

GT 2.2 A vueltas con la gobernanza y las instituciones políticas ante los desafíos multinivel.

COORDINA:

JUANA MARÍA RUILOBA NÚÑEZ (UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE)

COMENTA:

JAVIER ANTÓN MERINO (UNIVERSIDAD DE BURGOS)

Palabras clave: Destinos turísticos; Gobernanza; Participación ciudadana; Política turística; Turismo.

La participación ciudadana en el diseño de la política turística. Aproximaciones a los destinos turísticos españoles

La gobernanza se ha convertido en las últimas décadas en un elemento central en la política turística. Los gobiernos locales de los destinos turísticos se enfrentan a los desafíos comunes de la gestión pública y a ellos se añaden los derivados del desarrollo turístico. La complejidad en estos espacios deriva principalmente de los impactos generados por el sector turístico, de la mayor oferta de servicios públicos derivada de la actividad turística y de la presencia de múltiples y diversos actores, con intereses y necesidades a veces contrapuestos. En este contexto se hace evidente la necesidad de incorporar a la toma de decisiones y a la gestión pública la colaboración de todos los grupos de interés. Especial atención requieren las poblaciones locales que reciben las externalidades del sector afectando a su calidad de vida y que, paralelamente, tienen un papel clave en el éxito del destino. La participación ciudadana emerge por tanto como un componente esencial de la gobernanza turística al incorporar las necesidades e intereses de la población local en las políticas públicas avanzando así hacia modelos de desarrollo turístico más sostenibles.

La presente comunicación reflexiona sobre la relevancia de la participación ciudadana en el contexto de los destinos turísticos y tiene como objetivo analizar la participación ciudadana en los destinos turísticos españoles. En concreto, se lleva a cabo un estudio exploratorio basado en las técnicas de análisis de contenido y de observación no participada en tres destinos turísticos de sol y playa. Los resultados muestran que se están haciendo importantes avances en la incorporación de los intereses de los diversos actores a las políticas turísticas si bien, todavía hay recorrido para lograr su empoderamiento real, especialmente el de la población local.