa, se busca acompañar y mentorizar a las	3	11

	personas participantes en el diseño de proyectos con el fin de que puedan ser presentados a futuras convocatorias, así como en el rediseño de proyectos en curso que deseen incorporar un enfoque de ciencia ciudadana.		
Cineclub Universitario	Un programa dedicado al cineclub de la Universidad de Granada donde Juan de Dios Salas cuenta antes de cada ciclo qué hay detrás de cada película proyectada en la Sala Máxima del Espacio V centenario.	94	853
Click - Track	Click-Track Radio es una iniciativa impulsada por estudiantes del Grado de Musicología de la UGR, que nace con el objetivo de divulgar acerca de las tendencias, retos y problemas que afectan a la música hoy en día. Además, de mostrar al público amante de la música en qué consiste la disciplina.	19	759
Co3 Radiolab	Co3: Conecta, comunica, comparte. Un programa cuyo objetivo principal es visibilizar investigaciones, congresos y proyectos de la comunidad universitaria. A través de tertulias y entrevistas da a conocer las diferentes líneas de trabajo que se desarrollan en la Universidad de Granada.	120	5190
Concurso de Radio Escolar de la UGR	Concurso convocado por el Programa Educativo del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio, con la colaboración de Radiolab UGR, tuvo como objetivo es promover el conocimiento de este medio de comunicación entre las y los estudiantes no universitarios y de dar a conocer entre las y los escolares lo que la Universidad de Granada supone como institución docente e investigadora y como agente social y cultural en nuestra provincia desde sus orígenes hasta hoy. En este podcast se presentan aquellas propuestas ganadoras dentro de las diferentes ediciones	11	173
CooperRadio.FM	CooperRadio.FM es una iniciativa organizada y autogestionada por el alumnado del Máster de Cooperación al Desarrollo de la UGR. Un programa hecho con la intención de dar a conocer este mundo e intentar integrar a todo el tejido asociativo en esta iniciativa. Feminismo, desarrollo, educación, salud, medio ambiente, derechos humanos...	17	1729
Coordenada Cultural MX	Coordenada Cultural MX, un espacio en el que se abordan temas como el cine, la literatura, el arte y que presenta e invita a conocer diferentes lugares de México. La misión es hablar sobre un tema universal: la cultura, con una visión desde otra parte del mundo: desde México. Un programa sobre cultura realizado por una exalumna de la Universidad de Granada quien realizó estudios en el Grado de Comunicación Audiovisual durante un intercambio académico internacional. Coordenada Cultural MX con Adriana Solórzano.	5	156
Cosmonautas	Cosmonautas, un proyecto interdisciplinar en el que Pablo Cid Moreno y Alejandro Sánchez Muñoz, se pondrán a los mandos de esta misión intergaláctica que buscará explorar y exponer distintos sistemas planetarios musicales. Y en el que hablan sobre diversos temas relacionados con la música en español y dan una mayor visibilidad a las bandas e iniciativas musicales emergentes de la ciudad.	5	188
Coturno	Una nueva serie podcast de Artes Escénicas de La Madraza en Radiolab UGR.	1	6
C.Q.D. - Como Queríamos Demostrar	Un programa realizado por la Asociación de Estudiantes de Matemáticas de la Universidad de Granada. Charlas sobre el mundo de las matemáticas, pero también de la propia asociación, sus asociados y sus objetivos.	1	106
Creación de empresas	En este podcast se escucha a alumnas y alumnos de la asignatura Creación de Empresas hablar sobre el emprendimiento, la ambición en los jóvenes y por qué existe el miedo al éxito.	12	237

Cruz de Quirós	Cruz de Quirós es un programa divulgativo sobre cultura, ciencia, historia y arte, centrado en la transversalidad informativa y multidisciplinar. Pretende divulgar información al alcance de todos los públicos, generar una experiencia y contar historias para realizar una cobertura amplia de diferentes temas propuestos.	2	20
Cupleando	Este podcast pretende dar a conocer cómo a través del cuplé y las variedades de la España del primer tercio del siglo XX, se luchó por conseguir una sociedad feminista y plural, sirviendo como espacio de reivindicación de políticas feministas que optaran por la igualdad laboral o lucharan contra la violencia de género, así como de identidades y orientaciones sexuales disidentes que emplearon el cuplé como un altavoz para visibilizar el feminismo, la homosexualidad y el transformismo.	8	291
Data Markets	Data Markets es un programa de radio que se enmarca en el Proyecto "EU Data Market Places", de la Unidad de Excelencia SD2: Seguridad y protección de derechos" en colaboración con RadioLab UGR En este podcast se tratan las mayores problemáticas del mercado de datos de la mano de los mejores especialistas nacionales e internacionales en un tono distendido y divulgativo.	7	135
Degeneradas	Radio Degeneradas es tu podcast cyborg de (de)construcción tecno-feminista conducido por Elena Verdegay Mañas y Dresda Méndez de la Brena con Inmaculada Díaz López en el equipo técnico. En Radio Degeneradas se busca contribuir a construir colectivamente el concepto de "tecnofeminismos" desde la Teoría Cyborg de Donna Haraway con el objetivo de trabajar sobre la idea de tecnologías y dispositivos (en un sentido foucaultiano), desontologizar los binarismos y destruir el sistema patriarcal radiofónicamente.	13	6154
Desafíos Comunes	Convocatoria para iniciativas vecinales, proyectos de emprendimiento e innovación social, y experiencias colaborativas desde el sector público.	8	275
El Amply	Un podcast sobre la escena musical granadina de la mano de Paco Burgos y Josemi "Perroloco" Lanuit. Noticias, agenda cultural, entrevistas, conciertos acústicos, directos... Charlas de música y de lo que surja, en RadioLab UGR.	69	6794
El Colisionador de Ondas	Un podcast del Conservatorio Superior de Música de Granada para conocer el trabajo del alumnado de Composición. En cada episodio hablan sobre la creación de una pieza de electrónica pura y la reproducen.	1	26
El Color de la Granada	El Color de la Granada es un podcast en español sobre cultura y pensamiento árabe, islámico y judío. Dirigido y presentado Raquel Coto (@rcotogarcia) en colaboración con RadioLab UGR.	8	378
¿En qué sueñas? Escuela Hogar M. Teresa	¿En qué sueñas? Es un programa de la Escuela Hogar Madre Teresa en colaboración con Radiolab UGR, un espacio que se plantea como una bonita manera de acercarse a los niños y niñas a otra realidad, en dónde se planteen su futuro como algo posible de conseguir. Teniendo siempre presente los valores del amor, respeto y alegría que la Escuela Hogar Madre Teresa transmite.	2	111
Érase una mujer...que..eran muchas	Un podcast sobre literatura y feminismo.	3	177
FicciónLab	La ficción sonora de RadioLab. Un espacio abierto a las dramatizaciones, ficciones sonoras, radio novelas y todo lo que tenga que ver con historias radiofónicas. Con las voces de Paka Molina, Chelo Araque, Natalia Zamora y amigos invitados. Edición y montaje de Javi Cantón. Una producción de FicciónLab.	8	1176
Filosofía de Salón: Afterclass	Un podcast de unos estudiantes de Filosofía y Derecho en el que, a través de sus voces, dan a conocer las experiencias de ser alumno en la	3	302

	Universidad de Granada.		
Fm Fatale	Fm Fatale es un podcast de feminismo con debates, eventos, anécdotas y sobre todo, ¡mucho marujeo!	33	3487
GOIA Hacia una IA humana	El proyecto GOIA pretende con este podcast recabar información con diferentes expertos en inteligencia artificial desde diferentes puntos de vista, con el fin de tener una idea clara de la implementación de esta tecnología y los problemas que nos estamos encontrando.	6	64
Heus Criminis	Alicia Rodríguez, graduada en psicología, y Claudia Escalona, graduada en criminología, conducen este programa: Heus Criminis, un programa de divulgación criminológica.	3	62
Historia Digital	Podcast de Radiolab UGR producido por profesorado del Departamento de Historia Contemporánea de la Universidad de Granada	2	121
Historias de un musicólogo frustrado	Un programa de divulgación musical donde la música va a estar más presente que nunca. Teniendo anécdotas, entrevistas, últimas novedades musicales, polémicas, análisis..	2	260
I concurso de Radio Digital	Concurso de Radio Digital Radiolab – Universidad de Granada, organizado por la Universidad de Granada a través de Medialab UGR-Dirección de Participación e Innovación Social perteneciente al Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación, y que tiene como objetivo acercar a la comunidad de la Universidad de Granada las posibilidades que proporciona la radio y el formato podcast para la comunicación educativa, científica y académica en general, así como para el entretenimientos	10	755
Idea y Emprende	Idea y emprende, el programa de los emprendedores de la Universidad de Granada. De la mano de Cristina M. Sánchez y Beñat Urrutikoetxea exploran diversos proyectos empresariales que nacieron como ideas innovadoras y que con creatividad y el apoyo de diversas instituciones han conseguido crear su propia empresa.	4	123
Illiadós	Un podcast distinto, fresco y desenfadado donde compañeros y compañeras de la CM La Inmaculada presentarán en cada capítulo una nueva aventura. Un podcast cultural con cine, literatura, música, entre muchos otros contenidos contados de una forma diferente	28	1800
Impronta Granada	Impronta Granada: transferir conocimiento para resolver los retos del territorio. Un proyecto de la Universidad de Granada y la Diputación de Granada.	6	45
INFORMATIVOS RADIOLAB	Todas las mañanas a partir de las 10 am la comunidad universitaria podrá disfrutar de su boletín informativo matinal con todas las noticias que rodean a la Universidad de Granada.	4	143
LAB/717	LAB/717 es un programa dedicado a dar a conocer el Laboratorio de Participación e Innovación Democrática de Andalucía, un espacio de aprendizaje, comunicación e investigación de procesos participativos.	8	160
La Madraza	La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada es el centro de referencia de la programación cultural de la UGR, desarrollando sus actividades dentro del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales. Espacio de reflexión global en torno a la creación y el conocimiento actual, dentro de su amplia programación se incluye actividades relacionadas con la práctica artística, musical, escénica y cinematográfica, así como con la divulgación de las humanidades, las ciencias sociales y jurídicas, las ciencias experimentales, las medioambientales y las tecnológicas	1	23
La Madraza: Hoja de Sala	Hoja de Sala es un proyecto de producción editorial y comisarial vinculado al Área de Artes Visuales y Diseño de La Madraza Centro de	8	229

	Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada. El proyecto plantea una colección anual, editada por entregas, que contendrá materiales adicionales vinculados a las exposiciones y eventos desarrollados por el centro.		
Listen2Future	In a world that's constantly evolving and facing new challenges across various fields, from healthcare to energy and industry, Listen2Future has a clear goal: advancing sensor technologies to shape the future of our society. Our podcast aims to bridge the gap between complex scientific research and everyday understanding.	1	6
Matrilab	Matrilab: tomamos el control, un programa especial con motivo del 8 de marzo donde reivindicamos la memoria repasando los inicios del Día Internacional de la Mujer desde comienzos del S.XX hasta la marea violeta de 2019.	2	130
Memorias para el futuro	Un podcast impulsado por RadioLab UGR, la radio de la Universidad de Granada, donde las voces, cuerpos y almas de esta institución quedarán para siempre ligadas a través de diversas entrevistas a muchas personalidades más anónimas dentro del mundo universitario pero con un peso muy importante dentro de la entidad.	1	20
Microdosis	Bienvenidos a Microdosis, un podcast donde la literatura, el arte y la cultura se abren a un espacio de diálogo entre ellas, pero siempre con una mirada actual y personal.	2	63
Mundo Clandestino	Un espacio radiofónico en el que se analizan los distintos géneros musicales que se pueden encontrar en los rincones más recónditos de nuestro planeta. Conducido por Dr. Jose y con la compañía de Domingo Benimeli, Francisco Peña y Santiago Cruz	13	1272
Músicas Relativas	Músicas Relativas es un podcast de divulgación científica donde se habla de la música desde un punto de vista social de una forma asequible, dinámica y con ejemplos sonoros.	4	76
No Quiero Ser Pedante #NQSP		12	195
Odyssey videogames	Todo lo relacionado con el mundo de los videojuegos: novedades, reseñas retro, tertulias, música... Conducido por Juanda Vargas, Wences Arroyo, Celia Aikume y Pedro Torres.	6	266
PEANUT: Derecho penal in a nutshell	Un podcast con temática jurídico-penal. . Mediante presentaciones breves, los participantes (estudiantes de grado, máster o doctorado) ofrecen unas pequeñas "píldoras" de conocimiento sobre distintas áreas de derecho penal o procesal. Este podcast ha sido coordinado por Patricia Saldaña (UGR), y se trata de una actividad enmarcada en el proyecto de Innovación Docente "PEANUT: Derecho penal in a nutshell", dirigido por Ana Belén Valverde-Cano (UCM) y Gonzalo Basso (UAM). Muchas de las contribuciones han sido también publicadas en el libro "Derecho Penal en 3 Minutos" (Eolas, 2023).	2	59
Play Again!	Play Again! un podcast de divulgación, un nuevo espacio en la parrilla de Radiolab UGR en el que ahondaremos en el peculiar mundo de la música de los videojuegos	2	85
¿Qué es de la Ciencia Penal?	¿Qué es de la Ciencia Penal? Es un espacio de debate dentro de la ciencia penal con el fin de	13	414

	analizar los problemas y retos que tiene esta ante sí. Una serie de entrevistas conducidas por Javier Valls con personajes claves en el desarrollo de la doctrina penalista de forma amena.		
¡Que no falten cuentos! - Educa UGR	El Programa Educativo de la Universidad de Granada ofrece distintos cuentos populares. Sobre ellos proponen también algunas actividades para niños y niñas.. Una iniciativa del Programa Educativo de la Universidad de Granada (Educa UGR).	41	4719
Radio Cacharro	Programa realizado por usuarios de FAISEM, Faisem Fundación Andaluza Para la Integración Social del Enfermo Mental. Noticias, entrevistas, poesía, música y humor. Todos los contenidos realizados y locutados por un equipo de personas "escacharrás".	5	355
RadioLab Europa	La Universidad de Granada, a través de RadioLab UGR, ha desarrollado un podcast de temática europea con el fin de dar mayor difusión desde el punto de vista universitario a cómo nos afectan los diferentes temas de actualidad a nivel europeo. Conducido por Alejandro Sánchez y Sandra Haro..	7	55
RadioLab Innovación Docente	Un proyecto conjunto de la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva, dentro del plan de Formación e Innovación Docente (FIDO), y de Medialab UGR con el fin de dar visibilidad a las acciones en materia de innovación docente que se llevan a cabo en la Universidad de Granada.	7	336
Radiolab Kids	Radiolab Kids es una iniciativa para acercar el mundo de la radio a los niños. Niños hablando de lo que les apetece y un micro para escucharlos.	2	154
RadioLab UGR	Radio online creada por MediaLab UGR para hablar de diversos temas sobre investigación y experimentación en cultura y sociedad digital.	58	15 077
RadioLab Xtra		11	333
RadioMAG UGR	RadioMAG es un magazine cultural por y para la Universidad de Granada. Una ventana abierta al mundo de la Universidad. Información, música, eventos, deportes...	7	574
RadioTeatro	RadioTeatro es una iniciativa de colaboración de La Madraza, Centro de Cultura Contemporánea a través del área de Artes Escénicas, y RadioLab UGR, con la idea de revitalizar el interés por la historia del teatro en Europa y su repercusión en España. Contando con grandes profesionales de compañías granadinas que presentan su talento y sus voces, interpretando fragmentos célebres de dicho teatro, desde los autores y textos clásicos a los más recientes.	12	1399
Ruidosa Granada	Ruidosa Granada es un podcast dedicado al sonido, silencio y el ruido de la escena musical granaina. Entrevistamos a artistas y bandas locales para que nos hablen de su proyecto.	51	2796
SintonIA. La IA en las ondas.	SintonIA es ciencia de datos. Es inteligencia artificial. Un podcast que narra que se esconde detrás de las tecnologías que están conformando el presente. Estadística, redes neuronales, aplicaciones prácticas y los últimos avances del Instituto Andaluz de Ciencia de Datos e Inteligencia Computacional (DaSCI).	39	4473
Sirviendo Coño	Este programa se centrará en temas de feminismo y cuidado, explorando las diversas formas en que estos conceptos se entrelazan en nuestra vida cotidiana. Cada semana, realizan conversaciones profundas, compartiendo historias inspiradoras y dando voz a aquellos que están haciendo un cambio positivo en nuestra sociedad.	2	76
Somos+ Orgullo	Con motivo del Orgullo LGTBIQ+ 2022, desde Radiolab UGR quisimos llevar a cabo una serie de programas en los que se cuenta con la participación de diversas personalidades	15	801

	vinculadas al colectivo para poner sobre la mesa cuestiones relacionadas con la lucha LGTBIQ+ a través de distintas perspectivas. Con el fin de hacer la Universidad un poco más diversa, continuar reivindicando nuevos espacios, denunciar las situaciones problemáticas a las que seguimos enfrentándonos a día de hoy, y también para aplaudir y celebrar los logros y pasos dados hacia delante en materia de igualdad, diversidad e inclusión.		
S- ONDA Ceuta	Podcast en Falso Directo, impulsado por la Facultad de Ciencias de la Salud de Ceuta de la Universidad de Granada, centrado en divulgar aspectos sanitarios y del grado de enfermería. Entre sus contenidos se tendrán en cuenta el abordaje de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), Historia de la Enfermería (aportaciones, vidas y contextos históricos, y a menudo poco conocidas, en los que se vieron envueltos los personajes más importantes de la historia de la Enfermería), entrevistas, noticias de investigación, análisis sobre temas de actualidad, Ciencia en Femenino, narrativas, Cine, reflexiones, la voz del estudiantado, así como novedades en las ciencias de la salud y retransmisiones públicas de defensas de trabajos académicos	3	163
Taller de Edición y Creación de Audio de Casa Porras	El Taller de Edición y Creación de Audio, dentro de los talleres del Centro Cultural de Casa de Porras Universidad de Granada, es parte de la formación que el Vicerrectorado de Extensión Universitaria dispone a la ciudadanía y la Universidad en su conjunto. En este caso, estos archivos sonoros corresponde con la experiencia fomentada a través del gusto por lo radiofónico.	3	25
Tecno-humanizate	En Tecno-humanizate se aproximan al mundo de las Humanidades Digitales junto a personal Investigador y Docente de la Universidad de Granada. En el que hablaban acerca de distintas iniciativas de transformación digital.	6	122
Territorio Flamenco	Herminia Moya Alba y Saúl Castillejo García se moverán por los distintos territorios que habitan lo flamenco, reflexionando en torno a sus fronteras y sus códigos. Los dos nos irán planteando cuestiones a partir de distintos conceptos que entroncan con lo flamenco con el objetivo de generar una reflexión y abrir la visión sobre los límites de esta práctica artística.	1	76
The Fluxions	En The Fluxions exploran el mundo de la ciencia, la inteligencia artificial y las matemáticas desde un prisma divulgativo. Acompañado por Migue y Bart en este viaje por el campo de la ciencia y descubre todo lo que las matemáticas dicen de nuestro mundo.	28	2026
Todos Seremos Mayores	A través de este ciclo de podcast queremos hacer un camino por varios temas relacionados con la vejez, además de conocer esta realidad de quienes ya son mayores. Nicole Ortega, fonoaudióloga y estudiante del Máster en Gerontología, es presentadora y creadora del programa. hablando acerca de las diferentes miradas del envejecer y contará lo que ocurre con las personas una vez llegan a este ciclo vital.	15	757
Toma 95	Un programa sobre cine realizado por estudiantes del Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada. Toma 95 aborda nombres, géneros y temas concretos. La misión no es analizar a fondo, sino hablar sobre cine sin ningún tipo de tapujo o prejuicio, tanto de lo que se aborde en cada programa, como cuando se hable de los estrenos de la semana o lo visto recientemente. Con Ignacio Navío, José Manuel Blázquez y Raquel Sáez.	3	62
#UGRenCasa	Programación especial de Medialab UGR con motivo de la crisis sanitaria de la COVID-19	27	227
UninPublica	Un podcast que surge con el objetivo de identificar, conectar, analizar y difundir iniciativas universitarias de transferencia de conocimiento hacia el sector público a través de enfoques de innovación y participación que permitan incidir en una mejora de las políticas	8	383

	públicas.		
Youth PB - Presupuestos Participativos	Entrevistas enmarcadas en las Jornadas sobre presupuesto participativos dentro del programa Youth PB Erasmus+	10	158
Total		1022	73.702

Figura 3. Cuadro resumen de todos los programas en Radiolab UGR. Elaboración propia

Los resultados indican que RadioLab UGR ha logrado integrar de manera efectiva la tecnología de radiodifusión digital en el entorno académico, promoviendo un aprendizaje más dinámico y participativo. Hasta el 2024, se han creado un total de 73 programas de podcast de radio, con 1022 episodios, que han obtenido un total de 73,702 escuchas. Los y las estudiantes han reportado un aumento en su motivación y compromiso con el contenido académico, mientras que los profesores han identificado mejoras en la interacción y el feedback de los estudiantes. Específicamente, se observó un incremento significativo en la participación activa de los estudiantes en discusiones y proyectos colaborativos, así como en la producción de contenidos radiofónicos educativos. Asimismo, los datos cuantitativos muestran una creciente audiencia y un alto nivel de satisfacción entre los oyentes.

La clasificación de los programas por temáticas revela un panorama diverso y rico en contenido dentro de la oferta de podcasts. La temática de cultura emerge como la más prolífica, albergando 24 programas que suman un total de 515 episodios y alcanzan 25,932 escuchas. Esta categoría incluye una amplia gama de contenidos que abarcan desde el cine hasta actividades universitarias, reflejando el profundo interés de la audiencia en aspectos culturales y comunitarios.

En segundo lugar, la ciencia muestra una robusta representación con 13 programas que acumulan 131 episodios y una impresionante cifra de 23,395 escuchas. Esta temática incluye podcasts que tratan sobre bibliometría, inteligencia artificial y ciencia ciudadana, demostrando un fuerte compromiso con la divulgación científica y el interés del público por temas científicos y tecnológicos.

La música también se destaca con 9 programas que generan 195 episodios y 19,868 escuchas. Este grupo incluye programas dedicados a la escena musical local, la musicología y la divulgación musical en general. La elevada cifra de escuchas sugiere que la música es una

temática muy atractiva para los oyentes, probablemente por su capacidad de conectar emocionalmente con el público.

Educación es otra temática significativa, con 10 programas que suman 52 episodios y 2,482 escuchas. Estos programas suelen estar dirigidos a estudiantes y profesionales, proporcionando contenido educativo y formativo. Aunque tiene un menor número de episodios y escuchas en comparación con Cultura y Ciencia, su contribución es crucial para el desarrollo intelectual de la audiencia.

Menos representadas, pero igualmente importantes, son las temáticas de historia, literatura, sociedad, y tecnología. Historia cuenta con 3 programas y 5 episodios, acumulando 405 escuchas, lo que indica un nicho de audiencia interesado en contextos históricos y análisis del pasado. Literatura, con 3 programas y 7 episodios, suma 1,416 escuchas, atrayendo a aquellos apasionados por los libros y la escritura. Sociedad, con 5 programas y 68 episodios, alcanza 11,808 escuchas, abarcando temas sociales y comunitarios. Por último, tecnología con 3 programas y 19 episodios, acumula 4,657 escuchas, destacando la relevancia de la tecnología y la innovación en la vida moderna.

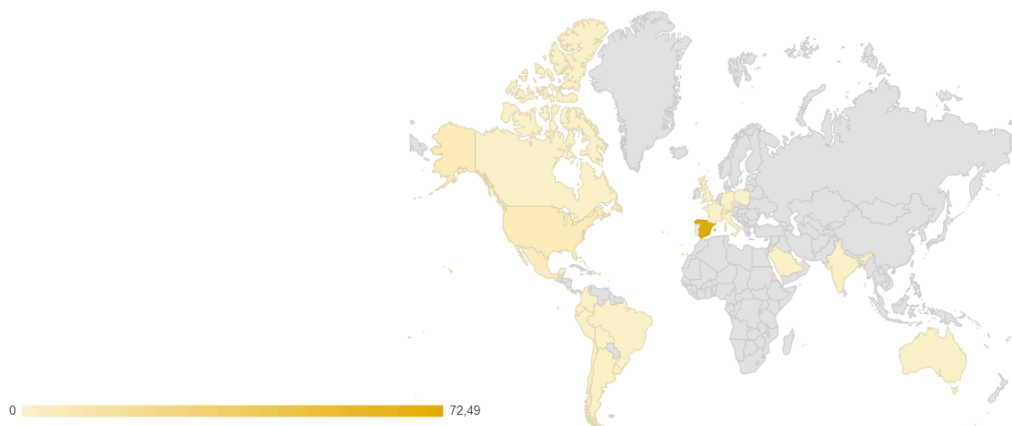


Figura 4. Distribución de oyentes por países. Fuente: Speaker

En cuanto a las escuchas vemos que fundamentalmente se producen en España aunque se cuenta con algo de audiencia en Italia y algunos países de Latinoamérica, lo que puede responder a la relación académica con estos países, estudiantes de intercambio o proyectos de investigación conjuntos.

Además, más de una treintena de estudiantes de diversas titulaciones han completado su formación en prácticas curriculares o extracurriculares en la radio universitaria.



Figuras 5. Imágenes de Radiolab UGR de 2024. A la izquierda una entrevista al expresidente José Luis Rodríguez Zapatero. A la derecha el equipo de radiolab en el estudio actual.

4. Retos y perspectivas de futuro

A pesar de los éxitos, el proyecto ha enfrentado desafíos significativos, incluyendo la resistencia al cambio por parte de algunos docentes y la necesidad de recursos técnicos adicionales. Así como la baja periodicidad en el compromiso de los programas por parte del estudiantado, bien por la carga docente o bien porque terminan su etapa educativa. Otro de los retos es que la radio no cuenta con técnico propios o personal, es el personal de Medialab UGR y su personal en prácticas, así como voluntarios los que gestionan este órgano.

La gestión del fracaso ha sido clave, aprendiendo del ensayo-error para refinar y mejorar continuamente el programa. La flexibilidad y la disposición para experimentar han sido esenciales para el progreso de RadioLab UGR. En este contexto, se destaca la importancia de

crear un entorno institucional que apoye la innovación y facilite la adaptación a nuevas metodologías. Además, el proyecto ha permitido identificar áreas de mejora, como la necesidad de formación continua para los docentes en el uso de tecnologías digitales y la importancia de estrategias de comunicación efectivas para fomentar la participación estudiantil.

RadioLab UGR representa un ejemplo destacado de cómo la innovación en la docencia puede transformar la experiencia educativa. Como una radio digital experimental, RadioLab UGR no solo enriquece el proceso de aprendizaje, sino que también fomenta una cultura de innovación y adaptación en el ámbito universitario. Este estudio subraya la importancia de gestionar el fracaso y aprender de la experiencia para desarrollar métodos educativos efectivos y sostenibles. La experiencia de RadioLab UGR demuestra que, con el apoyo adecuado y un enfoque en la colaboración y la creatividad, es posible superar los desafíos y lograr una educación más inclusiva y participativa. Finalmente, este caso de estudio ofrece valiosas lecciones para otras instituciones que buscan implementar iniciativas similares, destacando la relevancia de la radiodifusión académica digital como una herramienta poderosa para la innovación docente.

Para garantizar el crecimiento y la sostenibilidad de RadioLab UGR, se han identificado varias estrategias y áreas de enfoque, como son:

El fortalecimiento de la capacitación, es decir, creemos necesario incrementar la formación técnica y pedagógica para el personal docente y estudiantado, asegurando que estén bien equipados para producir contenido de alta calidad. Programas de formación continua y talleres especializados pueden ser implementados para mantener al equipo actualizado con las últimas tendencias y tecnologías.

La mejora de la infraestructura, invirtiendo en la actualización de equipos y tecnologías para mejorar la calidad de las transmisiones y facilitar el proceso de producción. Esto incluye no solo hardware, sino también software especializado para la edición de audio y gestión de contenidos. Esta modernización conlleva una ampliación del alcance para expandir la audiencia de RadioLab UGR a través de colaboraciones con otras universidades y nuevas plataformas con nuevos códigos, como son tiktok o el formato reel en Instagram. Esto no solo

aumentará la visibilidad del proyecto, sino que también proporcionará una mayor variedad de contenidos y perspectivas.

La inclusión de la radio como parte integral de los planes de estudio en diversas disciplinas no solo facilitará la participación de más estudiantes, sino que también asegurará que el aprendizaje basado en proyectos se convierta en una parte esencial de la experiencia educativa, pudiendo incluir en este plan las micro credenciales. Así como desarrollar métodos más sofisticados para medir el impacto de la radio digital en el aprendizaje y la participación. Encuestas, estudios de caso y análisis de feedback pueden proporcionar una visión más profunda de cómo los estudiantes y profesores perciben y utilizan RadioLab UGR.

Otro de los retos a largo plazo es hacer la radio universitaria más accesible, en ese sentido se encuentra en desarrollo el proyecto «*University media for all: widening access to Open Audio Media*»³, una iniciativa pionera destinada a mejorar la accesibilidad de los contenidos de audio para los seguidores de podcast y programas de radio digital con discapacidad auditiva, y que tendrá como resultado un programa totalmente accesible en Radiolab UGR en los próximos meses.

A pesar de ello, RadioLab UGR se encuentra en una posición única para liderar la transformación digital en la educación universitaria. Al enfrentar y superar estos desafíos, y al aprovechar las oportunidades futuras, este proyecto tiene el potencial de establecer un nuevo estándar en la radiodifusión académica y la innovación docente.

³ <https://www.ugr.es/universidad/noticias/mejorar-accesibilidad-auditiva-contenidos-radio-digital-universitaria>

5. Bibliografía

Teixeira, M. M., & Perona Páez, J. J. (2011). The educational radiophony of university radios. *Razón y Palabra*.

Wenling, W. (2012). Discussion on the construction of digital campus in radio and TV university. *Journal of Hebei Radio & TV University*.

Yersel, B., Kalkan, B., Er, F., Ozer, A. C., & Korul, A. U. (2023). Digital divide and emergency remote education: Reconsidering the use of educational radio during the pandemic. *Turkish Online Journal of Distance Education*.

Wyglinski, A., & Cullen, D. (2011). Digital communication systems education via software-defined radio experimentation.