



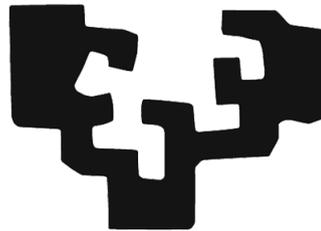
Euskal Herriko Unibertsitatea
Universidad del País Vasco



GIZARTE ETA KOMUNIKAZIO
ZIENTZIEN FAKULTATEA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA COMUNICACIÓN

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

El populismo político aplicado al fútbol

Historia del pensamiento político

Autor: Jon Surja Herranz

Grado: Doble Grado en Ciencia Política y Gestión pública y Sociología

Docentes: Marcos Reguera Mateo e Iñaki Iriarte López

Asignatura: Historia del pensamiento político

Curso 2023/2024

EL POPULISMO POLÍTICO Y LOS PRESIDENTES DE CLUBES DE FÚTBOL EN LOS AÑOS 90: IMPACTO Y LEGADO EN EL DEPORTE Y EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA.

TEMA:

El populismo político y los presidentes de clubes de fútbol en los años 90: Impacto y legado en el deporte y la sociedad contemporánea. La década de los años 90 fue un periodo de transformación tumultuosa en el mundo del fútbol, donde la influencia de figuras políticas en la gestión de los clubes marcó un hito significativo. Los presidentes de clubes de esta época se convirtieron en actores clave no solo en el ámbito deportivo, sino también en el escenario político y social, empleando estrategias que evocaban la esencia del populismo político en la gestión deportiva. En esta investigación, se busca explorar el papel decisivo que jugaron estos presidentes de clubes en el contexto político y social de los años 90, profundizando en sus estrategias, su legado y el impacto de su gestión, proporcionando así una visión más completa y contextualizada de cómo el populismo político permeó en el ámbito futbolístico de esa época.

ABSTRACT:

Este estudio de investigación examina la influencia del populismo político en los presidentes de clubes de fútbol durante los años 90, y su impacto tanto en la gestión deportiva como en la sociedad contemporánea. La década de los 90 presencié cambios notables en el panorama futbolístico, donde los presidentes de clubes no sólo desempeñaron roles clave en el ámbito deportivo, sino que también adoptaron estrategias populistas que repercutieron en la esfera política y social.

En el estudio se establecen las bases conceptuales del populismo político, explorando sus antecedentes históricos en el ámbito deportivo. Se analizan las características distintivas de los presidentes de clubes que adoptaron estrategias populistas, destacando su papel como líderes que movilizaron a las masas, moldearon la percepción pública de sus

respectivos clubes y establecieron un marco conceptual que afectó al devenir de la sociedad española.

En el contexto socioeconómico y político de los años 90, estos líderes no sólo gestionaron clubes de fútbol, sino que también desempeñaron roles políticos significativos. Su impacto trascendió los límites del deporte, influyendo en la sociedad contemporánea a través de estrategias que evocaban la esencia del populismo político. Este enfoque permite explorar cómo estas figuras políticas en el deporte afectaron no solo la gestión de los clubes, sino también la dinámica social y política de la época.

La selección de casos de estudio específicos, como Lendoiro, del Nido, Lopera, Gaspart, Caneda y Gil, permite un análisis detallado de las estrategias implementadas por estos líderes y su legado en el contexto político y social.

La pregunta central de la investigación plantea cómo estas estrategias populistas influyeron en la gestión deportiva y cuál fue su impacto en la sociedad contemporánea. La hipótesis sugiere que estas prácticas no sólo transformaron la gestión de los clubes durante los años 90, sino que también dejaron un legado duradero que influyó en la cultura futbolística actual y en la percepción pública del deporte.

La justificación académica destaca la escasez de análisis específicos sobre el populismo político en presidentes de clubes durante los años 90, subrayando la contribución única de este estudio a llenar ese vacío. Se enfatiza la relevancia social del proyecto al proporcionar una comprensión más profunda de cómo las estrategias populistas en el deporte han marcado un antes y un después, no solo en el ámbito de la gestión deportiva, sino también en la comprensión de la política en el estado español.

Este proyecto de investigación ofrece una mirada integral a la intersección entre el populismo político y el deporte, destacando cómo los líderes políticos en el ámbito futbolístico de los años 90 influyeron en la gestión deportiva y moldearon el pensamiento político de la sociedad contemporánea.

ÍNDICE:

I. Introducción.

- I.I Contextualización del tema.
- I.II Objetivos de la investigación.
- I.III Justificación y relevancia del estudio.

II. Marco Teórico.

- II.I Definición de populismo político.
- II.II Antecedentes históricos del populismo en el fútbol.
- II.III Características de los presidentes de clubes como figuras populistas.

III. Contexto de los Años 90.

- III.I Situación socioeconómica y política en la década de los 90.
- III.II Influencia del contexto en la gestión deportiva.

IV. Casos de Estudio: Presidentes de Clubes en los años 90.

- IV.I Análisis de estrategias populistas de Lendoiro.
- IV.II Estrategias y legado de del Nido en su presidencia.
- IV.III Lopera y su gestión populista en el club.
- IV.IV Gaspart: estudio de su enfoque político en el fútbol.
- IV.V Caneda: examen de sus prácticas como presidente y su impacto populista
- IV.VI Gil: análisis de su gestión y estrategias políticas durante los años 90

V. Impacto de las Estrategias Populistas en la Gestión Deportiva y sociedad.

- V.I Influencia en la estructura y gestión de los clubes.
- V.II Repercusiones en la relación entre clubes y sociedad.
- V.III Cambio de tendencias sociales.

VI. Metodología de Investigación.

- VI.I Enfoque cualitativo y análisis documental.
- VI.II Recolección y análisis de datos históricos.
- VI.III Entrevistas (si es factible) con expertos y seguidores de los clubes.

VII. Resultados y Análisis.

- VII.I Interpretación de las estrategias populistas y su impacto.
- VII.II Relación entre las prácticas de los presidentes y la sociedad.
- VII.III Conclusiones extraídas del análisis de datos.

VIII. Conclusiones.

VIII.I Recapitulación de hallazgos y resultados.

VIII.II Confirmación o refutación de la hipótesis planteada.

VIII.III Implicaciones para la gestión deportiva y la sociedad contemporánea.

IX. Transferencia a la Sociedad.

IX.I Estrategias de difusión de resultados.

IX.II Propuestas de aplicación práctica en la gestión deportiva actual.

X. Bibliografía.

X.I Lista de todas las fuentes consultadas y citadas en el estudio.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

¿Cómo influyeron las estrategias populistas de los presidentes de clubes de fútbol en los años 90 en la gestión deportiva y cuál fue su impacto en la sociedad contemporánea?

HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN:

La hipótesis central se fundamenta en que las estrategias populistas aplicadas por los presidentes de clubes de fútbol en los años 90 no sólo transformaron la gestión deportiva de aquel entonces, sino que también dejaron un legado que perdura en la cultura futbolística contemporánea. Se postula que estas prácticas no solo moldearon la dirección de los clubes, sino que también influenciaron la percepción pública del deporte, configurando un terreno donde convergen elementos políticos y socioculturales. El análisis comparativo de estas estrategias busca comprender cómo impactaron en la dinámica deportiva y su influencia en la sociedad actual.

JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA (ESTADO DE LA CUESTIÓN):

La intersección entre política y deporte ha sido objeto de diversos análisis académicos, sin embargo, el enfoque específico en el populismo político aplicado por presidentes de clubes de fútbol en los años 90 ha sido relativamente escaso. La literatura existente ha explorado la influencia de la política en el deporte, pero tal vez no ha puesto de relieve el impacto específico del populismo político en la gestión deportiva de esa década.

Algunos estudios han abordado la politización del deporte y la gestión de clubes, como el trabajo de Latiesa, Martos y Paniza (2001), que analiza la relación entre la política y el fútbol, pero sin profundizar en estrategias populistas. Por otro lado, Ortiz, Teva y Lago (2022) ofrecen una pincelada de la gestión de clubes en los 90, sin ahondar en la influencia política de los presidentes. Estos estudios establecen un contexto, pero no exploran en detalle las estrategias específicas del populismo político empleadas por los líderes deportivos.

Esta investigación aporta un análisis más detallado y específico sobre las estrategias populistas de presidentes de clubes en los años 90, ampliando la comprensión sobre cómo

estas tácticas influyeron en la gestión deportiva y en la identidad de los clubes. Se sitúa en el cruce de los debates previos al destacar la importancia del populismo político en la dinámica deportiva, llenando el vacío existente al centrarse en prácticas políticas específicas y su impacto en la gestión de los clubes y comportamientos sociales y políticos posteriores.

Las hipótesis planteadas se alinean con la postura de numerosos autores que defienden la relación existente entre el fútbol y la política. Es el caso, por ejemplo, de Balderas (2019), quien sugiere que *“La política está inmersa en cualquier ámbito de la vida y el fútbol no le escapa a ello. Cuando la pelota rueda, muchos gobernantes sacan provecho.”* La política y el deporte están intrínsecamente conectados, sin profundizar en estrategias populistas de presidentes de clubes. Sin embargo, no hay excesiva documentación sobre la relación entre el populismo y el mundo del fútbol. Menos aún la hay en cuanto a la repercusión del populismo en la gestión deportiva y en la sociedad contemporánea en su conjunto.

La investigación propuesta busca ampliar esta discusión al explorar específicamente las estrategias populistas empleadas por los presidentes de clubes en los años 90, contrastando estas posturas y demostrando cómo estas prácticas no solo influyeron en la gestión de los clubes, sino también en la percepción pública del deporte en esa época y su legado en la sociedad contemporánea.

La justificación académica de este proyecto se enmarca en la intersección entre política, deporte y sociedad, explorando el populismo político en presidentes de clubes de fútbol durante los años 90. Aunque se han realizado investigaciones previas sobre la relación entre política y deporte, así como sobre el papel de los dirigentes deportivos, existe una notoria falta de análisis específicos que aborden el fenómeno del populismo político en presidentes de clubes durante esta década crucial.

Los debates académicos actuales han explorado cómo los líderes políticos influyen en el deporte, pero pocos han examinado en profundidad el populismo político como estrategia aplicada por los presidentes de clubes y su impacto en la gestión deportiva y la sociedad. Algunos trabajos han abordado la politización del deporte, pero la ausencia de investigaciones específicas sobre la década de los 90 y la falta de enfoque en los presidentes de clubes representan una laguna significativa en la literatura existente.

Esta investigación se sitúa en el cruce de estos debates y busca contribuir de manera sustancial al llenar dicha laguna. A través de la identificación y análisis de estrategias populistas específicas implementadas por presidentes de clubes emblemáticos como Augusto César Lendoiro (Real Club Deportivo de la Coruña), José María del Nido (Sevilla Fútbol Club), Manuel Ruiz de Lopera (Real Betis Balompié), Joan Gaspart (Fútbol Club Barcelona), Jesús Gil (Club Atlético de Madrid) o José María Caneda (Sociedad Deportiva Compostela), el estudio pretende proporcionar una comprensión más profunda de cómo estas figuras influyeron en la gestión deportiva y en la cultura futbolística de la época.

Se parte de la premisa de que estas estrategias populistas no solo fueron instrumentales para la gestión de los clubes en cuestión, sino que también dejaron un legado perceptible en la sociedad contemporánea. Esta postura se distancia de enfoques que subestiman la influencia política en el ámbito deportivo y que no han explorado en detalle las estrategias específicas empleadas por los líderes deportivos en la década de los 90.

Este proyecto de investigación se justifica al abordar una brecha sustancial en la literatura existente, proporcionando una perspectiva única sobre el populismo político en presidentes de clubes de fútbol en los años 90 y su impacto duradero en la gestión deportiva y la sociedad contemporánea. La investigación aspira a enriquecer el campo académico al ofrecer nuevas perspectivas y profundizar en la comprensión de la compleja relación entre política, deporte y cultura futbolística.

RELEVANCIA SOCIAL:

Este estudio proporcionará una comprensión más clara de cómo las estrategias populistas de los presidentes de clubes de fútbol en los años 90 moldearon no solo la gestión deportiva, sino también la percepción de los clubes y su relación con la sociedad, ofreciendo lecciones importantes para la gestión moderna de clubes y la comprensión de la intersección entre deporte, política y sociedad. La relevancia social de esta investigación radica en su capacidad para proporcionar una comprensión más profunda de cómo las estrategias populistas en la gestión deportiva durante los años 90 siguen resonando en la actualidad, más allá de las circunstancias y valores contemporáneos. Este estudio no busca juzgar a los actores del pasado con los estándares actuales, sino más bien, busca contextualizar y entender cómo las decisiones y prácticas de aquel entonces han moldeado la dinámica deportiva y social actual. En última instancia, esta investigación pretende no solo llenar un vacío en la Academia, sino también proporcionar una perspectiva histórica y contextualizada que permita comprender mejor cómo las decisiones pasadas han influido en la dinámica deportiva y social actual, ofreciendo una mirada más completa y matizada de la intersección entre política y deporte.

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Balderas, M. (2019). *Fútbol y política*. Editorial LIBROFÚTBOL.
- Brito, X y Vayas, S. (2002). Geopolítica del fútbol: sobre la globalización del balón. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 9, 103-112. doi: <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.10>
- Latiesa, M., Martos, P. y Paniza, J.L. (2001). Investigación Social y Deporte nº5. M. Latiesa, P. Martos y J.L Paniza (Ed.) *Deporte y Cambio Social en el Umbral del Siglo XXI*. (pp. 15-503.) LIBRERÍAS DEPORTIVAS ESTEBAN SANZ, S.L.
- Ortiz, A., Teva, R. y Lago, J. *Evolución económica de los clubes españoles de fútbol en los últimos 30 años*. WANCEULEN EDITORIAL.
- Moffit, B. (2022). *Populismo*. Siglo Veintiuno Editores.
- Zanatta, L. (2014). *El populismo*. Katz editores.
- Trillas, F. (2018). *Pan y fútbol: el deporte rey, espejo de la economía global*. Alternativas Económicas.
- Cappa, Á. (2022). *Fútbol y política: Conversaciones desde la izquierda*. Ediciones AKAL.
- Castelló López, I. (2017). *Salvaje: La imperiosa historia de Jesús Gil y Gil*. Contra.
- Malvar, A. (20 de enero de 2020). José María Caneda / expresidente del Compostela “Enseñé a muchos presidentes a transportar el dinero B desde Suiza”. *Ctxt*, <https://ctxt.es/es/20200115/Politica/30462/jose-maria-caneda-futbol-compostela-jesus-gil-entrevista.htm>
- Gendre, M. (2019). *Branquiazul: Historia oral de los años dorados del Dépor*. Contra.
- Campo Vidal, M. (28 de febrero de 2010). La crisis abre camino al populismo. *La voz de Galicia*, <https://www.lavozdegalicia.es/noticia/espana/2010/02/28/crisis-abre-camino-populismo/00038324181.htm>
- Ortiz de Landázuri, J., Larrañaga, M (Productores ejecutivos). (2022-2022). La liga de los hombres extraordinarios. Producciones del barrio y producciones del K.O; Movistar Plus+.
- Maura, E. (2018). *Los 90. Euforia y miedo en la modernidad democrática española*. Ediciones Akal.
- Alcaide, I. (1995). *Problemas económicos españoles en la década de los 90*. Círculo de Lectores.
- Marramao, G. (2020). *Sobre el síndrome populista: La deslegitimación como estrategia política*. GEDISA.

Covarrubias, I. (2023). La fascinación del populismo: Razones y sinrazones de una forma política actual. Penguin Random House Grupo Editorial México.

MARCO TEÓRICO-METODOLÓGICO:

Las bases del trabajo de investigación previamente expuestas invitan a pensar que el enfoque teórico-metodológico debería ser un enfoque cualitativo, y ese será el enfoque. Se tratará de una investigación cualitativa, acompañada de un análisis documental. Los métodos para llevar a cabo el trabajo de investigación serán la recopilación de información histórica, el análisis del contexto, de discursos y de entrevistas y entrevistas. También, en caso de que sea posible, sería un aporte muy interesante tener la oportunidad de entrevistar a expertos y seguidores de los clubes (seguidores que hayan vivido las épocas que el trabajo de investigación viene a explorar). Dentro de la categoría expertos estarían los directivos de los años 90 citados previamente; Augusto César Lendoiro (Real Club Deportivo de la Coruña), José María del Nido (Sevilla Fútbol Club), Manuel Ruiz de Lopera (Real Betis Balompié), Joan Gaspart (Fútbol Club Barcelona), Jesús Gil (Club Atlético de Madrid) o José María Caneda (Sociedad Deportiva Compostela). Por su parte, el análisis consistiría en la interpretación de estrategias populistas y su influencia en la gestión deportiva y en la sociedad contemporánea.

Preparación y entrega del TFG												
	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN											

2026	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio	
Semanas	1-2	3-4	1-2	3-4	1-2	3-4	1-2	3-4	1-2	3-4	1-2	3-4
Fase de Investigación												
Análisis y redacción												
Revisión y conclusiones												
Preparación y entrega del TFG												
	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN											

- Fase de Investigación: 5 meses
 - Revisión bibliográfica
 - Definición de metodología
 - Recolección de datos
- Análisis y Redacción: 6 meses
 - Análisis cualitativo
 - Redacción de capítulos
- Revisión y Conclusiones: 3 meses
 - Revisión de resultados
 - Redacción de conclusiones

- Correcciones finales y formato
- Preparación y Entrega del TFG: 3 meses
- Preparación de presentación
 - Entrega del TFG
-

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN (PUBLICACIONES Y PATENTES):

Se espera la publicación de los hallazgos en revistas académicas especializadas en sociología del deporte. Además, la investigación podría sentar las bases para futuros estudios sobre el tema.

TRANSFERENCIA A LA SOCIEDAD:

Los resultados y conclusiones se difundirán a través de presentaciones académicas, seminarios y a través de la publicación escrita tanto a papel como en soporte digital. Este proyecto de investigación buscará arrojar luz sobre el impacto que las políticas ejercidas por los presidentes de clubes de fútbol de los años 90 han podido tener en la gestión deportiva y en la sociedad contemporánea.